

И. С. Шавкунова

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Учебное пособие для студентов заочно-дистанционной формы обучения

Министерство образования и науки Российской Федерации
Байкальский государственный университет экономики и права

И. С. Шавкунова

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Учебное пособие для студентов заочно-дистанционной формы обучения

Иркутск
Издательство БГУЭП
2015

УДК 330(075.8)

ББК 65.01я7

Ш14

Печатается по решению редакционно-издательского совета
Байкальского государственного университета экономики и права

Рецензенты д-р экон. наук, проф. А. В. Козлова
 канд. экон. наук, доц. М. Г. Чурина

Шавкунова И. С.

Ш14 Экономическая теория : учеб. пособие для студентов заоч.-
дистанц. формы обучения / И. С. Шавкунова. – Иркутск : Изд-во БГУ-
ЭП, 2015. – 109 с.

Содержит краткий конспект лекций по курсу, примеры тестов, во-
просы для самоподготовки по курсу, темы эссе.

Для студентов заочно-дистанционной формы обучения.

УДК 330(075.8)

ББК 65.01я7

© Шавкунова И. С., 2015

© Издательство БГУЭП, 2015

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	4
Часть 1. Конспекты лекций	5
Тема 1. Экономическая теория: предмет и методология. Эволюция экономической теории как науки. Общие принципы организации экономики ...	5
Тема 2. Рынок: общая характеристика и механизм его функционирования.....	16
Тема 3. Теория поведения потребителя	23
Тема 4. Теория фирмы. Теория производства, издержек, прибыли	29
Тема 5. Конкурентная структура рынка	40
Тема 6. Рынки факторов производства	47
Тема 7. Основные макроэкономические показатели. Система национальных счетов	56
Тема 8. Совокупный спрос. Совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие.....	61
Тема 9. Инфляция и безработица	66
Тема 10. Экономический рост. Государственное регулирование экономики.....	73
Часть 2. Тесты, вопросы для самоподготовки	81
2.1. Вопросы для подготовки к экзамену.....	81
2.2. Тесты	82
2.3. Темы эссе	88
Словарь экономических категорий, понятий и терминов	90
Список рекомендуемой и использованной литературы	108

ПРЕДИСЛОВИЕ

Учебное пособие представляет собой краткий конспект лекций по основным темам курса «Экономическая теория» и состоит из двух разделов.

В первом разделе пособия представлены краткие конспекты лекций в соответствии с программой курса «Экономическая теория», составленной в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций и ПрООП ВО по направлению подготовки Менеджмент, читаемого на 1 курсе 1 триместра Байкальского Государственного университета экономики и права. В конце каждого конспекта лекции приведены вопросы для самоконтроля.

Во втором разделе представлены тесты, темы эссе, вопросы для самоподготовки по курсу.

Учебное пособие содержит краткий словарь основных экономических категории, понятий и терминов, а также список рекомендуемой для самостоятельного изучения литературы.

Особенностью данного учебного пособия является краткость и системность изложение материалов курса, что обусловлено основной задачей пособия — помощь в самоподготовке по курсу «Экономическая теория» студентам заочно-дистанционной формы обучения.

Учебное пособие предназначено для студентов заочно-дистанционной формы обучения.

ЧАСТЬ 1. КОНСПЕКТЫ ЛЕКЦИЙ

Тема 1. Экономическая теория: предмет и методология. Эволюция экономической теории как науки. Общие принципы организации экономики

Ключевые вопросы темы: Эволюция экономической теории как науки основные экономические школы и направления. Предмет и методология экономической теории. Производственные возможности общества и проблемы экономического выбора. Типы экономических систем.

Экономическая теория — это общественная наука, изучающая поведение людей, групп лиц в процессах производства, распределения, обмена и потребления экономических благ в условиях ограниченности ресурсов, порождающей конкуренцию за их использование.

Предмет исследования — система объективных экономических отношений между людьми, складывающихся в процессах производства, распределения, обмена и потребления жизненных благ.

Сфера исследования — экономическая жизнь или среда, в которой осуществляется хозяйственная деятельность;

Объект исследования — экономические явления;

Субъект исследования — человек, группа людей, государство;

Структура экономической теории:

– *микрoэкономика* (поведение отдельных экономических субъектов).

– *мезoэкономика* (поведение определенных подсистем национальной экономики или отраслей народного хозяйства)

– *макрoэкономика* (поведение или функционирование национальной экономической системы в целом).

– *метаэкономика* (поведение мировой экономики в целом).

Экономическая теория является методологическим фундаментом целого комплекса наук: отраслевых (экономика торгового дела, промышленности, транспорта, строительства и т.д.), функциональных (финансы, кредит, маркетинг, менеджмент, прогнозирование и др.), межотраслевых (экономическая география, демография, статистика и др.). Экономическая теория учитывает знания, достигнутые конкретными экономическими науками, а также социологией, психологией, историей и др.

В общей системе наук общая экономическая теория осуществляет следующие функции:

– *познавательная функция* — изучение и объяснение процессов и явлений экономической жизни общества;

– *методологическая* — разработка методов, научного инструментария изучения экономических процессов и явлений;

– *практическая* — разработка принципов и методов рационального хозяйствования, научное обоснование экономической стратегии осуществления реформ экономической жизни и т.д.;

– *прогностическая* — разработка и выявление научных прогнозов и перспектив общественного развития.

Основная задача экономической теории не просто описать экономические явления, а показать их взаимосвязь и взаимообусловленность, т.е. представить систему экономических явлений, процессов и законов. В этом ее отличие от конкретных экономических дисциплин. Результатом общеэкономических исследований является формирование и реализация экономической политики: на микроуровне — политики фирмы, на макроуровне — экономической политики государства.

Экономическая политика — целенаправленная система мероприятий государства в области общественного производства, распределения, обмена и потребления благ, призванная отражать интересы общества, всех его социальных групп и направленная на укрепление национальной экономики.

Экономическая теория использует как общенаучные так специально-экономические методы (см. табл. 1).

Таблица 1

Методы экономической теории

Методы	Краткая характеристика
Сравнение	определяет сходство или различие явлений и процессов
Аналогия	метод познания, основанный на переносе одного или ряда свойств с известного явления на неизвестное
Метод научной абстракции	предполагает, что в процессе познания исследователь отвлекается от второстепенных сторон явлений, чтобы выявить то, что в них существенно и постоянно повторяется. Позволяет раскрыть сущность экономических явлений и процессов, сформировать логические понятия, отражающие реальную экономическую действительность в ее развитии, в результате чего возникают такие общие понятия, как производство, потребности, распределение, обмен и др.
Анализ	метод познания, состоящий в мысленном расчленении изучаемого явления на составные части и исследовании каждой из этих частей отдельно
Синтез	метод познания, состоящий в соединении отдельных частей в единое целое
Индукция	метод познания, основанный на умозаклчениях от частного к общему, он обеспечивает переход от изучения единичных фактов к общим положениям и выводам
Дедукция	метод познания, основанный на умозаклчениях от общего к частному, он делает возможным переход от наиболее общих выводов к относительно частным
Исторический метод	это метод исследования явления в форме конкретных исторических событий, позволяет конкретно и наглядно представить все особенности различных экономических систем. Используя данный метод, экономическая теория изучает экономические процессы и явления в той последовательности, в которой они возникали и развивались в действительности
Логический метод	предполагает изучение экономических процессов и явлений в соответствии с внутренней логикой их развития

Методы	Краткая характеристика
Метод экономико-математического моделирования	Предполагает построение модели, изучаемого явления или процесса, позволяет в формализованной форме определить причины изменений экономических явлений, закономерности этих изменений, их последствия, возможности и издержки влияния на ход изменений, а также делает реальным прогнозирование экономических процессов
Функциональный анализ	предполагает анализ функциональных взаимосвязей изучаемых явлений и процессов
Позитивный анализ	предполагает анализ экономических явлений и процессов такими, какие они есть на самом деле, того, что было или что может быть. Позитивные утверждения не обязательно должны быть верными, но любой спор относительно позитивного утверждения можно решить проверкой фактов
Нормативный анализ	основан на исследовании того, что и как должно быть. Нормативное утверждение чаще всего выводится из позитивного, но объективные факты не могут доказать его истинность или ложность

Экономическими процессами в обществе управляют внутренние, присущие им законы — законы общественных действий людей, или экономические законы. **Экономический закон** — это устойчивое, прочное, многократно повторяющееся выражение внутренних, существенных, необходимых, причинно-следственных, постоянных, всеобщих, качественных и количественных взаимосвязей (отношений), свойственных данному явлению или процессу. Каждый экономический закон отражает определенное явление в хозяйственной жизни общества. В своей совокупности экономические законы образуют систему экономических законов развития общества, формируют закономерности развития общества. Различают:

- *Специфические экономические законы* — действуют в пределах исторически определенных форм хозяйствования. При ликвидации данной формы хозяйствования ее законы прекращают свое существование;

- *Общие экономические законы* — свойственны всем формам хозяйствования, связывают их в единый исторический процесс поступательного развития. Эти экономические законы не прекращают своего существования при смене форм хозяйствования. Примером может служить закон возвышающихся потребностей, согласно которому потребности безграничны, удовлетворение одной потребности приводит к появлению множества новых.

- *Особенные экономические законы* — свойственны тем формам хозяйствования, в которых сохраняются условия для их реализации.

Таким образом, **экономическая теория** — это системное описание действительности на основе отражения и абстрактного обобщения ее основных характеристик посредством определений, понятий, категорий, представленных как закон, правило или модель хозяйственной жизни.

Истоки экономической науки следует искать в глубине веков. С давних времен человечество пыталось проникнуть в глубинную сущность экономических проблем, выяснить закономерности общественного производства, выработать рекомендации по улучшению развития экономики. Экономическая мысль зародилась в глубокой древности в странах Древнего Востока — колыбели ми-

ровой цивилизации, но мыслители древности не выделяли экономические явления из общественных процессов и не создали систематизированного учения об экономике.

Меркантилизм (XVI–XVII вв.) — первая школа экономической теории, возникшая в Англии. Теория меркантилизма поставила вопрос об источнике происхождения богатства. Представители меркантилизма считали, что богатство формируется в сфере товарного и денежного обращения, а само богатство отождествляли с деньгами. Исторически появление меркантилизма связано с периодом великих географических открытий, захвата колоний, роста влияния городов, развитием международной торговли. Наибольшее распространение меркантилизм получил в Англии (У. Стаффорд, Т. Мен, С. Фортрей), Франции (А. Монкретьен, Д. Юм, Д. Норс), Испании (Х. Устарис, Б. Уллоа, А. Серра), Италии (Г. Скаруффи), Португалии, Голландии, т.е. в странах с развитым судоходством, выходом на море, что позволяло использовать колониальные захваты как средство первоначального накопления капитала. В России меркантилистских взглядов придерживались Петр I (в налоговой политике), И.Т. Посошков, А.Л. Ордин-Нащокин, В.Н. Татищев, М.В. Ломоносов (в ряде экономических работ).

Взгляды меркантилистов делятся на два периода:

1. **Ранний меркантилизм** — монетаризм, или теория денежного баланса — до середины XVI в.;

Представители раннего меркантилизма полагали что:

– необходимо привлекать золото в страну различными путями: через неэквивалентный обмен (торговый грабеж); через колониальные разбои, активизацию работ по поиску новых месторождений рудного золота и добыче золота, но открытие новых рудников в Америке и приток золота в Европу в XVII в. уменьшили стоимость европейского золота в обращении и привели к инфляции.

– следует ввести запрет на вывоз драгоценных металлов за границу.

– вывоз товаров и ввоз денег считались предпочтительными, для чего устанавливались высокие таможенные барьеры на ввоз товаров, запрет вывоза денег и ограничение импорта. Монетарная политика была направлена на накопление золота в национальном масштабе путем регулирования денежного обращения.

2. **Поздний меркантилизм** — теория торгового баланса — с середины XVI в. до начала XVIII в.

Экономический анализ переносится из сферы денежного обращения в сферу товарного обращения. Полагали целесообразным:

– широкое развитие внешней торговли;

– отказ от запрета вывоза денег за границу и ограничения импорта товаров;

– увеличение экспорта продукции национальной промышленности и усиление завоевания колониальных рынков;

– ограничение прямого вмешательства государства в экономическую жизнь и развитие его косвенных форм.

Физиократы — перенесли исследования в экономической теории на сферу производства. Представители учения физиократов: в Англии — У. Петти (1623–1686), во Франции — Ф. Кенэ (1694–1774), Дюпон де Немур (1739–1817), А. Тюрго (1727–1781), П. Буагильбер (1646–1714). Основатель школы физиократов Ф. Кенэ — автор работы «Экономические таблицы» (1758), сделал попытку анализа общественного воспроизводства и заложил основы теории воспроизводства общественного капитала, определил балансовые пропорции между натуральными и стоимостными элементами общего продукта, между субъектами производственных отношений — классами общества. Теория воспроизводства общественного капитала Ф. Кенэ представляет собой первую макроэкономическую модель в экономической теории. Источник богатства Ф. Кенэ видел не в обмене, а в превышении произведенного сельскохозяйственного продукта над потребленным в этой отрасли продуктом.

Классическая школа (классическая политическая экономия) (конец XVIII – начало XIX вв.) — возникла в период утверждения капитализма, когда натуральное хозяйство сменилось товарным. Экономическая мысль в тот период вела поиск источников богатства в сфере производства, проникала в сущность товарно-денежных отношений, анализировала внутренние закономерности капитализма, вела поиск законов его движения. Были теоретически сформулированы новые категории и законы экономики, исследованы их внутренние взаимосвязи и было установлено, что богатство возникает в материальном производстве, причем во всех его отраслях. Наиболее полное развитие классическая политэкономия получила в трудах английских экономистов Адама Смита (1723–1790) и Давида Рикардо (1772–1823). А. Смит вошел в историю экономической мысли как основоположник классической политэкономии. Его главный труд — «Исследование о природе и причинах богатства народов» (1776). В этой работе обобщены многие идеи экономистов предыдущих столетий, систематизирован огромный объем экономических взглядов.

Теория английского утопического социализма. Видные представители — Т. Мор «Утопия», Т. Кампанелла «Город Солнца», С. Сисмонди, А. Сен-Симон, Р. Оуэн. В центр экономических исследований они ставили процессы распределения и потребления и считали, что экономика — это наука по совершенствованию социальных механизмов общества. Идея равенства и справедливости в отношениях между людьми трансформировалась в идею эквивалентного обмена товаров, идея честного труда — в обоснование буржуазного предпринимательства. В социальных утопиях отразились мечты об устройстве будущего справедливого общества.

Теория марксизма возникла на идеях социалистов-утопистов и на базе трудов К. Маркса (1818–1883) и Ф. Энгельса (1820–1895), которые, опираясь на достижения классической политэкономии, создали теоретическую концепцию, отражавшую интересы пролетариата и получившую обобщенное название — марксизм. Это была радикальная экономическая теория, основанная на идее экспроприации экспроприаторов и создания экономики государственного типа без частной собственности на средства производства.

Неоклассическое направление или маржинализм – возникло как реакция на экономическое учение К. Маркса и сформировалось как теория маржинализма. Маржинализм (англ. marginal — предельный) — это теория, которая рассматривает экономику как систему взаимосвязанных хозяйственных субъектов и объясняет экономические процессы на основе предельных (max и min) величин. Представители маржинализма предложили субъективную теорию стоимости и теорию равновесия. Экономика рассматривалась ими как совокупность микроэкономических агентов, максимизирующих полезность и минимизирующих издержки. Исходными пунктами в этом анализе выступают спрос, предложение, потребление, предельная полезность, предельная производительность, предельные издержки и т.д.

В рамках маржинализма сформировалось несколько научных школ:

1. Австрийская школа — К. Менгер (1840–1921), Ф. Визер (1851–1926), Э. Бем-Баверк (1851–1914), У. Джевонс (1835–1882). Главную роль в австрийской школе сыграли субъективно-психологический подход к анализу рынка, изучение мотивов поведения потребителей, спроса, цены.

2. Кембриджская школа — А. Маршалл (1842–1924), Дж.С. Милль (1806–1873), А. Пигу, Ф. Эджворт, К. Кобб, П. Дуглас и др. А. Маршалл в работе «Принципы политической экономии» положил начало неоклассической политэкономии, объединил теорию предельной полезности и теорию издержек производства, ему принадлежит разработка теории эластичности спроса, что является важным научным достижением кембриджской школы.

3. Американская (чикагская) школа — Дж. Б. Кларк (1847–1938). В работе «Распределение богатства» он изложил свою теорию предельной производительности факторов, новизна которой заключалась в идеях о статике и динамике хозяйственной системы, в анализе проблем производства и распределения, оптимизации структуры издержек производства, применении экономико-математических моделей.

4. Математическая школа — Л. Вальрас (1834–1910), У. Парето, Г. Госсен. На основе количественного анализа, экономико-математических методов (моделей) ими была разработана модель общего экономического равновесия. Рыночная экономика рассматривалась как система, способная достичь равновесия на основе спроса и предложения при рациональном поведении субъектов, стремящихся к оптимуму.

Монетаризм — теория стабилизации экономики с помощью денежных факторов. В основе ее рекомендаций лежит контроль государства над денежной массой, эмиссией денег, количеством денег в обращении и в запасах. Главой школы монетаристов является М. Фридмен — автор работ «Очерки позитивной экономики» (1953), «Капитализм и свобода» (1962), «Свобода выбора» (1979), в которых он придерживается позиции, что все крупнейшие экономические потрясения объясняются последствиями денежной политики, а не стабильностью рыночной экономики, поэтому государству следует меньше вмешиваться в рыночные отношения.

Неолиберализм — течение в науке, которое ратует за снижение вмешательства государства в экономику и повышение свободы хозяйственной дея-

тельности в частном секторе экономики. Только частное предпринимательство, согласно данной концепции, способно вывести экономику из кризиса. Представителями неолиберализма в XX в. были Л. Мизес «Либерализм», «Человеческая деятельность: трактат об экономике», «Основания экономической науки: очерки методологии»; Ф. Хайек «Дорога к рабству».

Кейнсианское направление — 30-е гг. XX в. Именно кризис 1929–1933 гг. ускорил появление кейнсианства, т.к. на основе неоклассических идей о рыночном равновесии невозможно было адекватно оценить происходящие в экономике провалы рынка и принимать эффективные антикризисные меры. Основатель направления Дж.М. Кейнс в работе «Общая теория занятости, процента и денег» (1936) обосновал необходимость государственного регулирования рыночной экономики путем изменения спроса. Именно государство посредством кредитно-денежной и бюджетной политики должно стимулировать частные инвестиции, рост потребительских расходов.

Институционально-социологическое направление (начало XX в.) — понятие «институт» (лат. institutum — установление, учреждение) очень широкое и включает в себя различные компоненты, такие как: социальное устройство, учреждение, государство, компания, профсоюз, монополия, семья, юридические нормы, различные социальные явления и т.д. Сторонники институционализма рассматривали экономику как систему, в которой отношения между хозяйственными субъектами зависят от экономических (особенно технико-экономических) и внеэкономических факторов.

Общие принципы экономической организации общества.

В основе любой человеческой деятельности, в т.ч. экономической лежат потребности. **Потребность** — это нужда в чем-либо. В экономической литературе представлены самые разнообразные классификации потребностей. Базовая классификация потребностей предполагает их деление на 2 группы:

- *первичные потребности* — то без чего не возможна жизнь человека;
- *вторичные потребности* — удовлетворяются лишь после того как удовлетворены первичные потребности.

Подобное деление потребностей весьма условно, с изменением условий жизни, как отдельного человека, так и общества в целом, потребности из категории вторичных могут попасть в категорию первичных и наоборот.

Закон возвышающихся потребностей гласит — потребности безграничны, удовлетворение одной потребности порождает множество новых.

Для удовлетворения потребностей необходимы блага. **Благо** — это все то, что способно удовлетворить одну или несколько потребностей человека (любое средство, как материальное, так и нематериальное, способное удовлетворять потребности). Экономисты различают неэкономические и экономические блага.

Неэкономические блага — не являются результатом человеческого труда, находятся в неограниченном количестве, конкуренции (соперничества) за их использование не возникает (воздух, вода, солнечный свет и т.д.) Неэкономические блага не являются предметом экономического анализа.

Экономические блага — являются результатом человеческого труда, находятся в ограниченном количестве, возникает конкуренция за их использова-

ние (автомобили, разного рода услуги, одежда и т.п.) Предметом экономического анализа являются экономические блага. Подобная классификация благ условна, меняются условия жизни общества и блага из категории неэкономических может перейти в категорию экономических, например, вода в пустыне и на берегу оз. Байкал.

Основой любого производства являются ресурсы, которыми располагает общество. **Ресурсы** — имеющиеся у общества возможности для создания благ и удовлетворения потребностей. Ресурсы, участвующие в производстве товаров и услуг, называют *факторами производства*. Выделяют следующие группы факторов производства:

1. *труд* — способность человека к целенаправленной деятельности;
2. *земля* — условия производства (ресурсы) природного происхождения;
3. *капитал* — материальные условия производства (ресурсы) созданные трудом человека;
4. *предпринимательские способности* — специфическая способность человека к организации процесса производства;
5. *информация*.

Факторы производства являются собственностью различных экономических субъектов, готовых предоставить их за определенную плату для производственного использования. *Плата за использование земли — рента, капитала — процент, труда — заработная плата, предпринимательской способности — прибыль*. Все экономические ресурсы ограничены, что приводит к проблеме выбора.

Экономический выбор — это выбор наилучшего из возможных вариантов использования ограниченных ресурсов.

Графическое отображение проблемы экономического выбора — **Кривая производственных возможностей** показывает максимально возможный объем одновременного производства двух благ при заданных ресурсах и технологиях, которыми располагает данное общество.

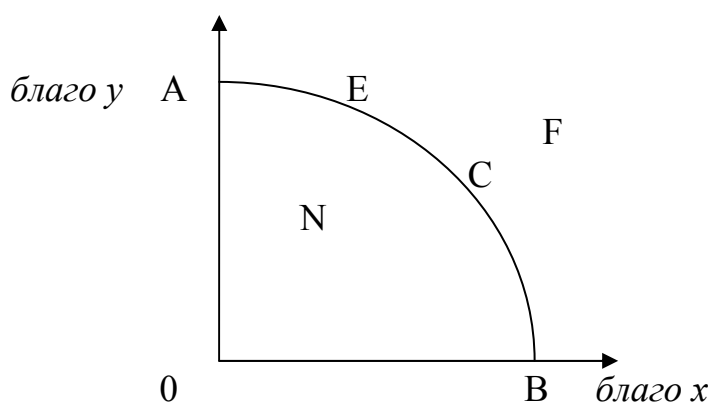


Рис. 1. Кривая производственных возможностей

Для простоты анализа рассматривается экономика полной занятости (все ресурсы вовлечены в производство), закрытого типа, располагающей всего двумя ресурсами и производящей всего два блага. Все точки на кривой показы-

вают различные комбинации производимых благ. Экономика эффективна, когда все точки возможных комбинаций производства двух благ находятся на границе производственных возможностей (А, В, С, Е). Экономическая система неэффективна, когда различные комбинации производства двух благ находятся левее границы производственных возможностей (точка N). В этом случае ресурсы общества заняты не полностью, т. F показывает недостижимый на данном этапе объем производства. Кривая производственных возможностей вогнута от начала координат т.е. увеличение производства одного блага, возможно только за счет одновременного уменьшения производства другого блага. Содержание проблемы выбора заключается в том, что если экономический ресурс, используемый для удовлетворения потребностей общества ограничен, то всегда существует возможность альтернативного его применения. **Альтернативные издержки любого блага** — количество другого блага, которым надо пожертвовать, чтобы получить дополнительную единицу данного блага.

Экономическая система — это совокупность взаимосвязанных экономических элементов, образующих определенную целостность, экономическую структуру общества; единство отношений, складывающихся по поводу производства, распределения, обмена и потребления экономических благ. Выделяют доиндустриальную, индустриальную и постиндустриальную экономические системы. Границами, отделяющими экономические системы друг от друга, являются промышленная и научно-техническая революции.

Доиндустриальная экономическая система — господствовало натуральное сельскохозяйственное производство. Человек был включен в биологические циклы природы, был вынужден подстраиваться под них, соизмерять свои действия с биологическим ритмом сельскохозяйственного производства. Направление деятельности, характер ее организации, масштабы производства были predeterminedены для человека заранее той локальной группой, к которому данный человек принадлежал. Поэтому производство в доиндустриальную эпоху всегда носило ограниченный, более или менее замкнутый, локальный характер. Отсутствие общественного разделения труда, замкнутость, изолированность от внешнего мира, самообеспеченность ресурсами, а также удовлетворение всех потребностей за счет собственных ресурсов составляют главные черты натуральной формы хозяйства. Технические изобретения и передовые производственные навыки распространялись крайне медленно, т.к. в условиях господства натурального хозяйства уровень производительности труда одного хозяйства почти не оказывал влияние на другое. Непосредственные производители опирались на силу традиции. Личная зависимость охватывала не только отношения производства, она распространялась и на отношения распределения, обмена и потребления. Принадлежность к тому или иному коллективу (общине, касте, сословию, классу) predeterminedяла место человека не только в производстве, но и в обществе, а, следовательно, отражалась в его образе жизни.

Индустриальная экономическая система — промышленная революция означает качественный скачок в развитии производительных сил, замену естественных производительных сил общественными в качестве ведущего и определяющего типа. В процессе перерастания мануфактурного производства в

фабричное происходят глубокие изменения в содержании и характере труда. Мастерство ремесленников заменяется однообразным механическим трудом. Индустриальный труд вытесняет аграрный, город теснит деревню. Стремительными темпами растет урбанизация населения. Товарно-денежные отношения приобретают всеобщий характер. Промышленная революция раскрепощает индивида: на смену личной зависимости приходит личная независимость. Каждый товаропроизводитель хозяйствует на свой страх и риск и сам определяет, что, как и сколько производить, кому, когда и при каких условиях реализовать свою продукцию. Но эта формальная личная независимость имеет в качестве своей основы всестороннюю вещную зависимость от других товаропроизводителей. Овеществление отношений между товаропроизводителями выступает как зародыш отчуждения труда. В ходе развития техники происходят изменения ее элементов, структуры и функций. Углубляется разделение труда, развиваются его специализация (предметная и функциональная), кооперация и комбинирование. Тем самым создаются предпосылки для ослабления зависимости не только от внешней природы, но и от ограниченных биологических возможностей самого человека. Все это предъявляет новые требования к формам организации бизнеса, рациональному использованию всех ресурсов, развитию научной организации труда, производства и управления.

Постиндустриальная экономическая система — в экономике преобладает инновационный сектор с высокопроизводительной промышленностью, индустрией знаний, с высокой долей в ВВП высококачественных и инновационных услуг. И с конкуренцией во всех видах экономической и иной деятельности. Инновационная промышленность насыщает потребности всех экономических субъектов, потребителей и населения, постепенно снижая темпы своего роста и наращивая качественные, инновационные изменения. Научные разработки становятся главной движущей силой экономики — основой индустрии знаний. Наиболее ценными качествами являются уровень образования, профессионализм, обучаемость и творческий подход работника. Главным интенсивным фактором развития постиндустриальной экономики является человеческий капитал, наука и знания во всех видах экономической инновационной деятельности.

Различают четыре типа экономических систем: традиционная, рыночная, административно-командная, смешанная.

Ключевые понятия

1. Потребность
2. Закон возвышающихся потребностей гласит
3. Ресурсы
4. Факторы производства
5. Благо
6. Экономическая система
7. Неэкономические блага
8. Экономические блага
9. Экономическая политика

10. Кривая производственных возможностей
11. Доиндустриальная экономическая система
12. Индустриальная экономическая система
13. Постиндустриальная экономическая система

Вопросы для самоконтроля и самоподготовки

1. Охарактеризуйте основные направления развития экономической теории как науки.
2. Предмет и метод экономической теории. В чем сходство и различия позитивного и нормативного подходов к экономике?
3. Чем отличался предмет исследования раннего и позднего меркантилизма?
4. В чем заключается проблема экономического выбора? Как можно графически показать экономический выбор общества?
5. Сравните основные характеристики экономических систем разного типа. Какой тип экономической системы наиболее жизнеспособен в условиях современной экономики и почему?

Тема 2. Рынок: общая характеристика и механизм его функционирования

Ключевые вопросы темы: *Понятие рынка и его функции. Структура и инфраструктура рынка. Спрос. Предложение. Рыночное равновесие. Вмешательство государства в механизм спроса и предложения. Теория эластичности.*

Рынок как явление экономическое существовал не всегда. Рынок — это результат развития обмена. *Условиями возникновения рынка являются:*

- общественное разделение труда и специализация.
- экономическая обособленность товаропроизводителей, в основе которой частная собственность.
- необходимость снижения транзакционных издержек.

Транзакционные издержки — это издержки в сфере обращения, связанные с передачей прав собственности.

Рынок — общественная форма организации и функционирования экономики; совокупность конкретных экономических отношений и связей между покупателями, продавцами, а также торговыми посредниками по поводу движения товаров и денег.

Сущность рынка проявляется в его функциях:

– саморегулирования товарного производства — за счет действия рыночного механизма осуществляется автоматическое согласование производства и потребления, поддерживается сбалансированность спроса и предложения по объему и структуре (при росте спроса объемы производства расширяются, при снижении — уменьшаются);

– стимулирующая функция — рынок побуждает производителей создавать необходимые товары с наименьшими затратами, чтобы при существующих на рынке ценах получать более высокую прибыль. Если отдельный производитель не способен оказать воздействие на рыночную цену, то получить большую прибыль он может только за счет снижения издержек и внедрения нововведений. Таким образом, рынок стимулирует развитие эффективного производства;

– информационная функция — рынок дает объективную информацию о затратах на производство товаров, о количестве, ассортименте и качестве всех товаров и услуг, поставляемых на рынок, об объемах спроса на них и предложения;

– посредническая функция — заключается в том, что экономически обособленные производители в условиях глубокого общественного разделения труда находят друг друга на рынке и посредством рынка обмениваются результатами своей деятельности;

– регулирующая функция — рынок устанавливает оптимальные пропорции между фирмами, отраслями, регионами, т. е. на микро- и макроуровне, за счет расширения или сужения спроса и предложения как на отдельных рынках, так и в рамках всей экономической системы;

– санирующая функция — рынок устраняет неэффективно функционирующих экономических субъектов.

Рынок можно классифицировать по целому ряду признаков и оснований:

1. По объектам продаж:

- рынок благ;
- рынок капитала;
- рынок земли;
- рынок ценных бумаг и т.д.

2. По субъектам продаж:

– рынок продавцов — на данном рынке спрос превышает предложение, т.е. покупатели конкурируют между собой за право купить товар, продавцы находятся в предпочтительном положении и диктуют свои условия рынку;

– рынок покупателей — на данном рынке предложение превышает спрос, т.е. продавцов больше чем покупателей, продавцы конкурируют между собой за право продать товар, покупатели диктуют свои условия рынку.

3. В соответствии с действующим законодательством:

- легальный (законный) рынок;
- нелегальный рынок.

4. По пространственному (территориальному) признаку:

- мировой рынок;
- региональный рынок;
- национальный рынок;
- местный (локальный) рынок.

5. По степени развития конкуренции:

– рынок совершенной конкуренции;

– рынок несовершенной конкуренции: монополия; монополистическая конкуренция; олигополия.

6. По характеру продаж:

- оптовый;
- розничный;
- экспортный;
- импортный.

7. По степени государственного регулирования:

– регулируемый рынок;

– нерегулируемый рынок;

– теневой — скрытый от возможностей государственного контроля;

– деформированный рынок — нарушение рыночного механизма в результате чрезмерного государственного регулирования.

Инфраструктура рынка — это совокупность учреждений, государственных и коммерческих фирм и организаций, обеспечивающих успешное функционирование всех видов рынка. ***Элементы инфраструктуры рынка:***

- биржи (товарные, фондовые и т.д.);
- предприятия торговой и розничной торговли;
- аукционы, ярмарки, посреднические фирмы;
- банковская система и банки;

- страховые компании, небанковские кредитно-финансовые учреждения (сберегательные учреждения, пенсионные фонды);
- служба занятости и переподготовки кадров;
- СМИ, службы рекламы;
- консалтинговые фирмы;
- аудиторские компании.

Механизм рынка — механизм взаимодействия основных элементов рынка: спроса, предложения, цены.

Спрос (D) — это количество товаров, покупаемое на рынке по определенной цене, в определенный момент времени. **Функция спроса** — функция, определяющая спрос в зависимости от влияющих на него различных факторов.

Функция спроса $Q_D = f(P)$, где Q_D — величина спроса, P — цена.

Факторы спроса:

- *ценовые* — цена товара;
- *неценовые* — мода, вкусы, предпочтения потребителей; величина дохода; цены на другие товары — товары-субституты (зависимость обратная), complementary товары (зависимость прямая); ожидания потребителей; сезонные изменения; количество покупателей на рынке.

Обратная зависимость между ценой и величиной спроса называется **законом спроса**. **Кривая спроса** — кривая, показывающая, какое количество экономического блага готовы приобрести покупатели по разным ценам в данный момент времени. **Кривая спроса** — это графическое отображение закона спроса, имеет отрицательный наклон.

Индивидуальный спрос — спрос, предъявляемый отдельным покупателем.

Рыночный спрос — совокупность индивидуальных спросов.

Предложение (S) — количество товаров, предлагаемое на рынок по определенной цене в определенный момент времени. **Функция предложения** — функция, определяющая предложение в зависимости от влияющих на него различных факторов. Функция предложения: $Q_S = f(P)$, где Q_S — величина предложения, P — цена.

Факторы предложения:

- ценовые — цена товара;
- неценовые — количество продавцов на рынке; технология производства; цены на ресурсы; сезонные изменения; ожидания (ценовые и дефицитные) потребителей; налоги и дотации.

Прямая зависимость между ценой и величиной предложения называется **законом предложения**. **Кривая предложения** — кривая, которая показывает, какое количество экономического блага готовы продать производители по разным ценам в данный момент времени, имеет положительный наклон. **Кривая предложения** — это графическое отображение закона предложения.

Индивидуальное предложение — количество товаров, предлагаемое на рынок одним производителем.

Рыночное предложение — совокупность индивидуальных предложений данного товара. Рыночное предложение находится арифметически, как сумма

предложений данного товара разными производителями по каждой возможной цене. График рыночного предложения определяется путем горизонтального суммирования графиков индивидуального предложения.

В условиях рыночной экономики конкурентные силы способствуют синхронизации цен спроса и цен предложения, что приводит к равенству объемов спроса и объемов предложения, т.е. к состоянию равновесия (см. рис.3.). Изменение рыночного спроса и предложения приводит к изменению рыночного равновесия.

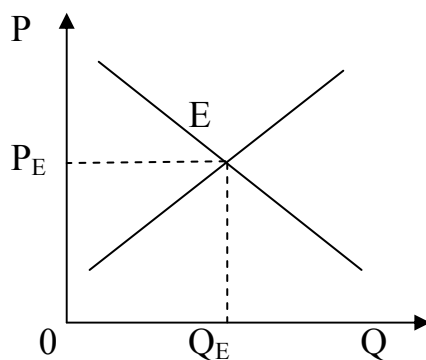


Рис. 2. Равновесие спроса и предложения

Равновесная цена (P_E) — цена, уравнивающая спрос и предложение в результате действия конкурентных сил. Рынок стихийно, автоматически способствует формированию равновесных цен.

Государство может вмешиваться в механизм рыночного равновесия, устанавливая фиксированные цены, выше или ниже цены равновесия, вводя налоги или предоставляя дотации. Если установленная государством максимальная цена (потолок цены) находится ниже равновесного уровня, то образуется дефицит товаров, если государство устанавливает минимум цены выше равновесного уровня (так называемая субсидируемая цена), то образуется излишек товаров. Фиксация государством цен означает отключение механизма рыночной координации. Установившееся рыночное равновесие позволяет продавцам и покупателям получать дополнительную и взаимную выгоду от обмена. В этом проявляется общественная польза от установления равновесной цены.

Функции равновесной цены:

– информационная — служит основанием для принятия производителем решений о производстве товаров, а потребителем — решения о покупке.

– стимулирующая — стимулирует производителя снижать издержки производства, применять наиболее эффективные технологии в целях максимизации прибыли, владельцев экономических ресурсов к поиску наиболее эффективных сфер их приложения, что в итоге приводит к повышению эффективности распределения факторов производства, потребителей — искать пути оптимального использования своего ограниченного дохода.

– распределительная — распределение товаров между потребителями, ограниченных ресурсов между производителями.

Излишек (выигрыш) потребителя — дополнительная выгода потребителя от приобретения продукции по цене равновесия, разность между рыночной ценой, по которой потребитель приобретает товар, и максимальной ценой, которую потребитель готов заплатить за данный товар.

Излишек (выигрыш) производителя — дополнительная выгода производителя от продажи продукции по цене равновесия, разность между текущей рыночной стоимостью товара и минимальной ценой, по которой производитель готов продать свой товар.

Чистый общественный выигрыш — общая выгода от обмена, получаемая обществом, определяются как сумма излишков потребителя и производителя.

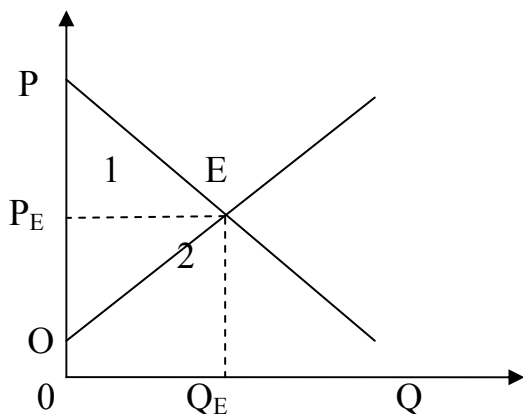


Рис. 3. Излишек (выигрыш) потребителя и производителя

Площадь прямоугольника PEE (1) — излишек (выигрыш) потребителя.

Площадь прямоугольника $PEOE$ (2) — излишек (выигрыш) производителя.

Площадь прямоугольника POE (1+2) — чистый общественный выигрыш.

Существует два основных подхода к анализу установления равновесия и равновесной цены:

Модель равновесия Л. Вальраса — главным в подходе является разница в объеме спроса (предложения). Если существует избыток спроса при некоторой цене, то в результате конкуренции покупателей происходит повышение цены до тех пор, пока не исчезает избыток. В случае избытка предложения при некоторой цене конкуренция продавцов приводит к исчезновению избытка. Модель дает характеристику установления равновесия в коротком периоде;

Модель равновесия А. Маршалла — главным в подходе является разность цен. Маршалл исходит из того, что продавцы прежде всего реагируют на разность цены спроса и цены предложения. Чем больше этот разрыв, тем больше стимулов для роста предложения. Увеличение (уменьшение) объема предложения сокращает эту разность и тем самым способствует достижению равновесной цены. Модель дает характеристику установления равновесия в длительном периоде.

Эластичность спроса относительно цены показывает относительное изменение объема спроса под влиянием изменения цены на один процент. Практическое значение при этом имеют не абсолютные величины, а относительные. Степень чувствительности потребителей к изменению цены измеряют с помощью коэффициента ценовой эластичности спроса (E):

$$E_D = (\Delta Q/Q) / (\Delta P/P).$$

Если $E_D > 1$ — спрос эластичный (это означает, что спрос изменяется быстрее изменения цены).

Если $E_D < 1$ — спрос не эластичный (спрос изменяется медленнее, изменения цены).

$E_D = 1$ — имеет место спрос с единичной эластичностью, т. е. снижение цены на 1 % приводит к росту объема спроса тоже на 1 %. Иными словами, изменение цены товара в точности компенсируется изменением спроса на него.

Если изменение цены не вызывает никакого изменения спроса, то $E_D = 0$ — абсолютно не эластичный спрос, если бесконечно малое изменение цены вызывает бесконечное расширение спроса, то $E_D = +\infty$ — абсолютно эластичный спрос.

Эластичность предложения по цене показывает относительное изменение объема предложения под влиянием изменения цены на один процент.

$$E_s = (\Delta Q/Q) / (\Delta P/P).$$

Если $E_s > 1$ — предложение эластично, если $E_s < 1$ — предложение не эластично.

$E_s = 1$ — предложение с единичной эластичностью.

Если изменение цены не вызывает никакого изменения предложения, то $E_s = 0$ — абсолютно не эластичное предложение, если бесконечно малое изменение цены вызывает бесконечное расширение предложения, то $E_s = +\infty$ — абсолютно эластичное предложение.

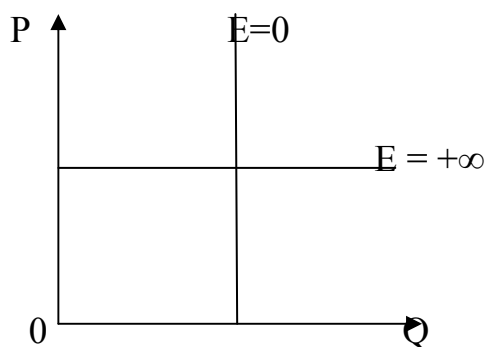


Рис. 4. Крайние случаи эластичности спроса и предложения

Факторы, влияющие на эластичность:

– наличие заменителей — чем больше товаров-субститутов, тем эластичнее спрос на данный товар.

– удельный вес товара в бюджете потребителя — обычно, чем выше удельный вес, тем выше ценовая эластичность спроса.

– размер дохода.

– качество товара — является ли данный товар предметом роскоши (спрос на такие товары, как правило, эластичен) или предметом необходимости (спрос на большинство из которых неэластичен).

– размеры запаса — чем больше запас, тем более эластичен спрос.

– ожидания потребителя — в коротком периоде спрос и предложение не эластичны, в длительном — эластичны.

Ключевые понятия

1. Рынок
2. Инфраструктура рынка
3. Трансакционные издержки
4. Механизм рынка
5. Спрос
6. Закон спроса
7. Кривая спроса
8. Индивидуальный спрос
9. Предложение
10. Закон предложения
11. Кривая предложения
12. Индивидуальное предложение
13. Эластичность
14. Равновесная цена
15. Излишек (выигрыш) потребителя
16. Излишек (выигрыш) производителя

Вопросы для самоконтроля и самоподготовки

1. Дайте классификацию рынка по типам, видам и структуре.
2. Охарактеризуйте основные элементы механизма рынка.
3. Что представляет собой спрос?
4. Тождественны ли понятия «изменение в спросе» и «изменение величины спроса»?
5. Назовите неценовые факторы, влияющие на спрос.
6. Какие исключения из закона спроса вам известны?
7. Что такое предложение?
8. Тождественны ли процессы изменения предложения и изменения величины предложения?
9. Что представляют собой исключения из закона предложения?
10. Чем может быть охарактеризовано равновесное состояние рынка?
11. Какие модели рыночного равновесия Вам известны?
12. Какие исключения из равновесия рынка вы можете назвать?
13. Рассмотрите основные инструменты вмешательства государства в механизм спроса и предложения, какие из них являются наиболее эффективными и в каких случаях?
14. Что такое эластичность спроса?
15. Какие виды эластичности спроса вам известны?
16. Каковы неценовые факторы эластичности спроса?
17. Как определяется эластичность спроса?
18. Чем отличаются точечная и дуговая эластичности спроса?

Тема 3. Теория поведения потребителя

Ключевые вопросы темы: Понятие полезности. Кардиналистский и ординалистские подходы к анализу поведения потребителя. Кривые безразличия. Бюджетные ограничения потребителя. Оптимум потребителя.

Теория потребительского поведения (выбора) исследует особенности поведения потребителей на рынке, механизм потребительского выбора, что имеет принципиально важное значение для продавцов, т. к. позволяет им оказывать целенаправленное влияние на потребителей, с целью увеличения продаж и максимизации прибыли.

Теория потребительского поведения учитывает ряд ограничений, которые не дают людям возможности приобретать все, что они хотят. Одно из таких ограничений — бюджетное. Денежные доходы всех потребителей ограничены и приобрести они могут ограниченное количество благ. Следующим ограничением являются цены благ. Все представленные на рынке блага имеют заданную цену, определяемую величиной издержек производства этих благ.

Механизм потребительского поведения и теория потребительского поведения опирается на ряд положений (постулатов):

1. *Множественность* — каждый потребитель желает потреблять множество разнообразных благ.

2. *Суверенитет* — каждый потребитель принимает индивидуальное решение о покупке того или иного блага и не может оказать решающего воздействия на их производителей, но рыночный механизм суммирует эти индивидуальные решения множества потребителей и доводит это совокупное решение до производителя. Если выбор потребителей сделан в пользу определенного блага и потребители приобрели его, уплатив определенную цену, то производитель данного блага получает прибыль и право на дальнейшее развитие производства. Суверенитет потребителя предполагает его способность воздействовать на производителя.

3. *Рациональность* — важным фактором, определяющим выбор потребителя, является его система предпочтений. Одни и те же блага будут приносить разную полезность разным людям. Не существует какой-то объективной шкалы, позволяющей определить полезность того или иного блага, но каждый потребитель имеет свою субъективную шкалу предпочтений. Поведение человека рационально, если он знает, какой набор благ ему необходим, может сравнить различные наборы благ и выбрать самый предпочтительный для себя.

4. *Денежный потребителя ограничен;*

5. *Потребители стремятся максимизировать совокупную полезность.*

Полезность — способность блага удовлетворять одну или несколько потребностей человека, понятие субъективное.

Функция полезности — соотношение между объемами потребляемых благ и уровнем полезности, достигаемой при этом потребителем. Математически функция полезности выглядит следующим образом:

$U = f(Q_x, Q_y)$ где f — символ функции; U — уровень полезности; Q_x, Q_y — количество товаров X и Y , потребленных за определенный период. В данную

функцию можно включить любое количество переменных. Функция демонстрирует, что полезность, получаемая человеком, зависит только от количества потребляемых благ.

Общая (совокупная) полезность — удовлетворение, получаемое потребителем от потребления данного количества благ за определенный промежуток времени, увеличивается по мере потребления все большего количества благ, но, как правило, со все меньшей скоростью. Если дальнейшее потребление блага приносит вред (предельная полезность отрицательна), то общая полезность снижается (рис. 5.а).

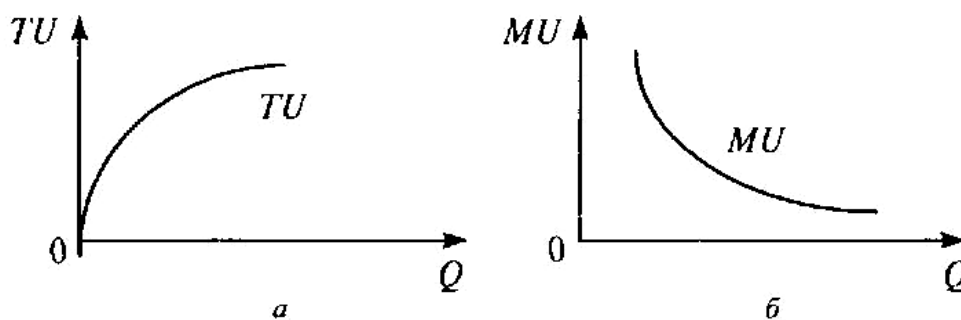
Совокупная полезность определяется суммированием показателей предельной полезности и рассчитывается следующим образом: $TU = MU_1 + MU_2 + \dots + MU_n$, где TU — совокупная полезность; MU — предельная полезность.

Предельная полезность — дополнительная полезность, получаемая потребителем от потребления дополнительной единицы блага, определяется как отношение изменения величины совокупной полезности к изменению количества потребленного блага:

$$MU = \frac{\Delta TU}{\Delta Q} = \frac{TU_2 - TU_1}{Q_2 - Q_1} ,$$

где TU_1 и TU_2 — первоначальная и новая величина совокупной полезности; Q_1 и Q_2 — первоначальное и новое количество блага.

Закон убывающей предельной полезности (первый закон Госсена) гласит, что по мере потребления дополнительных единиц блага предельная полезность каждой последующей единицы будет меньше, чем предыдущей (рис. 5. б).



Совокупная (а) и предельная (б) полезность

Рис. 5. Совокупная (общая) и предельная полезность

Закон убывающей предельной полезности лежит в основе определения спроса и объясняет, почему кривая спроса является нисходящей. Чем большим запасом блага обладает потребитель, тем меньшую ценность для него имеет каждая следующая дополнительная его единица. Если каждая последующая единица блага обладает все меньшей и меньшей предельной полезностью, то потребитель станет покупать дополнительные единицы блага лишь при условии падения их цены.

В теории полезности существуют два направления: кардиналистское и ординалистское. Исторически и методологически кардиналистская теория потребительского поведения предшествовала ординалистской.

Кардиналистская (количественная) теория потребительского поведения — при решении поставленной задачи предполагает возможность теоретической измеримости полезности блага. Сторонники теории (К. Менгер, Л. Вальрас) полагали, что полезность можно измерить в условных единицах — ютилях (от англ. utility — полезность). Количественная измеримость полезности позволяет потребителю измерить полезность любой дополнительной единицы блага (предельная полезность) и оценить величину общей полезности данной совокупности благ.

Основополагающее положение этой теории — постулат об убывании предельной полезности благ. Опираясь на этот постулат, можно сформулировать правило равновесия потребителя.

Потребительский выбор — это выбор, максимизирующий функцию полезности рационального потребителя в условиях ограниченности ресурсов (денежного дохода).

Потребительское равновесие — ситуация, когда потребитель, ограниченный данным бюджетом, не может увеличить общую полезность, расходуя меньше средств на приобретение одного блага и больше — на приобретение другого. Каждый потребитель использует множество разнообразных благ и для каждого из них действует закон убывающей предельной полезности. Рациональный потребитель будет приобретать в первую очередь блага, приносящие наибольшую полезность и будет наращивать потребление каждого блага до тех пор, пока предельные полезности этих благ не станут равны. Это правило поведения потребителя получило название **второго закона Госсена**: $MU_1 = MU_2 = \dots = MU_n$.

В ситуации потребительского равновесия полезности денежных единиц, затраченных на приобретение различных благ, должны быть равны. Правило максимизации полезности, заключается в том, что денежный доход потребителя должен быть распределен таким образом, чтобы последняя денежная единица, затраченная на приобретение каждого вида блага, приносила бы одинаковую предельную полезность:

$$\frac{MU_1}{P_1} = \frac{MU_2}{P_2} = \dots = \frac{MU_n}{P_n} ,$$

где P — цена блага.

Таким образом, потребитель будет предъявлять спрос на данное благо до тех пор, пока предельная полезность этого блага в расчете на одну денежную единицу, не станет равной предельной полезности на одну денежную единицу, потраченную на приобретение другого блага. Используя это правило, потребитель, не выходя за пределы своего бюджета, приобретает набор товаров и услуг, приносящий ему наибольшую сумму полезности.

Если равенство не выполняется, то произойдет некоторое перераспределение потребительских расходов между благами в пользу блага с более высоким уровнем предельной полезности в расчете на денежные единицы, что при-

ведет к увеличению совокупной полезности для потребителя. Действительно, если цена на второе благо понизилась, то равновесие нарушается: $MU_1/P_1 < MU_2/P_2$, т. е. последняя денежная единица, затраченная на второе благо, стала приносить большую полезность, чем последняя денежная единица, затраченная на первое благо. Для восстановления равновесия, исходя из закона убывающей предельной полезности, существуют два пути. В первом случае необходимо увеличить предельную полезность первого блага, для чего следует сократить потребление этого относительно дорогого товара. Во втором случае следует уменьшить предельную полезность второго блага, увеличив потребление этого относительно дешевого блага. Поступая таким образом, покупатель будет действовать в точном соответствии с законом спроса и вновь достигнет состояния потребительского равновесия и сможет максимизировать получаемую полезность.

Функция полезности максимизируется когда денежный доход потребителя распределяется таким образом, что каждая последняя денежная единица (рубль и т.д.), затраченная на приобретение любого блага, приносит одинаковую предельную полезность.

Ординалистская (порядковая) теория потребительского поведения — полезность категория субъективная и поэтому принципиально не верно пытаться измерить ее с помощью абсолютной шкалы, поэтому абсолютная шкала была заменена относительной, а поведение потребителя было предложено описывать с помощью предпочтения или ранжирования.

Аксиомы ординалистского подхода:

1. **Множественность видов потребления** — потребности разнообразны и каждый потребитель желает потреблять множество разнообразных индивидуальных благ.

2. **Ненасыщенность** — потребитель стремится иметь большее количество любых товаров и услуг, он не пресыщен ни одним из них. Предельная полезность всех экономических благ всегда положительна.

3. **Транзитивность** — теория потребительского выбора исходит из постоянства и определенной согласованности вкусов потребителя. Логически это может быть выражено следующим образом: если А, В и С являются комбинациями каких-либо благ и потребитель безразличен в выборе между наборами А и В и между В и С, то он также безразличен в выборе между А и С.

4. **Субституция** — потребитель согласен отказаться от небольшого количества блага А, если ему предложат взамен большее количество блага-субститута.

5. **Убывающая предельная полезность** — предельная полезность какого-либо блага зависит от его общего количества, которым располагает данный потребитель.

Основными инструментами анализа в ординалистском подходе являются кривые безразличия и линии бюджетного ограничения.

Кривая безразличия — показывает различные комбинации двух экономических благ, имеющих одинаковую полезность для потребителя.

Свойство кривых безразличия:

– чем правее и выше расположена кривая безразличия, тем большее удовлетворение приносят представленные ею комбинации двух благ.

– множество кривых безразличия на плоскости называется **картой кривых безразличия**.

- имеют отрицательный наклон;
- выпуклы относительно начала координат;
- никогда не пересекаются друг.

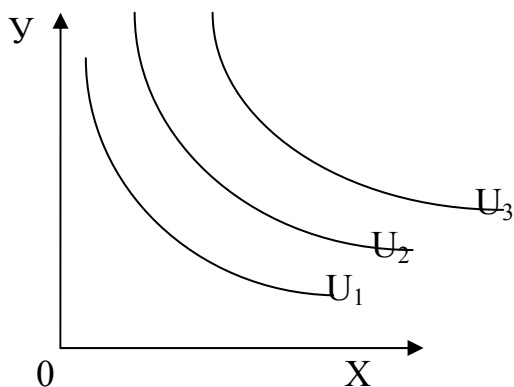


Рис. 6. Карта кривых безразличия

Предельная норма замещения (MRS) — количество, на которое потребление одного из двух благ должно быть увеличено (или уменьшено), чтобы полностью компенсировать потребителю уменьшение (или увеличение) потребления другого блага на одну дополнительную (предельную) единицу.
 $MRS_{xy} = -\Delta X / \Delta Y$,

Кривые безразличия лишь показывают возможность замены одного блага другим, но они не определяют, какой именно набор товаров потребитель считает для себя наиболее выгодным.

Бюджетное ограничение (линия цен, прямая расходов) — показывает, какие потребительские наборы можно приобрести за данную сумму денег.

$I = XP_x + YP_y$, где I — доход потребителя, P_x — цена блага X , P_y — цена блага Y , X и Y составляют соответственно купленные количества благ.

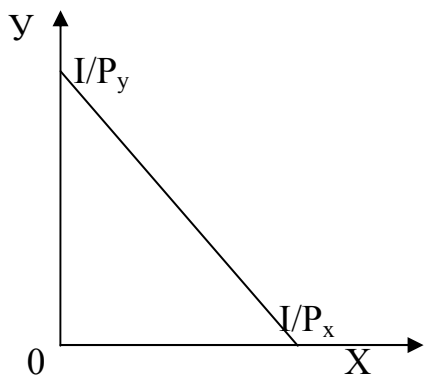


Рис. 7. Линия бюджетного ограничения

Точка касания кривой безразличия и линии бюджетного ограничения (т. е. на рис. 8) означает равновесия потребителя.

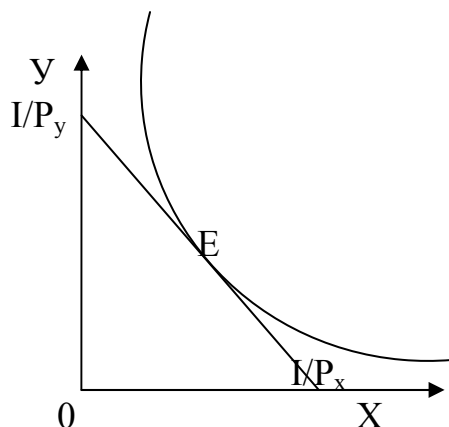


Рис. 8. Равновесие потребителя

Ключевые понятия

1. Кардинализм
2. Ординализм
3. Полезность
4. Функция полезности
5. Совокупная полезность
6. Предельная полезность
7. Потребительский выбор
8. Потребительское равновесие
9. Функция полезности
10. Законы Госсена
11. Кривая безразличия
12. Карта кривых безразличия
13. Предельная норма замещения (MRS)
14. Бюджетное ограничение

Вопросы для самоконтроля и самоподготовки

1. На каких постулатах построена теория потребительского выбора?
2. В чем основная идея кардиналистского подхода к анализу поведения потребителя?
3. Назовите и поясните основные аксиомы ординалистского подхода.
4. В чем основное заблуждение кардиналистов? Ответ поясните.
5. Поясните законы Госсена.
6. Что понимается под рациональным потребительским выбором?
7. Сравните условия оптимума потребителя в кардиналистском и ординалистском подходах к анализу поведения потребителя.
8. В чем заключается парадокс воды и алмаза?
9. Что понимается под предельной нормой замещения?

Тема 4. Теория фирмы. Теория производства, издержек, прибыли

Ключевые вопросы темы: Понятие производства в экономической теории. Производственные факторы и принципы их классификации. Характеристики фирмы и ее экономические границы. Понятие издержек и прибыли. Индивидуальные и общественные издержки. Принцип альтернативных затрат и издержки производства. Альтернативные издержки владельцев факторов. Явные и неявные издержки. Экономические издержки. Бухгалтерские издержки. Короткий и длительный периоды и издержки производства. Постоянные и переменные издержки. Выручка: общая, средняя и предельная. Прибыль бухгалтерская и экономическая.

Фирма является основным экономическим субъектом, осуществляющим хозяйственную деятельность и способствующим развитию национальной экономики, но универсальной и общепринятой теории фирмы не разработано. Существующие теории фирмы условно можно разделить на теории, основанные на анализе рациональности ее существования, организационной структуры, организационного поведения, и альтернативные теории.

К теориям, основанным на анализе рациональности существования фирмы относят *теорию транзакционных издержек*, разработанную Р. Коузом. Согласно этой теории основой существования фирмы являются транзакционные издержки, величина которых и определяет ее размеры.

«Фирма» и «предприятие» — различные экономические категории, хотя в обыденной действительности и часто в экономической литературе эти понятия рассматриваются как идентичные, как форма организации предпринимательской деятельности. В строгом смысле слова под предприятием следует понимать совокупность факторов производства, расположенных в одном месте и связанных единым технологическим процессом, т. е. форму производственной деятельности. Иначе говоря, *предприятие* — это обособленная хозяйственная единица, осуществляющая производство товаров и услуг в любой отрасли экономики.

Под *фирмой* обычно понимают все или почти все формы организации предпринимательской деятельности. Фирма — это единица предпринимательства, понятие более широкое, чем «предприятие». Фирма представляет собой организацию, осуществляющую хозяйственную деятельность на одном или более предприятиях, т. е. фирма может включать в себя несколько обособленных хозяйственных единиц. Фирма может осуществлять как коммерческую, так и производственную деятельность, в то время как предприятие осуществляет производственную деятельность. Понятия «фирма» и «предприятие» будут идентичны в том случае, если фирма включает одно производственное предприятие.

Часто одна фирма объединяет несколько предприятий в группу. В рамках одной фирмы входящие в ее состав предприятия объединяются по горизонтальному или вертикальному принципу, а также на основе конгломератных слияний.

Горизонтальная интеграция предполагает, что в рамках фирмы объединяются предприятия одной и той же отрасли, одного профиля, одной стадии производства.

Вертикальная интеграция имеет место в том случае, когда одной фирме принадлежат предприятия одной отрасли, но разных стадий производства некоторой продукции. Принцип вертикальной интеграции означает объединение предприятий одной технологической цепочки от добычи сырья до сбыта готовой продукции под контролем одной фирмы.

Конгломератные слияния представляют собой объединение предприятий различной отраслевой принадлежности, не связанных между собой технологически.

Фирмы отличаются друг от друга во многих отношениях: они функционируют в различных отраслях, их размеры варьируются от гигантских корпораций до маленьких фирм, они различаются по своему правовому устройству и т.д. Фирмы могут преследовать множество целей: максимизацию прибыли; минимизацию убытков; максимизацию объемов производства; максимизацию свободного времени предпринимателя и др., но одновременно все эти цели достигнуты быть не могут. Фирма в данный момент может выбрать только одну цель и *основная цель фирмы* — максимизация прибыли.

По рыночной стратегии фирмы классифицируются на коммутанты, пациенты, виоленты, эксплеренты.

Таблица 2

Основные типы рыночной стратегии фирм

Тип стратегии	Профиль производства	Размер фирмы	Устойчивость	Расходы на НИОКР	Факторы силы в конкурентной борьбе
Коммутанты	универсальное	малые	низкая	низкие	гибкость, многочисленность
Пациенты	специализированное	малые, средние, крупные	высокая	средние	приспособленность к особому рынку
Виоленты	массовое	крупные	высокая	высокие	высокая производительность
Эксплеренты	экспериментальное	мелкие, средние	низкая	высокие	опережение в нововведениях

Небольшие фирмы образуют своего рода основу экономики, в первую очередь это относится к связывающей экономике в единое целое роли мелких компаний — *коммутантов*. В рыночной экономике наличие платежеспособного спроса на определенный товар должно автоматически рождать его предложение. Но экономически производство оправдано далеко не в любых условиях. Крупное производство дает отдачу лишь там, где изготавливается масса однотипных продуктов. Коммутанты готовы использовать любую возможность для бизнеса. Так, специализированное производство при существенно меньших сериях товара выгоднее, чем крупное, но зато возникает там, где сформировались особые и при этом достаточно долговременные потребности. Венчурный (рис-

ковый) капитал готов на любую сферу деятельности, но лишь в том случае, если успех обещает сверхвысокую прибыль.

Без мелких предприятий возникла бы «лоскутная» экономика. Некоторые потребности рынка удовлетворялись бы полностью, другие же игнорировались бы. Напротив, постоянный поиск новых общественных потребностей и непрерывное приспособление к ним — основа стратегии коммутантов. Смысл стратегии *фирм-пациентов* заключается в специализации на производстве продукции, пользующейся ограниченным спросом. Это продиктовано прежде всего стремлением уклониться от прямой конкуренции с ведущими фирмами. В учете специальных (не массовых) запросов потребителя преимущества на стороне той фирмы, которая посвятила всю свою деятельность их изучению и удовлетворению. Успех сопутствует не более сильной, а более приспособленной к конкретной обстановке компании. Рынок товаров, производимых пациентом, слишком узок, чтобы привлекать гиганта.

Виоленты — фирмы, благодаря своей силе прочно закрепленные в сфере массового производства, навязывающие другим предприятиям необходимость борьбы с собой или вытесняющие их в узкие ниши. Это — современная монополия, которая по-прежнему стремится к получению сверхприбыли и успешно достигает этой цели, но добивается своего не путем грубого силового давления на рынок, а через максимальный учет запросов массового потребителя. Такие фирмы больше тратят на НИОКР, рекламу и маркетинг. Размеры пациента не имеют существенного значения. Размеры виолента тесно связаны с тем, удовлетворяет ли он основную или второстепенную рыночную потребность. Ставка — на максимальную эффективность производства. Только дешево и в огромных размерах изготавливая продукцию, можно удовлетворить требования массового остроконкурентного рынка.

Основателями *эксплерентных фирм* являются, как правило, энтузиасты новых направлений техники. Возможности коммерческого использования новых идей первоначально кажутся весьма сомнительными. Масштабная цель и трудный рискованный путь к ней — условия, в которых действуют фирмы-эксплеренты. Они адаптированы именно к этим условиям, что позволяет им обогнать в научно-техническом соревновании крупные концерны. Риск в новом деле неизбежен, и фирмы-эксплеренты идут на коммерчески невыгодные затраты.

Производство — это процесс использования рабочей силы и оборудования в сочетании с природными ресурсами и материалами для изготовления необходимых товаров и оказания услуг.

Отношение между любым набором факторов производства и максимально возможным объемом продукции, производимым из этого набора факторов, описывается **производственной функцией**: $Q = f(K, L, M)$, где Q — максимальный объем продукции, производимый при данной технологии и данном соотношении капитала (K), труда (L) и материалов (M). Производственная функция строится для данной технологии. Улучшение технологии, увеличивающее максимально достижимый объем выпускаемой продукции при любой комбинации факторов, отражается новой производственной функцией. Производственная функция может использоваться для определения минимального

количества затрат, необходимого для производства любого данного объема товаров.

Экономически эффективный способ производства какого-либо заданного объема продукции – это такой способ, который минимизирует альтернативную стоимость используемых в процессе производства видов затрат. Возможности изменения способов производства варьируются в зависимости от того, сколько времени требуется фирме, чтобы отреагировать на изменения в рыночной конъюнктуре. Соответственно этому различают краткосрочный и долгосрочный периоды.

Краткосрочный период — это период времени, в течение которого фирма способна изменить лишь некоторые факторы производства, другие остаются неизменными.

Долгосрочный период — это период времени, достаточно продолжительный для того, чтобы фирма была способна изменить все свои факторы производства. В зависимости от характера процесса производства один и тот же астрономический период времени может быть краткосрочным и долгосрочным, например год для сталелитейного производства — короткий период, а для маленькой пекарни — длительный.

Производство в краткосрочном периоде описывается производственной функцией, отражающей зависимость объема выпуска от переменного фактора при неизменных других факторах. Как правило, в краткосрочном периоде труд является переменным фактором, а капитал – постоянным. Для того, чтобы отразить влияние переменного фактора на —производство, вводятся понятия совокупного (общего), среднего и предельного продукта.

Совокупный продукт переменного фактора производства (TP) — это количество продукции, производимой при определенном количестве этого фактора и прочих неизменных факторах производства.

Средний продукт переменного фактора (AP) — это отношение совокупного продукта переменного фактора к использованному количеству этого фактора. Например, средний продукт труда AP_L определяется по формуле:

$$AP_L = \frac{TP}{L}$$

Предельный продукт переменного фактора (MP) — это изменение при прочих равных условиях совокупного продукта переменного фактора в соответствии с изменением его используемого количества. Предельный продукт труда MP_L определяется следующим образом: $MP_L = \frac{\Delta TP}{\Delta L}$

Для производственной функции $Q=f(K, L, M)$ предельный продукт труда при изменении на очень малую величину затрат труда равен $\frac{\partial Q}{\partial L}$

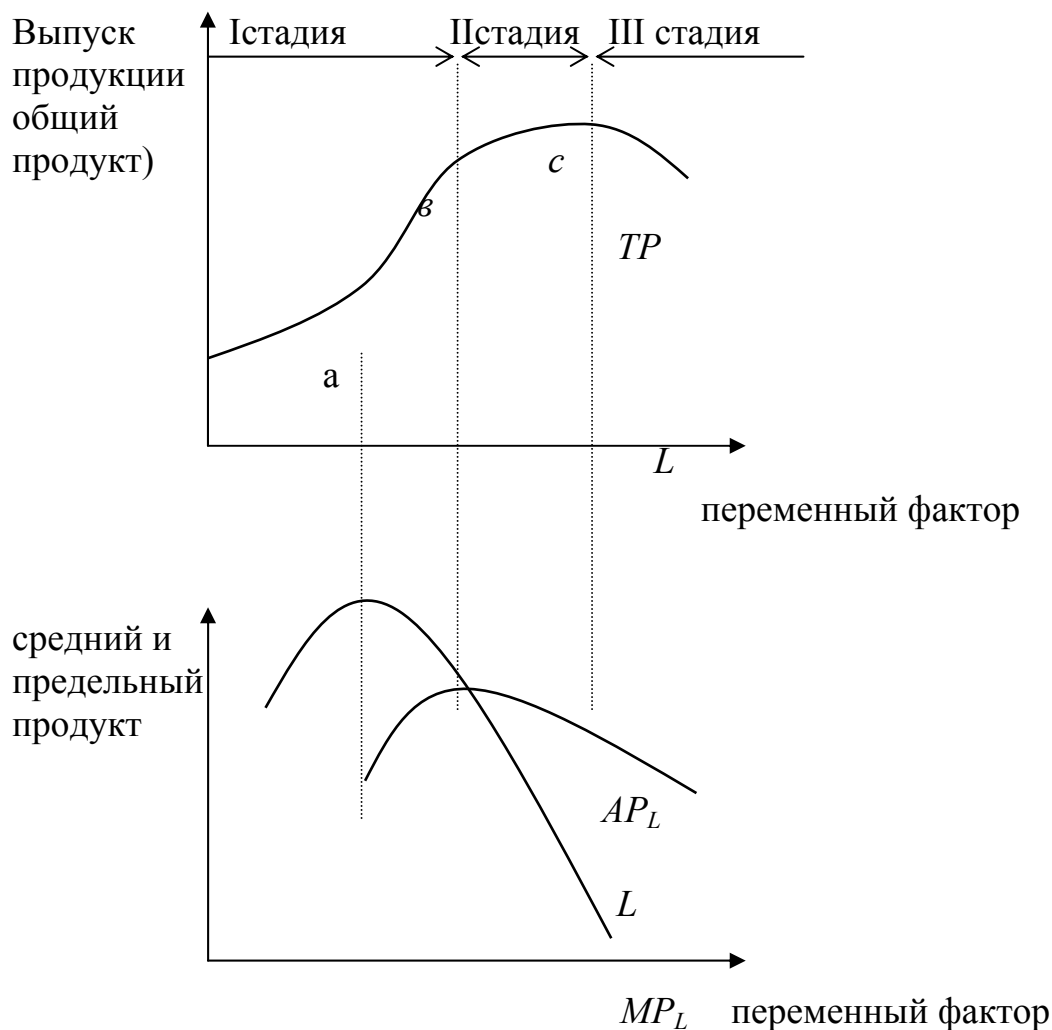


Рис. 9. Общий, средний, предельный продукт

Совокупный продукт (TP) с ростом использования в производстве переменного фактора будет увеличиваться, но этот рост имеет определенные пределы в рамках заданной технологии. В точке с совокупный продукт достигает своего максимума, а предельный продукт труда равен нулю. Предельный продукт вначале растет, а затем, достигнув максимума в точке a , снижается. Такое очертание кривой предельного продукта MP отражает действие **закона убывающей предельной производительности (убывающей отдачи)**, который гласит, что с ростом использования какого-либо производственного фактора (при неизменности остальных) неизбежно наступает момент, когда отдача от каждой последующей единицы переменного фактора начнет снижаться. На I-ой стадии отношение труда к капиталу еще далеко от желаемого. Капитал, являясь постоянным фактором производства, на этой стадии находится в избытке. На III-ей стадии, наоборот количество переменного фактора слишком велико по отношению к постоянному фактору производства. Целесообразно избежать первой и третьей стадии и остаться во второй стадии производства. Только на ней не наблюдается избытка

эффективно используемых труда или капитала. В пределах второй стадии производства для менеджера не будет необходимости оплачивать неиспользуемое оборудование и другие постоянные факторы производства. Не произойдет и избытка труда над капиталом.

Важные аспекты производства могут быть учтены при рассмотрении только двух групп факторов — труда и капитала. Двухфакторная производственная функция дает возможность графического анализа производства.

Изокванта (кривая постоянного (равного) продукта) — кривая, представляющая бесконечное множество комбинаций факторов производства (ресурсов), обеспечивающих одинаковый выпуск продукции.

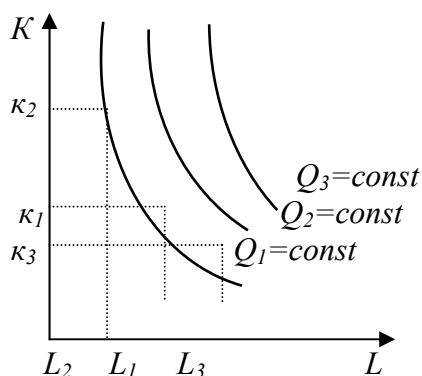


Рис. 10. Карта изоквант

Совокупность изоквант, каждая из которых показывает максимальный выпуск продукции, достигаемый при использовании определенных сочетаний ресурсов, называется **картой изоквант**. **Свойства изоквант**:

- имеют отрицательный наклон;
- выпуклы относительно начала координат;
- не пересекаются друг с другом;
- чем выше и правее расположена изокванта, тем больший объем выпуска она представляет.

Важной характеристикой изокванты является угол ее наклона, который показывает в каком соотношении возможно замещение одного ресурса другим без изменения объема выпуска продукции.

Предельная норма технологического (или технического) замещения трудом капитала (MRTS) определяется величиной капитала, которую может заменить каждая единица труда, не вызывая увеличения или сокращения производства. $MRTS = -\frac{\Delta K}{\Delta L} Q = const$. Изменение угла наклона изокванты, обусловленное уменьшением предельной нормы технического замещения одного фактора другим, свидетельствует о том, что эффективность использования любого ресурса ограничена.

Совокупные издержки (C) использования какого-либо количества обоих этих факторов составит: $C = P_L \cdot L + P_K \cdot K$, где P_L — цена труда, P_K — цена капитала.

Максимизировать выпуск при данных издержках позволяет прямая равных издержек, или **изокоста** — описывается уравнением: $K = \frac{C}{P_K} - \frac{P_L \cdot L}{P_K}$.

Это уравнение прямой представляет комбинации ресурсов, использование которых ведет к одинаковым затратам, израсходованным на производство. Угол наклона изокосты равен отношению цен затрачиваемых факторов, взятому с отрицательным знаком. Касание изокванты и изокосты определяет положение равновесия производителя, поскольку позволяет достичь максимального объема производства при имеющихся средствах, которые фирма может потратить на приобретение ресурсов.

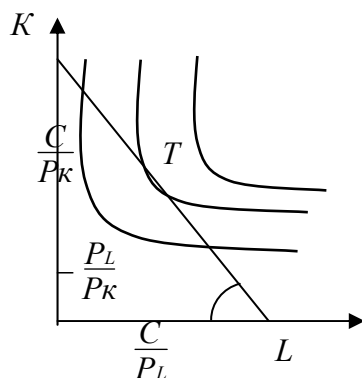


Рис. 11. Равновесие производителя

Учитывая, что в точке касания T изокванты и изокоста технического замещения, можно утверждать, что равновесие производителя достигается при выполнении следующего равенства: $-\frac{\Delta K}{\Delta L} = -\frac{P_L}{P_K}$

При увеличении бюджета производителя или снижении цен ресурсов изокоста сдвигается вправо, касаясь уже другой изокванты, отражающей более высокий уровень выпуска продукции. Соединив непрерывной линией точки касания изокост с изоквантами, получим «линию развития» фирмы.

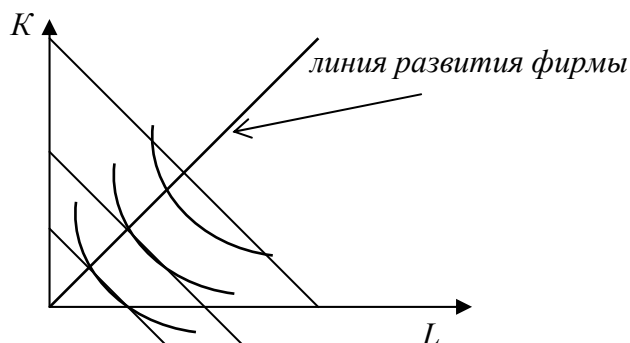


Рис. 12. Линия развития фирмы

За продолжительный период времени могут измениться все факторы производства. Принято считать, что фирма изменяет масштаб производства, когда все используемые факторы изменяются в одной пропорции. Различают:

1. **Положительный эффект масштаба производства**, когда рост выпуска продукции опережает увеличение затрат на ресурсы, вследствие чего долгосрочные средние издержки фирмы падают по мере увеличения выпуска. Существует три основные причины возникновения экономии от масштаба:

- неделимость производства
- специализация и разделение труда
- существование технической экономии.

2. **Постоянный эффект масштаба производства**, когда выпуск продукции увеличивается в той же пропорции, что и затраты на ресурсы. Средние издержки фирмы при этом остаются на прежнем уровне.

3. **Отрицательный эффект масштаба производства**, когда объем выпускаемой продукции увеличивается в меньшей степени, чем затраты на ресурсы, в результате с увеличением выпуска долгосрочные средние издержки возрастают. Отрицательная экономия от масштаба производства свидетельствует о том, что минимально эффективный размер предприятия уже достигнут и дальнейшее наращивание производства нецелесообразно, и, прежде всего ввиду значительного роста управленческих расходов при расширении масштабов деятельности.

Издержки производства — это стоимость ресурсов, используемых в процессе производства.

Индивидуальные (частные) издержки — это те затраты, которые несет каждая отдельная фирма. Они включают все элементы затрат отдельного производителя на производство данного объема продукции: сырье, материалы, топливо, электроэнергия, амортизация, зарплата и т.д.

Под **общественными издержками** понимают те затраты, которые несет общество в связи с деятельностью данной фирмы.

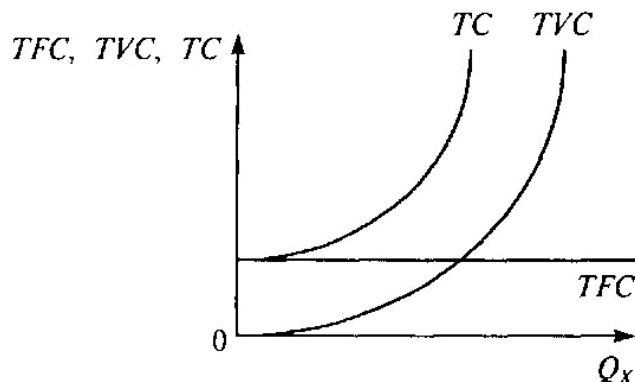
Явные издержки представляют собой сумму реальных расходов на оплату использованных в производстве ресурсов (сырья, материалов, топлива, рабочей силы, амортизации и пр.). Под **неявными** понимаются издержки, связанные с потреблением ресурсов, находящихся в собственности самой фирмы: оплата предпринимательской деятельности, процент на собственный капитал фирмы и др. Неявные затраты обычно калькулируются, и их относят к расходам, связанным с эксплуатацией фирмы.

Безвозвратные издержки — издержки, осуществляемые предпринимателями единожды, которые не могут быть возвращены ни при каких обстоятельствах, даже в том случае, когда предприятие полностью прекращает свою предпринимательскую деятельность в данной сфере. Безвозвратные издержки не учитываются в текущих издержках производства предприятия, связанных с его производственной деятельностью.

В коротком периоде издержки производства делятся на постоянные и переменные. В длительном периоде все издержки производства переменные.

Постоянные издержки (TFC) — это издержки, величина которых не зависит от объема выпускаемой продукции. **Переменные издержки (TVC)** — издержки, величина которых зависит от объема выпускаемой продукции.

Валовые издержки (TC) — сумма постоянных и переменных издержек, исчисляемая для каждого данного объема производства: $TC = TFC + TVC$.



Постоянные, переменные и валовые издержки

Рис. 12. Постоянные, переменные, общие (валовые) издержки

Средние постоянные издержки (AFC) — постоянные издержки, исчисленные на единицу продукции:

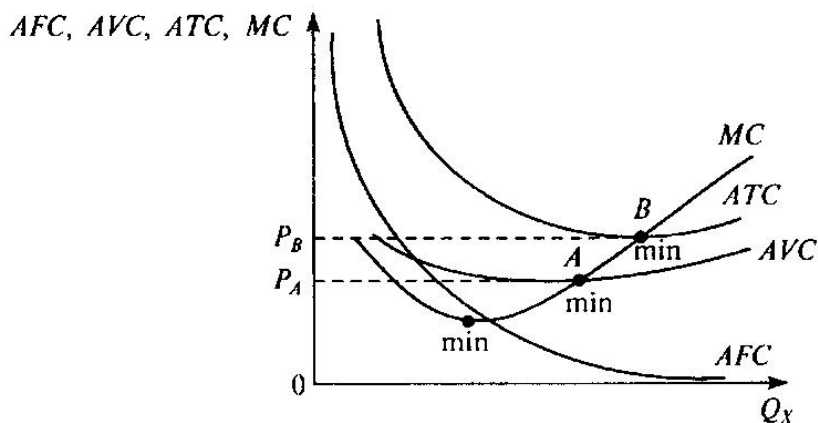
$$AFC = \frac{TFC}{Q_x}$$

Средние переменные издержки (AVC) — переменные издержки в расчете на единицу продукции:

$$AVC = \frac{TVC}{Q_x}$$

Средние общие издержки (ATC) — общие издержки в расчете на единицу продукции:

$$ATC = \frac{TC}{Q_x} \text{ или } ATC = \frac{TFC + TVC}{Q_x} = \frac{TFC}{Q_x} + \frac{TVC}{Q_x} = AFC + AVC$$



Средние и предельные издержки

Рис. 13. Средние и предельные издержки

Предельные издержки (MC) — дополнительные издержки, необходимые

для производства каждой последующей единицы продукции: $MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q_x}$

Особенностью издержек в долгосрочном периоде является то, что все они носят переменный характер — фирма может увеличить или сократить мощности, а также у нее достаточно времени, чтобы принять решение покинуть данный рынок или вступить на него, перейдя из другой отрасли.

Прибыль определяется как разница между выручкой от реализации продукции (валовым доходом) и общими (валовыми) издержками. В форме выручки формируется доход фирмы. Величина выручки зависит от цены и количества реализуемой продукции. Умножая количество проданной продукции на цену, получим величину совокупной выручки фирмы, или валового дохода (TR): $TR = PQ$.

Прибыль фирмы — разница между валовым доходом и валовыми издержками — в этом случае будет описываться следующим образом: $\Pi = TR - TC$.

Ключевые понятия

1. Фирма
2. Предприятие
3. Горизонтальная интеграция
4. Вертикальная интеграция
5. Конгломератные слияния
6. Производство
7. Производственная функция
8. Совокупный продукт переменного фактора производства
9. Средний продукт переменного фактора
10. Предельный продукт переменного фактора
11. Закон убывающей отдачи
12. Изокванта
13. Карта изоквант
14. Предельная норма технологического замещения (MRTS)
15. Изокоста
16. Эффект масштаба производства
17. Издержки производства
18. Индивидуальные издержки
19. Общественные издержки
20. Явные издержки
21. Неявные издержки
22. Безвозвратные издержки
23. Постоянные издержки
24. Переменные издержки
25. Валовые издержки
26. Средние постоянные издержки
27. Средние переменные издержки
28. Средние общие издержки

29. Предельные издержки
30. Прибыль

Вопросы для самоконтроля и самоподготовки

1. В чем принципиальное отличие фирмы от предприятия?
2. Рассмотрите основные теории фирм?
3. Какие подходы к объяснению существования фирмы как явления экономического представлены в экономической литературе?
4. Определите концепцию производственной функции и изобразите производственную функцию в коротком периоде.
5. Используя график, покажите минимальный эффективный масштаб фирмы и объясните, что он означает.
6. Поясните, каким образом разделение труда в производстве повышает экономию от масштаба?
7. Поясните, как цены на факторы влияют на выбор технологии производства.
8. В чем состоит важность закона убывающей предельной производительности для организации производства?
9. Объясните, как уменьшение нормы предельного замещения одного фактора на другой изменяет форму изокванты.
10. Почему изокванты имеют положительный наклон?
11. Назовите основные подходы к определению издержек производства и прибыли.
12. Что понимается под эффектом масштаба производства?

Тема 5. Конкурентная структура рынка

Ключевые вопросы темы: Модель поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции. Монополия и ее основные черты. Последствия монополизации. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции. Олигополия и ее характерные черты. Модели олигополии.

Рыночная структура отражает все наиболее важные аспекты рынка — количество фирм в отрасли, тип производимого продукта, возможности для входа и выхода из нее фирм, количество покупателей, способность отдельной фирмы воздействовать на рыночные цены.

Конкуренция — это соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства, купли и продажи товаров. Различают совершенную и несовершенную конкуренцию.

Совершенная конкуренция — это соперничество многочисленных производителей, создающих примерно одинаковые объемы идентичной (совершенно заменяемой) продукции.

Несовершенная конкуренция в отличие от совершенной ограничена влиянием монополий и государства.

Поскольку структура того или иного рынка определяется множеством факторов, то количество рыночных структур является практически неограниченным. Для упрощения анализа выделяют четыре базовых модели рынка:

- совершенной конкуренции;
- монополию;
- монополистической конкуренции;
- олигополию.

Эти модели построены на основе следующих критериев:

– *Количество фирм в отрасли* — критерий описывает количество функционирующих фирм (одна, несколько, много), конкурентные отношения и взаимозависимость между ними;

– *Тип производимого продукта* — однородный, дифференцируемый, уникальный;

– *Степень влияния фирмы на рыночные цены* — определяется относительным превышением рыночной цены фирмы ее предельных издержек;

– *Возможность входа на рынок для новых фирм* — наличие или отсутствие барьеров входа на рынок;

– *Информация* — степень полноты и доступности информации.

Основные признаки рынка совершенной конкуренции:

1. На рынке действует множество небольших по размеру фирм. Объем предложения отдельной фирмы очень незначителен в сравнении с отраслевым объемом предложения.

2. Торговля осуществляется стандартизированным товаром. Это означает, что у потребителей нет основания предпочитать продукцию одной фирмы продукции другого производителя.

3. Отсутствие возможности для одной фирмы влиять на рыночную цену. В условиях совершенной конкуренции фирма ориентируется на цену, установленную в результате взаимодействия рыночного спроса и рыночного предложения. Кривая спроса на продукт отдельной фирмы будет представлять собой линию параллельную оси абсцисс — совершенно эластичный спрос, (рис. 14), а также совпадать с линией цен, кривой среднего и предельного доходов фирмы (рис. 15).

4. Отсутствие неценовой конкуренции, что связано с однородным характером реализуемой продукции.

5. Полнота и доступность информации;

6. Отсутствие барьеров входа на рынок.

На практике ни один из существующих рынков не соответствует всем критериям совершенной конкуренции, рынок совершенной конкуренции относится к идеальным рыночным структурам.

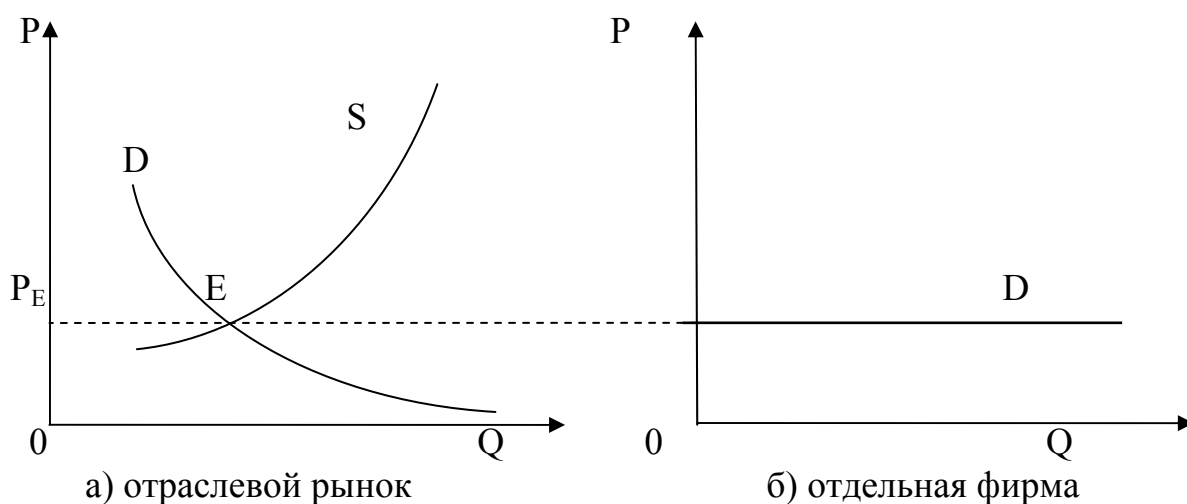


Рис. 14. Спрос на продукцию конкурентной фирмы

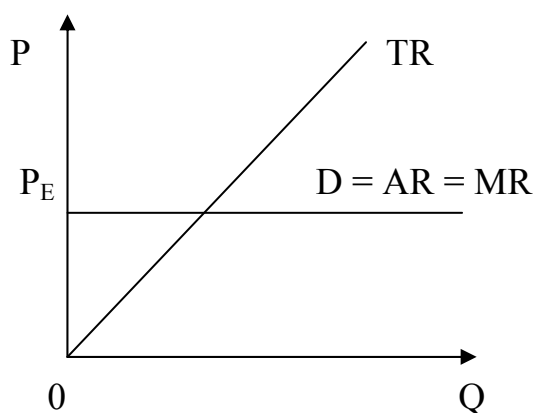


Рис. 15. Кривые валового, среднего и предельного дохода конкурентной фирмы

Абсолютная монополия — рынок, на котором действует только одна фирма, способная оказывать влияние на рыночное равновесие и рыночную цену.

Монополия — рыночная структура, отвечающая следующим условиям:

1. Выпуск товара всей отраслью контролируется одним продавцом этого товара, т.е. фирма-монополист является единственным производителем данного блага и олицетворяет собой всю отрасль.

2. Производимый монополистом товар является особым в своем роде (уникальным) и не имеет близких заменителей, спрос на товар монополиста отличается низкой степенью ценовой эластичности, а кривая спроса на него имеет отрицательный наклон.

3. Барьеры входа на рынок непреодолимы.

4. Фирма-монополист обладает рыночной властью и имеет возможность оказывать влияние на цену продаваемого товара. Единственное ограничение монополистического завышения цен — доходы потребителей.

Поскольку фирма-монополист выступает как отрасль, то кривая спроса на весь объем производимого ею товара является и кривой рыночного (отраслевого) спроса. Таким образом, в отличие от совершенной конкуренции, где спрос на товар фирмы абсолютно эластичен и фирма может продавать разные количества товара по одной и той же цене, спрос на продукт монополиста не является абсолютно эластичным. Кривая спроса на его продукцию имеет классический нисходящий вид, причем низкая степень ценовой эластичности спроса на монопольный продукт, порожденная отсутствием товаров-заменителей, будет иметь следствием резко падающий характер этой кривой. Нисходящий характер кривой спроса означает, что монополист вынужден снижать цену производимого товара, чтобы продать дополнительную его единицу.

Возникновение и существование чистых монополий объясняется наличием барьеров для вступления в отрасль. Все барьеры можно разделить на две группы — естественные и искусственно создаваемые.

Среди естественных барьеров можно выделить:

1. *Экономические* — положительный эффект масштаба производства, финансовые ограничения;

2. *Технологические* — наличие уникальной технологии производства;

К искусственно создаваемым барьерам можно отнести:

1. *Юридические* — гарантирование патентных прав на изобретения, предоставление особых привилегий в виде лицензий на выпуск и реализацию продукции, обеспечение секретности некоторых отдельных разработок со стороны правительства могут привести к сосредоточению в руках одной фирмы основной массы патентов и лицензий на производимые в отрасли товары.

2. *Методы недобросовестной конкуренции* — такая организация конкуренции, при которой экономические субъекты прибегают к незаконным методам воздействия на конкурентов: распространение ложных сведений о конкуренте; использование системы демпинговых цен, когда с целью разорить конкурента или вытеснить его с рынка на непродолжительное время устанавливается цена ниже величины средних издержек; криминальные и прочие методы.

Иногда источником монопольной власти может стать коллективное поведение потребителей, которые проявляют устойчивую лояльность к данной торговой марке, предпочитают продукцию именно этой фирмы, что, в конечном счете, может породить рыночную власть данного производителя.

Естественная монополия — отрасль, в которой отраслевой продукт может быть произведен одной фирмой при более низких затратах, чем если бы его производством занималась не одна, а несколько фирм. Естественным монополиям государство обычно предоставляет исключительные привилегии, сохраняя за собой право регулировать действия таких предприятий, не допуская злоупотреблений с их стороны.

Закрытая монополия — рыночная власть и монопольное положение на рынке обусловлено юридическими барьерами, исключающими конкуренцию в отрасли.

Открытая монополия — рыночная власть фирмы-монополиста является результатом новаторских достижений самой фирмы (новый продукт, новая технология, обеспечивающая ярко выраженное конкурентное преимущество, позволяющее вытеснить конкурентов с рынка, и т. п.).

Монопсония — особый тип рыночной структуры, когда рыночная власть концентрируется в руках не продавца, а покупателя.

Двусторонняя монополия возникает в том случае, если монопольная сила продавца сталкивается с монопольной силой покупателя.

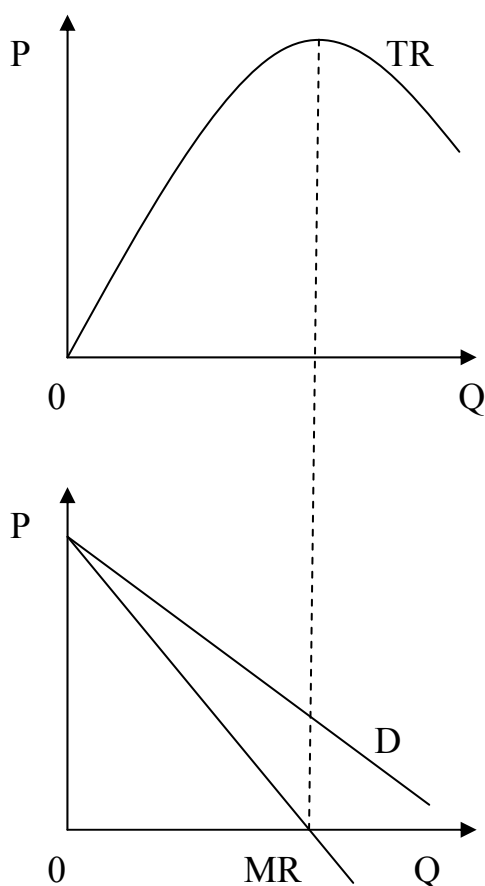


Рис. 16. Кривые спроса, общего и предельного дохода монопольной фирмы

Монополистическая конкуренция — рыночная структура, где преобладают черты совершенной конкуренции и имеются отдельные элементы, характерные для чистой монополии.

Особенности рынка монополистической конкуренции:

1. В отрасли функционирует значительное количество небольших фирм, но численно их меньше, чем при совершенной конкуренции;

2. Реализуемый в отрасли продукт носит дифференцируемый характер. Дифференциация продукции принимает следующие формы: разное качество продукции, качество обслуживания, различия в размещении и доступности товаров, мероприятия по стимулированию сбыта (реклама, торговые марки и знаки) и упаковка создают зачастую мнимые различия, которые навязываются потребителям.

3. Единственный значимый барьер входа на рынок — дифференциация продукта, отдельной фирме принадлежит лишь небольшая доля рынка данного товара. Рынок распадается на ряд конкурирующих сегментов, каждый из которых контролирует отдельная фирма, возникает конкуренция между своего рода «мини монополистами»;

4. Ограниченный контроль над ценами;

5. Преобладает неценовая конкуренция.

6. Отсутствует возможность сговора фирм и картелизации отрасли (создания отраслевого картеля), т.к. достаточно велико количество конкурирующих на рынке фирм;

Монополистическая конкуренция достаточно часто встречающийся тип рыночных структур. Такая структура рынка характерна для пищевой промышленности, производства обуви и одежды, мебельной промышленности, розничной торговли, многих видов услуг и ряда других отраслей.

Олигополию характеризуют следующие признаки:

1. В отрасли находится несколько крупных конкурирующих фирм. Точного количественного определения олигополии не существует это может быть 2—3 фирмы или 10—12. Тем не менее, каждая из фирм-олигополистов обладает достаточно большой долей в общеотраслевом выпуске, что обеспечивает олигополистам значительную степень контроля над рынком. Если же несколько олигополистов начнут реализовывать одинаковую рыночную стратегию, то их совместная рыночная власть приблизится к случаю чистой монополии.

2. Особенность олигополистической рыночной структуры связана с тем, что фирмы сталкиваются не только с реакцией потребителей, но и реакцией своих конкурентов. Поэтому каждая фирма-олигополист ограничена в принятии решений не только нисходящим характером кривой спроса на свою продукцию, но и поведением конкурентов.

3. Продукция может производиться как стандартизированная (нефть, алюминий) — чистая олигополия (гомогенная олигополия), так и дифференцированная (например, автомобили) — дифференцированная олигополия (гетерогенная олигополия).

4. Основной показатель олигополии — степень концентрации производства в руках нескольких фирм. Чем она выше, тем меньшая степень конкурентности характеризует отрасль.

Основные причины существования олигополии:

1. Положительный эффект масштаба производства. Например, если технически эффективно производство в объеме, допустим, 200—250 единиц продукции, а емкость внутреннего рынка составляет приблизительно 1000 единиц, то закономерно, что в рамках отрасли существуют 4 компании, технологически способные производить указанные 200—250 единиц, т. е. реализовавшие положительный эффект масштаба производства. Следует отметить, что достижение такого результата предполагает сокращение числа конкурирующих фирм в результате их банкротства или слияния.

2. Финансовые барьеры — огромные расходы на рекламу и продвижение своей продукции на рынок; другие барьеры — владение патентами и лицензиями, контроль над сырьевыми источниками.

3. Эффект слияния, обусловленный взаимозависимостью фирм. В условиях олигополии изменения в производстве и реализации у одной фирмы вызовет ответную реакцию у ее конкурентов, причем реакцию абсолютно непредсказуемую. Подобные обстоятельства побуждают фирмы к слиянию и приводят к картелизации отрасли, что может обеспечить увеличение доли рынка участвующих в сговоре фирм, увеличить рыночную власть, дать возможность требовать более низких цен на ресурсы, выступая в роли «крупного покупателя».

Ключевые понятия

1. Конкуренция
2. Совершенная конкуренция
3. Монополия
4. Естественная монополия
5. Закрытая монополия
6. Открытая монополия
7. Монопсония
8. Двусторонняя монополия
9. Монополистическая конкуренция
10. Олигополия

Вопросы для самоконтроля и самоподготовки

1. Может ли фирма в условиях совершенной конкуренции влиять на величину своего валового дохода? Ответ поясните.

2. При каких условиях фирме — совершенному конкуренту — следует прекратить производство в коротком периоде?

3. Какая зависимость существует между эластичностью спроса на продукцию фирмы и степенью монопольной власти?

4. Какие факторы можно отнести к источникам монопольной власти фирмы?

5. Как можно измерить степень монопольной власти фирмы?

6. С точки зрения устойчивости экономической прибыли разница между краткосрочным и долгосрочным периодами важнее для совершенного конкурента или монополиста?

7. Что понимается под ценовой дискриминацией? Каковы ее цели?

8. При каких условиях рынок можно охарактеризовать как олигополистический?

9. Какая рыночная структура называется монополией?

10. Какие могут быть доводы в защиту монополистической конкуренции с точки зрения потребителя?

11. Какая из рыночных структур является наиболее эффективной с точки зрения потребителя, производителя, общества в целом? Ответ поясните.

12. Рассмотрите различные модели поведения фирм-олигополистов.

Тема 6. Рынки факторов производства

Ключевые вопросы темы: Рынок факторов производства и его специфика. Рынок капитала. Рынок труда. Рентные отношения. Рынок земли. Рынок информационных ресурсов.

Рынок факторов производства — сфера товарного обращения рабочей силы, природных ресурсов и капитала. Потребителями ресурсов являются фирмы, собственниками экономических ресурсов, продавцами, в большинстве случаев являются домохозяйства. Для каждого типа и качества производственных ресурсов формируются отдельные рынки: рынок труда, рынок капитала, рынок земли. На этих рынках в результате взаимодействия спроса и предложения формируются цены экономических ресурсов.

Специфика рынков факторов производства:

1. В отличие от товарных рынков, на которых покупатель, приобретая товар, вступает в его полное владение, на рынках факторов производства покупатель приобретает только услуги, которые этот фактор может оказать, т.е. приобретение такого фактора производства, как рабочая сила, вовсе не означает, что ее покупатель становится владельцем работника, обладающего данными знаниями и умениями. В отношении таких факторов производства как капитал и земля, возможно их приобретение как в полную собственность, так и только услуг названных факторов.

2. Специфической чертой спроса на ресурсы является то, что он имеет производный характер, т. е. определяется спросом на готовую продукцию, производимую с помощью данного ресурса. Как правило, чем выше спрос на продукт, тем выше спрос и на ресурсы, необходимые для его выпуска.

3. Особенность спроса на экономические ресурсы состоит в том, что спрос на ресурсы является взаимозависимым. В производственном процессе различные ресурсы взаимодействуют друг с другом. Они взаимозаменяют или взаимодополняют друг друга, иногда конкурируют. Производительность одного фактора производства зависит от эффективности другого. Взаимозависимость ресурсов означает также, что в большинстве случаев невозможно сказать, сколько продукта было произведено каким-либо из производственных ресурсов отдельно от других.

4. Специфика предложения на этих рынках обусловлена редкостью экономических ресурсов и производных от них факторов производства.

Рынок труда

Зарботная плата — цена, выплачиваемая за использование труда наемного работника. В узком смысле слова под зарботной платой понимается ставка зарботной платы. **Ставка зарботной платы** — цена, выплачиваемая за использование единицы труда в течение определенного времени. Различают номинальную и реальную ставку зарботной платы. **Номинальная зарботная плата** — сумма денег, которую получает работник наемного труда за свой труд. Номинальная зарботная плата дает представление об уровне дохода ра-

ботника, но не характеризует уровень его благосостояния. *Реальная заработная плата* — количество благ, которые можно приобрести за номинальную заработную плату. Величина реальной заработной платы прямо пропорциональна номинальной и обратно пропорциональна уровню цен. Рассчитывается реальная заработная плата следующим образом:

$WP = Wh / JP$, где WP — реальная заработная плата; Wh — номинальная заработная плата; JP — индекс цен.

На рынке труда объектом купли-продажи является специфический товар — рабочая сила (труд). Предприниматель покупает не самого человека, а его способность трудиться. *Рабочая сила как товар имеет ряд особенностей:*

- рабочая сила создает новую стоимость, заключенную в произведенном товаре. Все прочие факторы производства лишь переносят свою стоимость на производимый товар и являются составной частью издержек его производства;
- труд, в отличие от других товаров, невозможно хранить;
- производительность труда может сильно варьироваться в зависимости от того, насколько эффективно работодатели организуют трудовой процесс. Производительность труда показывает, какое количество продукции производится в единицу времени.

Рынок труда, подчиняясь в целом законам спроса и предложения, является рынком особого рода и имеет ряд существенных отличий от других рынков:

1 Особенностью рынка труда является то, что рабочая сила, будучи товаром, может в то же время активно влиять на соотношение спроса и предложения, на свою рыночную цену. Например, за счет различных мероприятий профсоюзы способствуют сокращению предложения труда, росту спроса на труд и, как следствие, росту ставки заработной платы.

2. Регуляторами рынка труда являются как экономические, так и неэкономические факторы (социальные, национальные и законодательные). Неэкономические факторы могут способствовать как росту спроса на труд и его предложения, так и их снижению.

3. Особенностью рынка рабочей силы является то, что он неоднороден и представляет собой совокупность отдельных рынков труда, каждый из которых обладает своими частными характеристиками. Например, можно выделить субрынок труда музыкантов и дворников. При этом музыканты получают относительно высокую заработную плату. Заработная плата дворников будет относительно низка, так как их труд не требует специальной подготовки. Однако дворники, привлекаемые высокой заработной платой музыкантов, не смогут перейти в другой сегмент рынка труда.

На рынке труда формируются спрос, предложение и цена на рабочую силу. Субъектами предложения на рынке труда выступают домашние хозяйства (отдельные работники и их ассоциации — профсоюзы). Предложение труда — количество часов, которое население желает работать с целью получения доходов. Количество нанимаемых предпринимателями работников определяется реальной заработной платой. Предложение труда находится в прямой зависимости от величины реальной заработной платы. Кроме того, предложение труда определяется рядом неэкономических факторов:

1. Общая численность населения. О динамике общей численности населения, о сегодняшних и будущих трудовых ресурсах страны судят по показателям рождаемости, смертности, естественного прироста населения, продолжительности жизни.

2. Численность активного трудоспособного населения. *Трудовые ресурсы* — часть населения страны, обладающая физическими и умственными способностями, необходимыми для трудовой деятельности.

3. Количество отработанного времени. Предложение труда зависит от среднего количества часов, отработанных рабочими за определенный период (неделю, месяц, год). Работник сам определяет, сколько времени он хотел бы работать, а сколько отвести для альтернативных видов деятельности (учеба, досуг).

4. Качественные параметры труда. Качественными характеристиками труда являются уровень образования и квалификации работников, производительность труда, специализация и пр.

5. *Миграция трудовых ресурсов* — перемещение трудоспособного населения из одних территорий в другие с переменой места жительства и места приложения труда. Очевидно, что приток иммигрантов трудоспособного возраста в страну увеличивает предложение рабочей силы на рынке труда.

Рынок земли — сфера товарного оборота земельных угодий, которые можно использовать либо для земледелия, либо для строительства зданий, сооружений, объектов инфраструктуры. Под рынком земли понимается оборот земли, включающий как непосредственную ее куплю-продажу, так и иные сделки с землей (аренда земельных участков).

В экономической теории понятие «земля» охватывает все ресурсы, природного происхождения.

Земля, как экономический ресурс, обладает рядом особенностей:

– земля не имеет издержек производства. Земля имеется в наличии как природный объект. Это бесплатный и невозпроизводимый дар природы.

– ограниченность земли. Все прочие экономические ресурсы (труд и капитал) также ограничены, но их можно накопить или воспроизвести. Изменить размеры земельных угодий не возможно.

Поскольку количество совокупного предложения земли в каждый момент времени увеличить невозможно, то кривая предложения земли абсолютно неэластична. Это означает, что предложение земли не может быть увеличено даже в условиях значительного роста цен на землю. В долгосрочном периоде предложение земли может измениться (например, в результате нерационального природопользования может быть потеряна часть сельскохозяйственных земель, или можно расширить сельскохозяйственные угодья за счет осушения прибрежных районов моря).

Совокупный спрос на землю складывается из сельскохозяйственного и несельскохозяйственного спроса. На рынке земли действует тот же, что и на всех прочих рынках, механизм спроса и предложения.

Субъектами экономических отношений на рынке земли выступают два типа собственников — полный собственник и собственник по пользованию. Полный собственник (землевладелец) обладает всеми правами собственности

на земельный участок и определяет его дальнейшее использование. После заключения сделки по аренде определяется конкретный пользователь земли — землепользователь. Землевладение — владение землей на правах собственности и отдача ее в пользование предпринимателям. Землепользование — пользование землей в установленном законом порядке. Землевладелец может сам заниматься производительным использованием земли, тогда землевладелец и землепользователь едины в одном лице. Пользователь же земли не обязательно является ее собственником.

Особенностью механизма ценообразования на рынке земли является необходимость различать земельный участок как таковой и производственную функцию земли. У землевладельца существует три варианта использования своей собственности: земельный участок можно продать, выручив за него соответствующую цену; на данном участке можно вести хозяйственную деятельность, получая при этом регулярный доход в виде прибыли; земля может быть сдана в аренду, что принесет ее владельцу регулярный доход в виде ренты.

Величина земельной ренты определяется в результате взаимодействия спроса и предложения на рынке земельных участков, сдаваемых в аренду. Предложение земли, а, следовательно, и предложение услуг земли является абсолютно неэластичным. Кривая предложение услуг земли — вертикальная линия. В условиях неэластичного предложения величина земельной ренты определяется величиной спроса на землю. Спрос на землю показывает, какое количество земли арендаторы готовы взять в аренду при различной величине платы за нее. Кривая спроса на услуги земли имеет отрицательный наклон, отражая тот факт, что при высокой арендной плате количество арендуемой земли будет меньше, чем при низкой. Пересечение кривых спроса и предложения услуг земли определит рыночное равновесие и равновесную ренту. В узком смысле слова под рентой понимается цена земли, уплачиваемая арендатором ее собственнику за возможность производительного использования земельного участка.

Земельная рента — доход, получаемый земельными собственниками в виде платы за пользование землей. Земельная рента составляет, как правило, лишь часть суммы (арендной платы), которую арендатор платит земельному собственнику. Эта разница объясняется тем, что в аренду сдается не только сам земельный участок, но и постройки, имеющиеся на нем, прочие сооружения, дороги и т. д.

Арендная плата — самостоятельная форма платежа, учитывающая амортизацию на постройки и сооружения, находящиеся на земельном участке. Таким образом, если земельный участок арендуется для хозяйственного использования с построенными на нем сооружениями, то землевладелец получает и земельную ренту и арендную плату.

Ограниченность земли вынуждает вовлекать в производство как лучшие, так средние и худшие земли. Производительность земли может быть различной в зависимости от ее плодородия и местоположения. Если говорить о землях сельскохозяйственного назначения, то лучшими будут плодородные и близко расположенные к рынкам сбыта земельные участки. Если говорить о землях не-сельскохозяйственного назначения, то лучшими участками будут, например, те,

которые находятся в центре города. Более высокая доходность одних земельных участков и низкая доходность других — следствие различий в естественном плодородии и местоположении. На лучших и средних землях цена единицы продукции будет значительно ниже ее рыночной стоимости. Предприниматели на лучших и средних землях при одинаковых затратах труда и капитала будут получать больше дохода, чем предприниматели на худших землях. Данный доход определяется различиями в плодородии и местоположении земель и называется в экономической теории разностным доходом или дифференциальной рентой.

Дифференциальная рента — устойчивая добавочная прибыль, полученная как результат разной производительности одинаковых затрат труда на участках различного плодородия и местоположения. На лучших и средних землях образуется дополнительный доход, который и является дифференциальной земельной рентой. На худших землях дифференциальная рента не образуется, но ее собственники получают арендную плату за землю и использование хозяйственных и иных построек, на ней находящихся.

Кроме двух основных форм ренты, чистой и дифференциальной, существует еще монополярная рента. **Монополярная рента** образуется на участках, обладающих особыми почвенно-климатическими условиями, на которых производятся продукты с исключительными потребительскими свойствами. Монополярная рента — особая рента, образующаяся при продаже определенных видов благ по монополярно высокой цене, значительно превышающей их стоимость. Разность между монополярной и рыночной ценой данного сельскохозяйственного продукта образует монополярную земельную ренту.

Цена земли — цена собственности на участок земли. Особенностью земли как товара является то, что покупается не сама земля, а доход, который она приносит. Земельная рента определяет цену земли. Чем выше рента от услуг участка земли, тем выше цена земли. Цена на землю определяется путем капитализации ренты.

Капитализация фактора производства заключается в оценке его стоимости в том случае, если будет принято решение о его покупке, т. е. предприниматель сделает его своим собственным активом. Капитализация позволяет установить соотношение между доходом фактора производства и его ценой в качестве объекта собственности. Капитализированное значение ренты — суммарная величина всех будущих арендных платежей, которые способен принести данный участок земли. Таким образом, цена земли равна сумме денег, положив которую в банк, бывший собственник земли получал бы аналогичный процент на вложенный капитал. Цена земли рассчитывается следующим образом:

$PN=R/i$, где PN — цена земли; R — годовая рента; i — ставка ссудного процента. Из формулы видно, что цена земли будет расти, если увеличивается размер ренты, и падать, если повышается норма процента.

Капитал — как особый фактор производства объединяет любые производительные ресурсы, созданные людьми для того, чтобы с их помощью осуществлять производство будущих экономических благ ради получения прибыли. Различают:

– *физический (технический) капитал* — совокупность материальных средств, которые используются в различных фазах производства и увеличивают производительность человеческого труда;

– *финансовый (денежный) капитал* — совокупность денежных средств и ценных бумаг в определенных ценах;

– *юридический капитал* — совокупность прав распоряжения некоторыми ценностями, причем эти права дают их обладателям доход без соответствующих затрат труда;

– *человеческий капитал* — это те вложения, которые увеличивают физические или умственные способности человека.

Основной капитал — это капитал, который участвует в процессе производства на протяжении нескольких производственных циклов и переносит свою стоимость на создаваемые товары по частям. Каждый элемент основного капитала имеет законодательно установленный срок службы, в соответствии с которым предприниматели накапливают перенесенную на производимые товары и услуги стоимость в форме амортизационных отчислений.

Оборотный капитал — сырье, материалы, электроэнергия, вода — участвует в производственном цикле лишь один раз и свою стоимость полностью переносит на созданные продукты. При реализации товаров деньги, затраченные на элементы оборотного капитала, полностью возвращаются предпринимателю и могут быть снова использованы для приобретения факторов производства.

Рынок информации в настоящее время является одним из самых самым динамично развивающихся рынков.

Информацией (информационным продуктом, интеллектуальным продуктом, продуктом нематериального производства и т. п.) является продукт или услуга, которые:

– предназначены их производителем для доставки определенного знания получателю;

– способны пополнить знания последнего без проведения им каких-то специальных, нетипичных для него познавательных действий, то есть как правило, знания должны восприниматься непосредственно: чтением, наблюдением, слушанием.

Только те данные являются информацией для потребителя, которые восприняты им, понятны ему и полезны, хотя бы потенциально, для решения какой-то задачи или проблемы. В настоящее время информация в воспроизводственном процессе имеет тройственную природу:

– информация необходима для функционирования всех стадий процесса воспроизводства. Для организации производства используется различная информация: технологии, стандарты, процессы. При распределении и обмене необходимо обладать информацией о том, кому передаем товары и услуги. И даже при потреблении необходима информация о том, что и в каких количествах потребляется;

– сама информация может выступать специфическим экономическим благом, которое производится, распределяется, обменивается и потребляется. В

процессе овеществления информации происходит создание новых технологий, разработка новых товаров, оборудования, других нематериальных предметов;

– информация является связующим звеном между всеми стадиями воспроизводства. Без налаженных информационных потоков эффективный воспроизводственный процесс невозможен. Функционирование информационных потоков является условием жизнеобеспечения фирмы, ее многомерного информационного пространства, которое доносит до каждой клеточки фирмы, как живого организма, информацию, как «питание», а через механизм обратных связей – информацию как «интерес».

Рынок информации — это совокупность экономических отношений по поводу оказания информационных услуг; сбора, обработки, систематизации информации, ее купли-продажи конечному потребителю. Рынок информации делится на:

1. рынок первичной или оригинальной информации – это уникальный товар, имеющийся в одном экземпляре, доступный одному или нескольким, не связанным между собой субъектам;

2. рынок тиражированной информации. Информацию можно произвести лишь однажды, то есть это единичный процесс, а тиражирование и распространение её – другие процессы, схожие с производством однородных промышленных товаров.

Характерные черты рынка первичной информации:

- максимально индивидуализирован;
- минимальное количество участников (чаще всего с одним покупателем и одним продавцом);
- конкуренция ограничена, во многих случаях отсутствует;
- цена не является главным регулятором спроса и предложения;
- неценовые факторы спроса, в первую очередь – риск, с которым сталкивается потенциальный покупатель, определяют цену и тем самым регулируют рынок.

Рынок информации подразделяется на два сегмента: гражданский и деловой.

Информация в гражданском сегменте — научно-технические, политические, экономические, справочные, культурные и другие сведения — имеет относительно низкую цену. Сведения же для бизнеса обладают высокой стоимостью. Особенно когда это конфиденциальная информация.

Рынок информационных продуктов условно может быть разделен на пять секторов:

1. Рынок информации для специалистов:

- профессиональная информация;
- научно-техническая информация;
- доступ к первоисточникам;

2. Рынок деловой информации:

- биржевая и финансовая информация;
- статистическая информация;

- коммерческая информация;
- 3. Рынок потребительской информации:
 - новости;
 - потребительская информация;
 - развлекательная информация;
- 4. Рынок информационных услуг образования;
- 5. Рынок инфокоммуникационных технологий (ИКТ);
 - цивилизованный рынок ИКТ;
 - теневой рынок ИКТ.

Информационное предпринимательство – это процесс создания и продвижение на рынке информационных товаров, услуг, формы и наполнение, которых постоянно изменяются, под влиянием требований инновационной экономики и её рыночного спроса.

Спрос на информацию порождается желанием субъекта снять или уменьшить риск или неопределённость той или иной ситуации и растёт с возрастанием степени риска.

Предложение информации связано с тем, что продавцом движет желание извлечь доход посредством снятия или уменьшения беспокойства у потребителя. Предложение также имеет прямую зависимость от степени риска, которому подвержен потенциальный потребитель.

Основной особенностью рыночного ценообразования на информацию как товар является то, что реальный процесс формирования цен происходит не в среде производства, а в среде реализации продукции, т.е. на рынке под воздействием спроса и предложения.

Ключевые понятия

1. Рынок факторов производства
2. Рынок труда.
3. Заработная плата
4. Ставка заработной платы
5. Рабочая сила
6. Рынок земли
7. Земельная рента
8. Арендная плата
9. Дифференциальная рента
10. Монопольная рента
11. Капитал
12. Рынок информации
13. Информация

Вопросы для самоконтроля и самоподготовки

1. В чем состоит специфика оценки факторов производства?
2. От чего зависит спрос на факторы производства и почему его называют производным спросом?

3. Что может вызвать рост спроса на ресурс?
4. Почему кривая спроса на ресурс имеет отрицательный наклон?
5. Как спрос отрасли на ресурс связан со спросом на ресурс со стороны каждой отдельной фирмы?
6. Почему нельзя просто суммировать все будущие доходы, создаваемые активом, вычесть общие издержки и принять результат за цену, которую мы были бы готовы платить за этот актив?
7. Что такое информация?
8. В чем специфика функционирования информационного рынка?
9. Что понимается под инвестиционной активностью и какие факторы оказывают на нее влияние?
10. С каким из видов физического капитала (основного или оборотного) связана категория амортизации?
11. В чем заключается метод дисконтирования и какова цель его применения?
12. В чем состоит полезность труда? Что произойдет, если полезность любого часа труда работника окажется ниже его издержек?

Тема 7. Основные макроэкономические показатели. Система национальных счетов

Ключевые вопросы темы: *Методология макроэкономического анализа. Экзогенные и эндогенные переменные. Система национальных счетов, ее показатели. ВВП и методы его подсчета. Реальные и номинальные величины. Дефлятор ВВП. Модель макроэкономического кругооборота. Основное макроэкономическое тождество.*

Исследование экономических процессов и явлений на уровне экономической системы в целом осуществляется в рамках макроэкономического анализа. **Макроэкономика** изучает функционирование экономики в целом, исследует результаты и последствия совместной экономической деятельности всех участников экономики одновременно.

Предмет макроэкономики – национальная экономика как единая система.

Основоположником современной макроэкономической теории является англ. экономист Дж.М. Кейнс, который разработал научную концепцию, объясняющую возникновение конъюнктурных колебаний в экономике, а также предложил специальную программу действий правительства по преодолению депрессии и сглаживанию экономического цикла. Основные теоретические идеи Кейнса были изложены в работе «Общая теория занятости, процента и денег» (1936).

Основным методом макроэкономики является метод агрегирования, заключающийся в применении экономических агрегатов – обобщающих показателей.

С макроэкономической точки зрения национальная экономика состоит из четырех экономических субъектов:

1. *Сектор домашних хозяйств* — который формирует предложение рабочей силы и спрос на блага, потребляет часть получаемого дохода, а другую его часть сберегает. Домашние хозяйства стремятся максимизировать полезность, т.е. добиться максимального потребления при минимуме затрат.

2. *Предпринимательский сектор* — совокупность всех фирм в стране, которые предъявляют спрос на факторы производства, создают предложение благ и осуществляют инвестирование. В своей деятельности предпринимательский сектор, как правило, стремится к максимизации прибыли.

3. *Государственный сектор*, создающий такие специфические блага, как безопасность, наука, услуги инфраструктуры. Госсектор обычно не преследует цели максимизации прибыли, а создает условия для оптимального функционирования экономики. При этом как макроэкономический субъект государство производит и закупает блага, взимает налоги, выплачивает трансферты, формирует предложение денег.

4. *Иностранный сектор*, представляющий собой совокупность национальных экономических субъектов за границей и иностранных государственных институтов. Данный сектор исследуется главным образом для определения состояния национального платежного баланса и валютного курса.

К основным макроэкономическим инструментам относят:

- Денежно-кредитная (монетарная) политика;
- Политика-регулирования доходов;
- Бюджетно-налоговая (фискальная) политика;
- Внешнеэкономическая политика, включающая торговую политику и регулирование обменного курса.

Для анализа функционирования национальной экономики используют систему макроэкономических показателей – систему национальных счетов.

Система национальных счетов представляет собой комплекс взаимосвязанных балансовых таблиц, показатели которых предназначены для определения размера дохода, потребления, накопления и величины капитальных затрат. С помощью СНС рассчитывают важнейшие макроэкономические показатели. Основные показатели СНС – валовой национальный продукт (ВНП), валовой внутренний продукт (ВВП), чистый национальный продукт (ЧНП), национальный доход (НД) и располагаемый доход (РД).

Все макроэкономические показатели условно делят на потоковые показатели, показатели запасов и показатели экономической конъюнктуры.

К потоковым величинам относят валовой выпуск, ВНП, ВВП, ЧНП, НД, РД, а также расходы на потребление, сбережения, инвестиции, государственные закупки, налоги, экспорт, импорт и др.

Показатели запасов – это имущество, национальное богатство, реальные кассовые остатки.

Показатели экономической конъюнктуры – уровень цен, уровень инфляции, уровень занятости и т.д.

Основным показателем, позволяющим измерить объем национального производства, является валовой национальный продукт (ВНП). ВНП — совокупная рыночная стоимость всего объема конечного производства товаров и услуг в экономике, произведенного в течение года. ВНП измеряет рыночную стоимость годового производства и является денежным показателем. При расчете ВНП учитывается рыночная стоимость только конечных продуктов, исключаются промежуточные продукты, предназначенные для дальнейшей переработки или перепродажи.

В ВНП не учитываются непроеизводительные сделки, т.к. они не отражают реального производства, их включение приведет к завышению показателя. *Непроизводительные сделки бывают двух типов:*

1. Финансовые сделки, которые, в свою очередь, включающие трансфертные выплаты из государственного бюджета и частные трансфертные выплаты; сделки с ценными бумагами.
2. Продажа поддержанных товаров.

Методы измерения ВНП.

1. Метод расчета ВНП по расходам (метод конечного использования)

$$\mathbf{ВНП = C + I_g + G + X_n ,}$$

где *C* — личные потребительские расходы: расходы домашних хозяйств на товары текущего и длительного потребления, продукты питания и услуги, но не включающие расходы на покупку жилья;

Ig — валовые внутренние инвестиции включающие производственные капиталовложения, вложения капитала в жилищное строительство, инвестиции в запасы. Валовые инвестиции можно представить как сумму чистых инвестиций, имеющих место в течение года, и амортизационных отчислений.

G — государственные закупки товаров и услуг: все расходы правительства на содержание государственного аппарата, армии, школ и т.п., кроме трансфертных платежей;

Xn — чистый экспорт: разность между экспортом данной страны и импортом товаров и услуг из других стран. $Xn = Ex - Im$.

2. Метод расчета ВВП по доходам (распределительный метод)

$$ВВП = W + R + i + P + АО + КН,$$

где W — заработная плата; R — рента; i — процент; P — прибыль; $АО$ — амортизационные отчисления; $КН$ — косвенные налоги на бизнес.

3. Метод расчета ВВП по добавленной стоимости (производственный метод) — рыночная стоимость совокупного выпуска продукции равна сумме добавленных стоимостей, созданных всеми фирмами в экономике.

Добавленная стоимость — это стоимость, созданная в процессе производства на данном предприятии и охватывающая реальный вклад предприятия в формирование стоимости конкретного продукта, т.е. заработную плату, прибыль, амортизацию, процент за кредит, расходы на транспорт, рекламу данного предприятия. Стоимость потребленных сырья и материалов, приобретенных у поставщиков, в создании которых конкретное предприятие не принимало участия, в добавленную стоимость не включается. Анализ показателя ВВП по методу расчета добавленной стоимости позволяет выявить соотношение и роль отдельных отраслей в создании ВВП.

Валовой внутренний продукт (ВВП) — является обобщающим экономическим показателем, который выражает в рыночных ценах совокупную стоимость товаров и услуг, созданных внутри страны и только с использованием факторов производства данной страны. Разница между ВВП и ВВП состоит в том что: ВВП подсчитывается по так называемому территориальному признаку. Это совокупная стоимость продукции и услуг предприятий, расположенных на территории данной страны независимо от национальной принадлежности; ВВП — это совокупная стоимость всего объема продукции и услуг независимо от местонахождения национальных предприятий (в своей стране или за рубежом). Эта разность обычно невелика — $\pm 1\%$ ВВП, поэтому эти два показателя часто на практике используются взаимозаменяемо.

Чистый национальный продукт (ЧНП) — ВВП содержит повторный счет, т.к. включает валовые инвестиции, и, следовательно, амортизационные отчисления. Поэтому для более точного измерения национального производства используется показатель ЧНП. $ЧНП = ВВП - АО$.

Национальный доход (НД) — рассчитывается на основе добавленной стоимости, созданной в течение года, характеризует чистый доход общества, который измеряется суммой цен всех факторов производства. $НД = ЧНП - НК$.

Личный доход (ЛД) = НД – выплаты на социальное страхование, налоги на прибыль корпораций, нераспределенная прибыль + трансферты.

Личный располагаемый доход (ЛРД) — доход, который домашние хозяйства на потребление и сбережение, ЛРД = ЛД – налоги индивидуальные.

Номинальный ВВП рассчитывается в текущих ценах на произведенные товары и услуги.

Реальный ВВП рассчитывается как стоимость товаров и услуг в ценах базисного года.

Дефлятор ВВП — индексный показатель, отражает изменение цен в экономике, вычисляется как отношение номинального ВВП к реальному.

ВВП не учитывает факторы, влияющие на благосостояние. Для учета такого рода факторов вводится понятие чистого экономического благосостояния (ЧЭБ). ЧЭБ определяется путем дополнения ВВП товарами и услугами, произведенными в секторе теневой экономики, работой на дому, выполненной домохозяйками, и исключением товаров и услуг, произведенных технологиями, загрязняющими окружающую среду.

Ключевые понятия

1. Макроэкономика
2. Система национальных счетов
3. Непроизводительные сделки
4. Добавленная стоимость
5. Валовой внутренний продукт (ВВП)
6. Чистый национальный продукт (ЧНП).
7. Национальный доход (НД)
8. Личный доход (ЛД)
9. Личный располагаемый доход (ЛРД)
10. Номинальный ВВП
11. Реальный ВВП
12. Дефлятор ВВП

Вопросы для самоконтроля и самоподготовки

1. Что является предметом изучения макроэкономики, чем он отличается от предмета микроэкономики?
2. Каковы основные цели и инструменты макроэкономического анализа?
3. В чем особенность методологии макроэкономического анализа?
4. В чем заключается суть агрегирования, каковы основные агрегаты макроэкономики?
5. Дайте характеристику макроэкономических субъектов.
6. С помощью какого показателя измеряется объем национального производства, что учитывается при его подсчете?
7. Почему для экономики в целом общий объем доходов должен быть равен общему объему расходов, в чем суть кругооборота доходов и расходов в экономике?

8. Перечислите основные методы измерения ВВП и охарактеризуйте их, обозначив каждый из элементов ВВП.

9. Что такое ВВП и чем он отличается от ВВП?

10. Что такое система национальных счетов и какие показатели системы национальных счетов определяются на основе ВВП?

11. В чем различие между реальным и номинальным ВВП, что такое дефлятор?

12. Охарактеризуйте категории чистого экономического благосостояния и национального богатства.

Тема 8. Совокупный спрос. Совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие

Ключевые вопросы темы: Базовая модель совокупного спроса и совокупного предложения ($AD-AS$). Неценовые факторы совокупного спроса. Кривая AS . Основные постулаты классической и кейнсианской моделей общего экономического равновесия. Равновесный уровень цен и равновесный реальный объем национального производства.

Совокупный спрос (AD) — представляет собой сумму всех расходов на конечные товары и услуги, произведенные в экономике.

Функция совокупного спроса отражает связь между объемом совокупного выпуска, на который предъявлен спрос экономическими агентами, и общим уровнем цен в экономике. $AD = C+I+G+Xn$.

В структуре совокупного спроса можно выделить:

- спрос на потребительские товары и услуги;
- спрос на инвестиционные товары;
- спрос на товары и услуги со стороны государства;
- спрос на чистый экспорт – разность между спросом иностранцев на отечественные товары и отечественным спросом на иностранные товары.

Кривая совокупного спроса AD показывает количество товаров и услуг, которое потребители готовы приобрести при каждом возможном уровне цен. Движение вдоль кривой AD отражает изменение совокупного спроса в зависимости от динамики общего уровня цен. Отрицательный наклон кривой совокупного спроса также обуславливают:

- эффект процентной ставки;
- эффект богатства, или эффект кассовых остатков;
- эффект импортных закупок.

Эффект процентной ставки (эффект Кейнса) — рост общего уровня цен приводит к увеличению спроса на деньги (потребителям теперь требуется больше денег для осуществления запланированных расходов). При неизменном предложении денег это приведет к росту цены денег (процентной ставки), которая, в свою очередь, окажет непосредственное воздействие на размер таких составляющих совокупного спроса, как потребительские расходы C и инвестиционные расходы I . Так, потребители, реагируя на возрастающую процентную ставку, скорректируют распределение текущего дохода: увеличат размер сбережений и сократят размер текущего потребления (спроса); в тоже время предпринимательский сектор снизит инвестиционную активность, отказываясь от тех инвестиционных проектов, которые не выдерживают конкуренции с возросшей процентной ставкой. В результате совокупный спрос снизится.

Эффект богатства (эффект Пигу) — рассматриваются деньги, хранящиеся субъектами в наличной форме на счетах в банке. Их номинальная стоимость фиксирована, но реальная стоимость данных активов — величина переменная. Когда цены на товары и услуги возрастают, потребители начинают

чувствовать себя беднее и сокращают текущее потребление (C) и увеличивают сбережения (S). Эти действия позволяют им сохранить потребление на относительно стабильном уровне.

Эффект импортных закупок — рост цен внутри страны при стабильных ценах на импорт перекладывает часть спроса с внутренних товаров на импортные и сокращает экспорт, что также снижает совокупный спрос в экономике.

Эффект обменного курса (эффект Манделла–Флеминга) — проявляется в следующем: увеличение общего уровня цен в стране, приводящее к росту процентных ставок, обуславливает приток иностранной валюты, перемещаемой в данную страну в поисках более высокой доходности. Увеличение предложения иностранной валюты приводит к падению ее обменного курса и повышению реального обменного курса национальной валюты (т.е. количество денежных единиц данной страны, которое можно приобрести на иностранную денежную единицу, уменьшается). Таким образом, товары национального производства становятся относительно более дорогими в денежных единицах других стран, что приводит к сокращению экспорта и снижает совокупный спрос.

К *неценовым факторам*, влияющим на совокупный спрос, относится все, что при неизменном общем уровне цен оказывает воздействие на потребительские расходы домашних хозяйств, инвестиционные расходы фирм, государственные расходы, чистый экспорт. В частности, сдвиг линии совокупного спроса вправо или влево может быть обусловлен действием следующих факторов:

1. Изменение величины потребительских расходов, не обусловленное изменением размера процентной ставки. Причины, вызвавшие действие этого фактора, могут быть следующими:

- изменение в благосостоянии потребителей;
- изменение в ожиданиях потребителей (инфляционных, стагнационных);
- изменение величины задолженности потребителей;
- изменение налоговой нагрузки на потребителей.

2. Изменения в инвестиционных расходах (не обусловленные изменением процентной ставки). Среди причин, вызвавших эти изменения, могут быть:

- изменения в ожиданиях прибыли от инвестиций;
- изменения налоговой нагрузки на предприятия;
- изменения в технологии;
- изменения размеров избыточных мощностей.

3. Изменения величины государственных расходов. Так, при неизменной ставке процента и постоянной величине налогов рост государственных закупок приведет к росту совокупного спроса.

4. Изменения величины чистого экспорта, вызванные:

- динамикой национального дохода других стран;
- движением валютных курсов.

Особую группу неценовых факторов совокупного спроса составляют денежные факторы:

– размер денежной массы (M) — денежное предложение, или количество денег, находящихся в обращении;

– скорость их обращения (V).

Так, при прочих равных условиях увеличение денежной массы или ускорение обращения денег в экономике ведет к росту совокупного спроса.

Совокупное предложение (AS) – это общее количество конечных товаров и услуг, произведенных в экономике (в стоимостном выражении). Совокупное предложение часто используется как синоним валового национального (или внутреннего) продукта.

Кривая совокупного предложения — показывает, какой объем совокупного выпуска может быть предложен на рынок производителями при разных значениях общего уровня цен в экономике. Форма кривой совокупного предложения по-разному интерпретируется в классической и кейнсианской школах. Классическая школа полагает, что кривая совокупного предложения вертикальная, кейнсианская школа — либо горизонтальная, либо имеющая положительный наклон. Современные экономисты полагают, что на различных стадиях воспроизводственного процесса могут иметь место все три формы кривой совокупного предложения, которые можно объединить в одну кривую.

К неценовым факторам совокупного предложения относят:

- изменение цен на ресурсы;
- внутренние ресурсы (труд, земля, капитал, предпринимательские способности);
- внешние (импортные) ресурсы;
- господство на рынке;
- изменения в производительности труда;
- изменения правовых норм;
- налоги с предприятий и субсидии;
- государственное регулирование.

Общее (макроэкономическое) экономическое равновесие ($OЭР$) — это состояние национальной экономики, при котором существует совокупная пропорциональность между: ресурсами и их использованием; производством и потреблением; материальными и финансовыми потоками. Другими словами, это оптимальная реализация совокупных экономических интересов в обществе. Идея макроэкономического равновесия очевидна и желаемая всем обществом, т.к. означает полное удовлетворение потребностей без излишне затраченных ресурсов и нерезализованного продукта. Рыночная экономика, основанная на принципах свободной конкуренции, обладает экономическими механизмами саморегуляции и способностью достижения равновесного состояния за счет гибких цен, особенно в условиях, близких к совершенной конкуренции, а также в долгосрочном периоде.

Различают частичное и общее равновесие. **Частичное равновесие** – количественное соответствие двух взаимосвязанных макроэкономических параметров или отдельных сторон экономики. Это, например, равновесие производства и потребления, доходов и расходов бюджета, спроса и предложения и т. п. В отличие от частичного **общее экономическое равновесие** означает соответствие и согласованное развитие всех сфер экономической системы.

Макроэкономическое равновесие нельзя рассматривать как статичное состояние, оно весьма динамично и вряд ли достижимо в принципе, как любое идеальное состояние экономики. Циклические колебания присущи любой экономической системе. Но общество заинтересовано в том, чтобы отклонения от идеального равновесия или баланса экономических интересов были минимальными, т.к. слишком большие колебания могут привести к отрицательным последствиям, вплоть до разрушения системы как таковой. Поэтому соблюдение условий макроэкономического равновесия является основой социально-экономической стабильности того или иного государства.

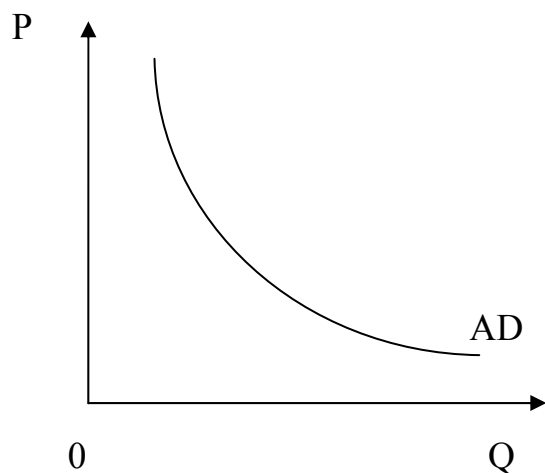


Рис. 17. Кривая совокупного спроса



Рис. 18. Кривая совокупного предложения

Ключевые понятия

1. Совокупный спрос (AD)
2. Эффект процентной ставки (эффект Кейнса)
3. Эффект богатства (эффект Пигу)
4. Эффект импортных закупок

5. Эффект обменного курса (эффект Манделла–Флеминга)
6. Совокупное предложение (AS)

Вопросы для самоконтроля и самоподготовки

1. Что понимается под совокупным спросом и какова его структура?
2. Рассмотрите основные ценовые эффекты, влияющие на совокупный спрос.
3. Почему отрицательный наклон линии совокупного спроса нельзя объяснить теми же причинами, что и отрицательный наклон линии спроса на отдельный товар в микроэкономике?
4. Объясните, какую роль играет процентная ставка в отрицательной зависимости уровня цен и совокупного спроса.
5. Перечислите неценовые факторы совокупного спроса и поясните механизм их действия.
6. Что понимается под совокупным предложением и какие ценовые и неценовые факторы оказывают на него влияние. Объясните механизм их действия.
7. Объясните, чем отличаются короткий и длительный периоды функционирования экономики. Как эти различия воплощаются в модели совокупного предложения?
8. Объясните, чем отличаются понятия частичного рыночного равновесия и общего экономического равновесия.
9. Какие факторы обуславливают сдвиги равновесия в модели « $AD-AS$ »?

Тема 9. Инфляция и безработица

Ключевые вопросы темы:

Инфляция, ее виды, причины и формы проявления. Безработица, ее формы. Издержки безработицы. Закон Оукена. Взаимосвязь инфляции и безработицы.

Инфляция представляет собой многофакторное явление, которое проявляется в переполнении сферы обращения бумажными деньгами сверх потребностей товарооборота, что вызывает обесценивание денежной единицы и повышение общего уровня цен в стране.

Дефляция — общее снижение цен и издержек.

Дезинфляция — замедление роста цен называется.

Стагнация — ситуация, когда высокий уровень безработицы (или) существует одновременно с хронической инфляцией.

Нельзя любой рост цен рассматривать как инфляцию — повышение цен может быть не инфляционным и происходить под воздействием других причин.

Все многообразие **причин инфляции** можно разделить на две группы: внешние и внутренние.

К внешним причинам относятся:

- отрицательное сальдо внешнеторгового и платежного балансов;
- неблагоприятная конъюнктура на мировом рынке, например падение цен на экспортируемые товары и рост цен на импортируемую продукцию;
- увеличение внешнего долга.

К числу внутренних причин инфляции относятся:

- деформация народнохозяйственной структуры;
- наращивание и одновременное падение эффективности капиталовложений;
- отставание отраслей потребительского сектора, недостатки в системе управления, в механизме денежного обращения;
- отсутствие антиинфляционного регулирования.

Причинами инфляционных процессов могут быть:

- государственная монополия на эмиссию бумажных денег, на внешнюю торговлю, на военные и прочие расходы, связанные с функциями современного государства;
- профсоюзная монополия, задающая размер того или иного уровня заработной платы;
- монополия крупнейших фирм на определение издержек и цен.

Все три причины взаимосвязаны и каждая по-своему может вести к росту или падению спроса и предложения, нарушая их баланс.

Вне зависимости от того, какие причины вызывают инфляцию, проявляется она может в одной из двух форм: в скрытой форме (подавленная инфляция) или в открытой форме.

Скрытая инфляция — возникает в административно-командной (нерыночной) экономике и проявляется через товарный дефицит.

Открытая инфляция — проявляется главным образом через рост цен на товары и услуги. В основе механизма открытой инфляции лежат адаптивные инфляционные ожидания, инфляция издержек и инфляция спроса.

Открытая инфляция обычно измеряется с помощью индекса цен:

Ицен в данном периоде (%) = (Цена потребительской корзины в данном периоде / Цена потребительской корзины в базовом периоде) * 100%.

С помощью индекса цен можно определить темп инфляции по следующей формуле:

$$T_{инфл} = \frac{I_{ц(t)} - I_{ц(t-1)}}{I_{ц(t-1)}} \times 100\%,$$

где $T_{инф}$ — темп инфляции; $I_{ц(t)}$ — индекс цен данного года; $I_{ц(t-1)}$ — индекс цен предшествующего (базового) года.

Количественное изменение инфляции можно установить, используя «правило величины 70», которое позволяет определить число лет, необходимых для удвоения уровня цен: $T = 70/K$,

где T — приблизительное количество лет, необходимых для удвоения темпов инфляции; K — темп ежегодного увеличения уровня цен.

Обычно «правило величины 70» применяется, когда нужно установить, за какое время реальный ВВП или сбережения населения удвоятся.

Виды инфляции:

1. По темпам роста цен

Ползучая (умеренная) инфляция — характеризуется медленным ростом цен — до 10 % в год. Данный вид инфляции рассматривается как элемент нормального развития экономики и не оказывает серьезного отрицательного воздействия на процесс воспроизводства. При необходимости эта инфляция может быть достаточно легко остановлена.

Галопирующая инфляция — характеризуется темпами роста цен — до 200 % в год. Наличие галопирующей инфляции свидетельствует о возникновении диспропорций в структуре экономики.

Гиперинфляция — экстраординарная ситуация, для которой характерны чрезвычайно быстрые темпы роста цен и уровня инфляции. Нестабильность цен становится столь значительной, что начинает доминировать в повседневной жизни, приводит к дезорганизации производства и рынка, а также к перераспределению доходов и богатства в обществе. Гиперинфляция оказывает разрушительное воздействие на объем национального производства, занятость и денежное обращение. Гиперинфляция, с одной стороны, возникает в результате бюджетного дефицита, с другой — усугубляет его еще больше.

2. По степени сбалансированности

Сбалансированная инфляция — цены растут умеренно и стабильно. Все остальные макроэкономические показатели изменяются практически адекватно.

Несбалансированная инфляция — цены на товары подсакаивают вверх разномоментно и экономика не успевает приспособиться к изменяющимся условиям.

3. По степени прогнозируемости (ожидаемости)

Прогнозируемая (ожидаемая) — инфляция, которая прогнозируется заранее, т.е. правительство ее планирует (учитывает) при разработке госбюджета.

Не прогнозируемая (неожидаемая инфляция) — характеризуется внезапным скачком цен, что отрицательно сказывается на денежном обращении и налогообложении, а также может спровоцировать и подстегнуть инфляционные ожидания.

Для общества менее опасна ожидаемая и сбалансированная инфляция, чем инфляция неожиданная и несбалансированная.

4. По причинам, вызывающим инфляционный рост цен:

- инфляция спроса;
- инфляция издержек (предложения);
- структурная инфляция.

Инфляция спроса — возникает, когда спрос на товары и услуги не может быть удовлетворен в результате их предложения не только вообще, но и на уровне отраслей. В самом общем плане инфляция спроса означает нарушение равновесия между совокупным спросом и совокупным предложением со стороны спроса. Инфляция спроса обычно возникает при полной занятости и полной загруженности производительных мощностей. В этом случае повышение спроса на какой-либо товар вызывает производственный спрос на ресурсы и последующий рост цен на них. Если бы часть ресурсов до этого была не задействована, они могли бы вовлекаться в производство при уже действующих ценах. Но рост спроса при полной загруженности мощностей и занятости не подкрепляется эластичным расширением предложения, поэтому цены растут.

Инфляция издержек (предложения) — означает рост цен, спровоцированный увеличением издержек производства в условиях недоиспользования производственных ресурсов. Увеличение издержек производства на единицу продукции приводит к сокращению прибыли и объема продукции, которые предприятия готовы предложить при существующем уровне цен. В результате уменьшается предложение товаров и услуг, и увеличиваются цены. Основным источником инфляции предложения является рост издержек вследствие роста заработной платы и цен на сырье и энергию. Одним из источников инфляции, инспирированной затратами, являются шоки предложения, которые представляют собой резкие нарушения в предложении, не связанные с изменениями в совокупном спросе.

Структурная инфляция — возникает в результате макроэкономической межотраслевой несбалансированности. Несостыкованность отраслей приводит к тому, что часть из них не может быстро насытить рынок товарами. Это приводит к хроническому неудовлетворенному спросу на определенную продукцию, что взвинчивает цены. Структурная инфляция считается труднопреодолимой, т.к. для борьбы с ней требуются значительные инвестиционные вливания, отдачу от которых нельзя получить за короткий срок.

Социально-экономические последствия инфляции:

– Приводит к перераспределению национального дохода и богатства между различными группами общества, экономическими и социальными институтами произвольным и неподдающимся прогнозированию образом;

– Высокий уровень инфляции приводит к перераспределению дохода между классами. Быстрое социальное расслоение, углубление имущественного неравенства влияют на благосостояние населения через сбережения и текущее потребление. Постоянное удорожание товаров первой необходимости, которые относятся к разряду товаров неэластичного спроса, приводит к прямому снижению уровня жизни беднейших слоев населения. Высокообеспеченная же часть населения теряет лишь сберегаемую часть своих доходов. Текущее потребление данной категории населения не только не страдает, но и может возрастать.

– Перераспределяет доходы между дебиторами и кредиторами при неизменной процентной ставке. Причем выигрывают дебиторы на всех уровнях, т.к. ссуда берется при одной покупательной способности денег, а возвращается, когда на эту сумму можно купить гораздо меньше;

– Инфляция особенно тяжела для тех категорий населения, которые получают фиксированные доходы: пенсионеры, учащиеся, бюджетники. Именно у данных слоев населения преобладающую роль играют наличные денежные средства и накопления, с ростом же цен их реальная стоимость падает;

– Дефицит государственного бюджета, являющийся одним из факторов инфляции, покрывается через инфляционный налог. Его уплачивают все держатели реальных денежных остатков. Уплачивается он автоматически, поскольку денежный капитал обесценивается во время инфляции. Инфляционный налог показывает снижение стоимости реальных денежных остатков. Инфляционный налог — своего рода скрытая конфискация денежных средств;

– Увеличивается неопределенность и риск ведения бизнеса. Платой за это является рост процентной ставки и прибыли. Инвестиции начинают носить краткосрочный характер, снижается доля капитального строительства в объеме инвестиций и повышается удельный вес спекулятивных операций;

– Уменьшается политическая стабильность общества, возрастает социальная напряженность;

– Относительно более высокие темпы роста цен в «открытом» секторе экономики приводят к снижению конкурентоспособности национальных товаров, в результате увеличивается импорт и уменьшается экспорт, растет безработица как следствие разорения фирм.

– Растет спрос на более стабильную иностранную валюту. Увеличиваются утечка капиталов за границу, спекуляции на валютном рынке, что, в свою очередь, ускоряет рост цен.

– Снижается реальная стоимость сбережений, накопленных в денежной форме, повышается спрос на реальные активы. Инфляция увеличивает стоимость недвижимого имущества, рост цен на эти товары обгоняет общий уровень инфляции в стране;

– Изменяется структура и уменьшаются реальные доходы государственного бюджета для проведения экспансионистской фискальной и монетарной политики. Возрастают бюджетный дефицит и государственный долг.

С целью предотвращения инфляции или смягчения ее последствий государство проводит на разных стадиях инфляционного процесса антиинфляцион-

ную политику. Антиинфляционная политика эффективна лишь в случае воздействия на причины и механизм инфляции.

Антиинфляционная политика подразделяется на активную и адаптивную. Активная политика направлена на ликвидацию причин, вызывающих инфляцию. Адаптивная политика представляет собой приспособление к условиям инфляции, смягчение ее отрицательных последствий. Адаптивная политика предполагает индексацию доходов, а также соглашения с предпринимателями и профсоюзами о темпах роста цен и зарплаты.

Безработица — это особое состояние экономики, когда часть трудоспособного населения, желая трудиться, не имеет работы и становится вынужденно незанятой, избыточной.

По методологии Международной организации труда (МОТ) безработным считается тот, кто в настоящий момент не имеет работы, ищет ее, готов к ней приступить и не обладает другими источниками доходов, кроме заработной платы в сфере оплачиваемой занятости.

В России безработными считаются трудоспособные граждане, не имеющие работы и заработка, зарегистрированные в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы и готовые приступить к ней.

Существует множество концепций, объясняющих причины возникновения безработицы. Обычно выделяют три основных направления:

1. *Неоклассическое направление* — рассматривает безработицу как добровольное явление, вызванное слишком высокими требованиями к оплате труда.

2. *Кейнсианство* — Дж.М. Кейнс и его последователи считали, что наряду с добровольной существует и вынужденная безработица, при которой человек не может получить работу даже при желании работать за меньшую оплату. Это связано с недостаточным количеством совокупных расходов в экономике.

3. Согласно *монетаристскому* направлению безработица является следствием деформации и негибкости рынка труда.

Изучение безработицы необходимо для совершенствования мер государственной политики, влияющих на занятость. В экономической теории используют два показателя, которые могут обрисовать объективную картину экономической нестабильности на рынке труда. Это уровень безработицы и средняя ее продолжительность. Уровень безработицы измеряется как доля официально зарегистрированных безработных к числу занятых в производстве. Продолжительность безработицы характеризует среднее время перерыва в работе.

Различают следующие типы безработицы:

Добровольная безработица — возникает в силу того, что определенная категория людей по своему психологическому складу или иным причинам не хочет работать.

Вынужденная безработица — возникает в условиях негибкой цены труда, при наличии фиксированной заработной платы. Причиной вынужденной безработицы является также низкий уровень эффективного спроса.

Фрикционная безработица — на рынке труда всегда имеется некоторый уровень безработицы, связанный с перемещением людей из одной местности в другую, с одного предприятия на другое. Она обусловлена тем, что между ра-

ботниками и свободными рабочими местами всегда существует определенное несоответствие, когда отсутствует полная информация об имеющихся вакансиях или эта информация стоит слишком дорого. Ее уровень определяется общими затратами времени на поиски новой работы (от 1 до 3 месяцев).

Структурная безработица — основной причиной структурной безработицы является профессионально-квалификационное и территориальное несоответствие между свободными рабочими местами и безработными в результате структурных сдвигов в экономике. Структурная безработица отличается от фрикционной большей продолжительностью (обычно более шести месяцев подряд) и характерна для работников, имеющих низкую квалификацию или устаревшую профессию, а также охватывает население экономически отсталых районов.

Технологическая безработица — означает вынужденную незанятость работников из-за внедрения новой техники и технологии, неспособности или невозможности трудиться в новых технологических условиях. Является разновидностью структурной безработицы.

Циклическая безработица — возникает в результате циклических спадов производства и кризисов. Когда совокупный спрос на товары и услуги уменьшается, занятость сокращается, а безработица растет. По этой причине циклическую безработицу иногда называют безработицей, связанной с дефицитом спроса. Падение совокупного спроса на труд происходит в условиях негибкости реальной заработной платы и ее понижения.

Три формы безработицы — фрикционная, структурная и технологическая — существуют практически всегда. Поэтому уровень безработицы, равный сумме фрикционной, структурной и технологической безработицы, называется *естественным*. Соответственно, состояние полной занятости в национальной экономике предполагает наличие безработицы не выше ее естественного уровня.

Сезонная безработица — обусловлена колебаниями в объеме производства определенных отраслей в зависимости от времени года: некоторые виды строительных, сельскохозяйственных работ, промыслов и т.д. обеспечивают занятость только в течение определенных сезонов.

Молодежная безработица — характеризуется непропорционально высоким удельным весом молодежи (от 16 до 24 лет) в составе безработных.

Застойная безработица — охватывает людей, которые не хотят (а со временем и не могут) работать.

Если фактический уровень безработицы превышает естественный уровень безработицы, то страна недополучает часть ВВП. Исчисление потенциальных потерь продукции и услуг в результате роста безработицы осуществляется на основе закона, который был сформулирован американским экономистом А. Оукеном. Согласно **закону Оукена** превышение фактического уровня безработицы на 1 % приводит к уменьшению фактического уровня ВВП по сравнению с потенциально возможным ВВП в среднем на 2,5 %.

Ключевые понятия

1. Инфляция
2. Дефляция
3. Дезинфляция
4. Стагнация
5. Скрытая инфляция
6. Открытая инфляция
7. Ползучая, или умеренная
8. Галопирующая инфляция
9. Гиперинфляция
10. Сбалансированная инфляция
11. Несбалансированная инфляция
12. Прогнозируемая инфляция
13. Не прогнозируемая инфляция
14. Инфляция спроса
15. Инфляция издержек
16. Структурная инфляция
17. Антиинфляционная политика
18. Безработица
19. Добровольная безработица
20. Вынужденная безработица
21. Фрикционная безработица
22. Структурная безработица
23. Технологическая безработица
24. Циклическая безработица
25. Сезонная безработица
26. Закон Оукена

Вопросы для самоконтроля и самоподготовки

1. Что такое инфляция и как ее измерить?
2. Каковы основные причины инфляции?
3. Назовите основные формы и виды инфляции.
4. Каковы социально-экономические последствия инфляции?
5. Выгодна ли инфляция государству?
6. Что понимается под инфляционным налогом?
7. В каких случаях целесообразно применение инструментов активной, а в каких случаях адаптивной антиинфляционной политики?
8. Каковы основные формы и виды безработицы?
9. Как рассчитывается норма безработицы?
10. Какова взаимосвязь между инфляцией и безработицей?
11. Почему подавленная инфляция приносит экономике в долгосрочном периоде больший вред, чем открытая?
12. Возможна ли полная занятость ресурсов? Ответ поясните.
13. О чем говорит закон Оукена?

Тема 10. Экономический рост. Государственное регулирование экономики

Ключевые вопросы темы: *Типы экономического роста. Основные концепции роста: пределы экономического роста и теория «нулевого роста», теория «органического роста», теория «современного качества роста», теория «разоряющего роста».*

Формы, методы и инструменты государственного вмешательства в экономику. Пределы государственного вмешательства в экономику. Фискальная политика государства. Дискреционная, автоматическая и общая формы фискальной политики. Денежно-кредитная политика государства. Формирование денежного предложения как результат взаимодействия Денежная база и денежный мультипликатор. Регулирование Центральным Банком. Государственный бюджет. Понятие государственного бюджета. Бюджетный дефицит и концепции его регулирования: Социальная политика государства.

Экономический рост — такое развитие национальной экономики, при котором долгосрочные темпы роста производства устойчиво превышают темпы роста населения.

Экономический рост характеризует развитие национальной экономики за определенный период, измеряемое темпами прироста ВВП, включающего стоимостной объем конечной продукции и услуг, созданный гражданами страны как в пределах национальной территории, так и за границей, приростом ВВП, представляющего валовую стоимость всех продуктов и услуг, созданных на территории данной страны, и чистого национального продукта (ЧНП), а также темпами увеличения этих показателей в расчете на душу населения. Первые показатели измерения роста экономики используются при оценке темпов расширения экономического потенциала страны, а вторые — при исследовании динамики благосостояния нации или сравнении жизненного уровня в разных странах и регионах.

«Среднедушевые» показатели в большей степени отвечают главной цели экономического роста, который состоит не в увеличении производства в географических границах страны, а в максимизации дохода ее населения при имеющихся ресурсах. Необходимо учитывать, что не существует какого-либо единственного (универсального) показателя, который бы в полной мере отражал все многообразие результатов экономического роста.

Основными целями экономического роста являются повышение благосостояния населения и поддержание на должном уровне национальной безопасности.

Соотношение между темпами роста ВВП и изменением объемов факторов производства может быть разным в зависимости от типа экономического роста.

Типы экономического роста:

1. Экстенсивный экономический рост — предполагает простое расширение поля производства, исключительно количественное наращивание средств производства и рабочей силы при качественной неизменности производственных ресурсов.

В условиях экстенсивного экономического роста воспроизводство осуществляется в границах, накладываемых на качественные характеристики факторов производства уровнем развития производственных сил. Экстенсивный тип роста зависит только от факторов производства и соотношения между ними. Такой тип расширенного воспроизводства неизбежно содержит в самом себе перспективы деградации, наступающей по мере исчерпания трудовых и природных ресурсов или благоприятных условий их привлечения. Трудовые ресурсы могут воспроизводиться вполне устойчиво, но даже в самых оптимальных демографических условиях не безграничны, поэтому всегда существует практически непреодолимый максимум возможного использования труда. Что же касается природных ресурсов, то они в большинстве своем невоспроизводимы и убывают по мере их эксплуатации. Можно рассчитывать на освоение ранее неизвестных источников этих ресурсов, но при всех условиях кладовые природы исчерпаемы.

2. Интенсивный экономический рост — предполагает качественное совершенствованием всех производственных факторов. Увеличение масштабов производства обеспечивается благодаря применению прогрессивной техники, передовых технологий, более квалифицированной рабочей силы. За счет этих факторов достигаются повышение качества продукции, рост производительности труда, более эффективное использование материальных ресурсов, увеличение капиталоотдачи. Интенсивный тип роста устраняет преграды, порожденные ограниченностью естественных ресурсов. Наиболее существенным для интенсивного типа экономического роста является стремление общества добиться максимального результата при ограниченных затратах.

Интенсивный рост обладает рядом особенностей. Это более сложный тип экономического роста, т.к. решающая роль в повышении его эффективности переходит к новому фактору — научно-техническому прогрессу. В этой связи в масштабах общества получает развитие производство научно-технической информации, которая воплощается во все более эффективные средства производства. Одновременно система образования, подготовки и переподготовки обеспечивает повышение профессионально-технического уровня работников.

В чистом виде экстенсивного или интенсивного типа экономического роста не существует. Как правило — в большей или меньшей степени — имеет место преимущественно интенсивный или экстенсивный тип экономического роста.

Основные черты преимущественно экстенсивного типа экономического роста:

- количественное наращивание объемов применяемых производственных ресурсов, обуславливающее прирост более половины производимого продукта;
- активное развитие сфер экономики, использующих традиционные технологии и производственные ресурсы.

Основные черты преимущественно интенсивного типа экономического роста:

- качественное совершенствование элементов физического капитала и труда, повышение эффективности производства, обуславливающее прирост более половины продукта;
- непрерывное внедрение производственных ресурсов повышенной эффективности;
- более быстрое развитие сфер экономики, применяющих прогрессивные технологии и производственные ресурсы.

Переход от преимущественно экстенсивного к преимущественно интенсивному типу экономического роста связан с изменениями в структуре производства, в системе пропорций, присущих экстенсивному типу.

Теории экономического роста

1. Теория органического роста — возникла в рамках направления, изучающего «пределы роста», как теории, осуждающая безудержный количественный рост, приводящий к деградации окружающей среды, истощению природных ресурсов. В основе теории лежат положения о стремлении к ограничению той или иной формы роста и о поиске выхода экономики на новые рубежи за счет разнообразия этих форм.

2. Теория нулевого роста — выявление современных тенденций экономического роста предполагает определение его пределов. Здесь возникает дилемма. С одной стороны, стоит ли учитывать пределы развития, добровольно ограничивая экономический рост, а этого требуют истощение не возобновляемых ресурсов, загрязнение окружающей среды (рост численности населения и капитала имеет определенные естественные пределы), или, с другой стороны, ожидать, пока не приблизятся естественные границы ресурсов, в надежде, что технологический прогресс позволит обойти их. Само понятие отсутствия роста означает стремление экономики к состоянию равновесия, при котором численность населения и объем капитала остаются, по существу, стабильными, а те факторы, которые могут увеличивать или уменьшать их, поддерживаются в тщательно контролируемом равновесии.

3. Теория нового качества роста — новое качество развития экономики предполагает следующие условия:

- преимущественно интенсивный экономический рост, обеспечивающий высокую эффективность производства на основе достижений НТП;
- возрастающая общественная отдача, получаемая соответственно от вложений в НТП и вложений в человеческий капитал. Плоды этих инвестиций достаются не только тем, кто их осуществлял, но и всему обществу;
- производство новых технологий не сводится только к соизмерению затрат и выпуска. Высокая прибыльность успешных инноваций привлекает в сферу НИОКР новые ресурсы, что требует моделирования последствий этого процесса для общества;
- крупные сдвиги в отраслевой структуре производства, создание отраслевой структуры экономики наукоемкого типа, ускоренное расширение сферы услуг, преимущественно информационных и интеллектуальных. Главным эле-

ментом в отраслевой структуре является информационный комплекс как основа для следующего этапа экономического роста;

– определение естественных границ роста, за пределами которых экономическое развитие признается социально опасным, т.е. речь идет о сохранении среды обитания человека и разумном использовании невозпроизводимых ресурсов.

Значительная часть ресурсов в рыночной экономике распределяется при помощи рыночного механизма, но рыночный механизм не совершенен, поэтому возникает необходимость в государственном регулировании экономики, способствующем стабильному развитию экономики и компенсирующем провалы рынка.

Государство — это общность людей, проживающих на определенной территории и подчиненных власти, способной применять принуждение.

Ключевыми экономическими функциями государства являются:

– разработка правовой базы экономики — законы о предпринимательской деятельности, налогообложении, банковской системе и т.д.

– обеспечение нормальной работы рыночного механизма — защита рынка от монополизации, антиинфляционная политика и пр.

– стабилизация экономики — сдерживание безработицы, инфляции, стимулирование экономического роста.

– перераспределение доходов и национального богатства для ликвидации чрезмерного неравенства в обществе.

– корректировка распределения ресурсов для изменения структуры общественного продукта — например, выделение средств на здравоохранение, образование, защиту окружающей среды и пр.

– в развитых странах к перечисленным функциям прибавляются обеспечение конкурентоспособности национальных товаров и услуг на внутреннем и мировом рынках, отстаивание национальных интересов на мировом уровне.

При формировании экономической политики, в первую очередь определяются цели, которые должны быть достигнуты в условиях рыночной экономики. При этом цели должны быть и количественно измеримыми. Высшей формой государственного регулирования экономики является программирование, комплексно использующее в глобальных целях все элементы государственного регулирования экономики. Программы могут быть кратко-, средне- и долгосрочные, а их объектами — отрасли, регионы, экономика страны в целом, различные направления научных исследований. В условиях рыночной экономики программы носят не директивный, а индикативный, рекомендательный характер.

Важнейшими инструментами, которыми государство воздействует на экономику являются: фискальная (бюджетно-налоговая), монетарная (денежно-кредитная) и социальная политика.

Фискальная (бюджетно-налоговая) политика представляет собой использование налогообложения и государственных расходов для достижения поставленных обществом целей увеличения размеров производства, занятости или снижения инфляции.

Различают дискреционную фискальную политику и недискреционную, или политику встроенных стабилизаторов.

Дискреционная фискальная политика — предполагает, что правительство сознательно манипулирует налогами и правительственными расходами.

Недискреционная политика, или политика встроенных стабилизаторов — означает, что имеется экономический механизм, автоматически реагирующий на изменение экономического положения без каких-либо шагов со стороны правительства, как было показано ранее.

Денежно-кредитная политика (монетарная) — это изменение государством количества денег в обращении для решения важных экономических задач.

Необходимость государственного контроля за денежной массой связана с поведением экономических агентов рынка. Так, банки, максимально расширяя кредит и создавая избыточную денежную массу в период экономического подъема, могут способствовать созданию чрезмерного совокупного спроса и усилению инфляции.

Целью денежно-кредитной политики является помощь экономике в стабилизации или достижении высокого уровня развития производства, характеризующегося низкой безработицей и инфляцией.

Существуют три основных инструмента денежно-кредитной политики:

1. *Операции на открытом рынке* — покупка и продажа ЦБ государственных ценных бумаг. Рост предложения денег в этом случае достигается за счет денежной массы, выпущенной в обращение при покупке ценных бумаг у населения и коммерческих банков, а его сокращение — за счет изъятия денег из обращения при продаже облигаций. Это наиболее часто применяемый ЦБ инструмент экономической политики.

2. *Изменение учетной ставки*, под которой понимается та ставка процента, под которую ЦБ предоставляет коммерческим банкам кредиты. Банки прибегают к ним, когда их собственные средства для выполнения предъявленных требований недостаточны. Снижение учетной ставки, т.е. удешевление кредитов, стимулирует банки к расширению объемов заимствования у ЦБ. В результате происходит рост предложения денег, т.к. коммерческий банк расширяет свои возможности предоставления кредитов населению. Инструмент используется нечасто, т.к. ЦБ пытается, насколько это возможно, избежать льготного кредитования коммерческих банков без крайней необходимости. В основном учетная ставка изменяется вслед за движением процентных ставок на рынке капиталов.

3. *Изменение резервной нормы* как инструмент экономической политики применяется реже всего. Резервная норма устанавливает пределы, в которых банки могут осуществлять кредитование. **Резервная норма** представляет собой определенный резерв денежных средств в кассах или на счетах ЦБ, чтобы иметь возможность осуществлять выплаты. Это приводит к тому, что банки не могут использовать все свои депозиты для выдачи кредитов. Варьируя резервную норму, ЦБ может влиять на возможности коммерческих банков создавать платежные средства. Если норма увеличивается, банки уже не могут выдавать

так много кредитов, как ранее, следовательно, денежная масса уменьшается. Когда резервная норма снижается, то денежная масса возрастает.

Главным методом, с помощью которого ЦБ контролирует количество денег в обращении, являются операции на открытом рынке. Конечный результат воздействия этих операций на денежную массу включает как прямой, так и вторичный эффекты. Это означает, что покупка ценных бумаг у населения на 1 млн дол. увеличит денежную массу на большую величину, чем 1 млн дол. Величина множителя, на которую возрастает количество денег в обращении в результате операции на открытом рынке, называется денежным мультипликатором.

Денежный мультипликатор показывает изменение объема денежной массы на каждый доллар операций на открытом рынке. *Величина денежного мультипликатора* обратно пропорциональна норме обязательных банковских резервов, а также соотношению, в котором люди склонны делить свои денежные средства на наличность и банковские депозиты (вклады).

Под **социальной политикой** понимается система мер, применяемых государством для защиты граждан от экономической и социальной деградации.

Система социальных мер состоит из ряда направлений. К ним относятся:

- страхование по безработице;
- медицинское обеспечение;
- страхование по старости и нетрудоспособности;
- жилищное строительство;
- помощь бедным семьям.

Каждое направление состоит из целого ряда программ. Социальная политика предполагает трехстороннюю ответственность: государства, предпринимателей и самих работников. Все они принимают участие в финансировании социальной сферы.

Социальная политика приводит к перераспределению доходов людей. Различия в доходах показывает кривая Лоренца.

Кривая Лоренца — кривая, иллюстрирующая распределение дохода в экономике, показывает отклонение фактического распределения личных доходов от равномерного, представленного графически биссектрисой. Суммарный процент семей (получателей доходов) откладывается по оси абсцисс, а суммарный процент доходов — по оси ординат.

На графике абсолютное равенство доходов представлено биссектрисой, а их фактическое распределение — кривой Лоренца. Чем сильнее натянута «лук Лоренца», тем больше неравенство доходов. Система социальных мер смягчает данное неравенство и, как показывает практика, способствует развитию экономики.

Если бы в обществе было бы равное распределение дохода, то кривая Лоренца приняла бы вид прямой — биссектриса на графике, называемая линией абсолютного равенства, и, наконец, если бы в обществе весь доход получали только 1 % населения, то на графике это выразилось бы вертикальной прямой линией, называемой линией абсолютного неравенства.

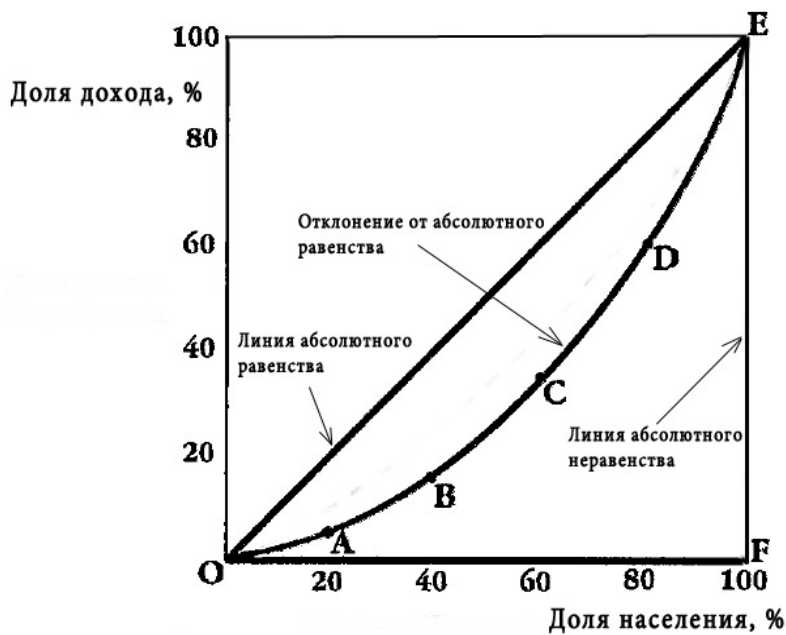


Рис. 19.1. Кривая Лоренца

Коэффициент Джини — коэффициент, характеризующий дифференциацию денежных доходов населения в виде степени отклонения фактического распределения доходов от абсолютного равного их распределения между всеми жителями страны. Чем выше неравенство в обществе, тем ближе значение коэффициента Джини к 1, чем выше равенство в распределении доходов, тем меньше данный коэффициент. При абсолютном равенстве он достигает нуля.

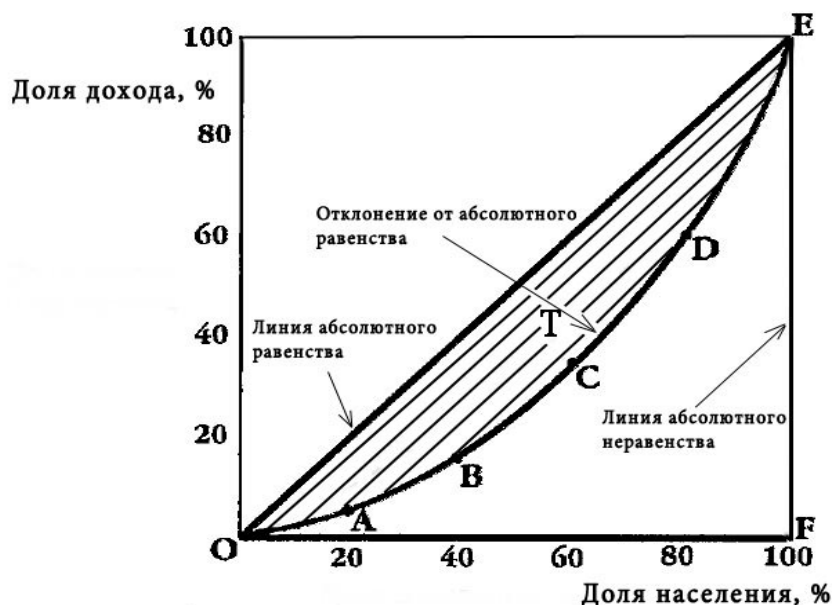


Рис. 19.2. Кривая Лоренца

Линия OABCDE показывает фактическое распределение совокупного дохода. Заштрихованная площадь (Т) показывает степень неравенства в распреде-

лении доходов. Разделив T на площадь треугольника OEF , получим коэффициент Джини, показатель степени неравенства доходов:

$$K_D = \frac{T}{OEF}.$$

Ключевые понятия

1. Экономический рост
2. Экстенсивный экономический рост
3. Интенсивный экономический рост
4. Теория органического роста
5. Теория нового качества роста
6. Государство
7. Фискальная (бюджетно-налоговая) политика
8. Дискреционная фискальная
9. Недискреционная политика
10. Денежно-кредитная политика
11. Денежный мультипликатор
12. Кривая Лоренца

Вопросы для самоконтроля и самоподготовки

1. Что понимается под государством и какова его роль в экономике?
2. Чем объясняется необходимость государственного регулирования экономики?
3. Перечислите специальные программы государственного воздействия на экономику.
4. Что представляет собой фискальная политика и каковы ее основные инструменты?
5. Какие виды фискальной политики применяет государство?
6. Охарактеризуйте основные виды налогов.
7. Чем объясняется необходимость введения налогов?
8. Что представляет собой мультипликатор государственных расходов?
9. Чем объясняется необходимость государственного контроля за денежным предложением?
10. Назовите основные цели и инструменты денежно-кредитной политики государства.
11. Каков механизм воздействия на экономику операций на открытом рынке?
12. Каковы последствия изменение резервной нормы коммерческих банков?
13. Какое воздействие на денежное предложение оказывает учетная ставка банковского процента?
14. Каковы цели и типы экономического роста?
15. Современные тенденции экономического роста предполагают определение его пределов. Каким пределам отдается предпочтение?

ЧАСТЬ 2. ТЕСТЫ, ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ

2.1. Вопросы для подготовки к экзамену

1. Основные направления развития экономической теории.
2. Предмет и метод экономической теории.
3. Проблема выбора. Кривая производственных возможностей.
4. Эволюция экономических систем. Основные черты постиндустриальной экономики.
5. Рынок: функции, классификация: по типам, видам и структуре. Условия возникновения и функционирования рынка.
6. Рыночный спрос. Закон спроса, эффекты спроса.
7. Рыночное предложение. Закон предложения.
8. Рыночное равновесие. Инструменты вмешательства государства в механизм спроса и предложения.
9. Теории фирмы.
10. Понятие издержек производства. Альтернативные издержки. Издержки бухгалтерские и экономические. Общие, средние и предельные издержки в краткосрочном и долгосрочном периоде.
11. Производственная функция. Общий, средний и предельный продукт.
12. Выручка: общая, средняя и предельная. Прибыль экономическая и бухгалтерская. Нормальная прибыль.
13. Рынки факторов производства. Спрос фирмы на производственные факторы.
14. Предложение на рынке капитала.
15. Основной и оборотный капитал.
16. Рынок труда и его основные черты. Спрос и предложение на рынке.
17. Человеческий капитал.
18. Спрос и предложение на рынке земли. Цена земли и арендная плата. Земельная рента. Дифференциальная и чистая.
19. Экономическая рента. Политическая рента и ее роль в экономике.
20. Рынок информации.
21. Валовой национальный продукт и его структура. ВВП и методы его измерения. Номинальный и реальный ВВП.
22. Совокупный спрос. Неценовые факторы изменения AD.
23. Совокупное предложение. Неценовые факторы изменения AD.
24. Инфляция: понятие, классификация. Социально-экономические последствия инфляции.
25. Причины безработицы
26. Кривая Филипса в краткосрочном и долгосрочном периоде.
27. Основные принципы классической модели общего экономического равновесия.
28. Основные принципы кейнсианской модели общего экономического равновесия.

29. Экономическая роль государства. Функции и методы государственного регулирования экономики.
30. Денежно-кредитная политика государства.
31. Фискальная политика государства. Налоги и государственные расходы.
32. Теория экономического роста: теория «органического роста», «нулевого роста», «нового качества роста».
33. Политика доходов. Кривая Лоренца.
34. Бюджетный дефицит и государственный долг.
35. Денежная база и денежный мультипликатор.

2.2. Тесты

Тест 1

1. Выделите основные этапы развития экономической теории:
 - а) классический;
 - б) монетаристский;
 - в) марксистский;
 - г) маржиналистский;
 - д) кейнсианский;
 - е) рационалистический.

2. Кто из перечисленных ученых считается основателем макроэкономики?
 - а) А. Маршалл;
 - б) М. Фридмен;
 - в) Дж. Кейнс;
 - г) К. Маркс.

3. Представители какого направления включили в экономическое исследование метод предельного анализа?
 - а) классического;
 - б) кейнсианского;
 - в) монетаристского;
 - г) маржиналистского;
 - д) институционального.

4. Выделите неинституциональную теорию:
 - а) экономическая теория прав собственности;
 - б) теория предельной полезности;
 - в) трудовая теория стоимости;
 - г) теория народонаселения.

5. Основными признаками теории меркантилизма являлись:
 - а) протекционизм в сфере промышленности и внешней торговли;
 - б) свобода внешней торговли и отсутствие всяческих ограничений;

- в) отсутствие государственного регулирования;
- г) государственное регулирование посредством экономических мотивов.

6. Принцип либерализма:

- а) абсолютное невмешательство государства в деловую жизнь общества;
- б) саморегулируемость экономики;
- в) свободную конкуренцию;
- г) протекционизм во внешней политике.

7. Лидеры классической политической экономии осуждали:

- а) меркантилизм;
- б) экономический либерализм;
- в) свободную конкуренцию;
- г) утопический социализм.

8. Усовершенствованные аналитические построения на базе синтеза всех совокупных факторов общественных отношений предложила:

- а) эпоха регулируемой рыночной экономики;
- б) неоклассическая школа;
- в) классическая школа;
- г) меркантилизм.

9. Укажите российского ученого, внесшего значительный вклад в экономическую теорию:

- а) Е. Слуцкий;
- б) В. Леонтьев;
- в) Н. Кузнец;
- г) К. Маркс.

10. Какой перечень соответствует группе экономических доктрин, положительно оценивающих государственное регулирование экономики:

- а) физиократизм, марксизм, маржинализм;
- б) меркантилизм, марксизм, кейнсианство;
- в) марксизм, неоинституционализм, монетаризм.

Тест 2

1. Какое из определений раскрывает современную трактовку предмета экономической теории?

- а) наука, изучающая общие законы развития экономической цивилизации;
- б) наука о поведении человека в условиях ограниченности ресурсов, которые используются альтернативно;
- в) наука, изучающая экономические отношения по поводу производства, распределения, обмена и потребления материальных благ;
- г) наука о богатстве и путях их накопления.

2. Какой из перечисленных методов анализа не используется в экономической теории:

- а) теория игр;
- б) формально-логический;
- в) экономико-математический;
- г) лабораторно-экспериментальный.

3. Если изучается экономика как целостная система, то это анализ:

- а) микроэкономический;
- б) макроэкономический;
- в) позитивный;
- г) нормативный.

4. Что следует понимать под способностью делового человека мыслить экономически?

- а) способность находить нетрадиционные решения;
- б) понимание сущности и социально-экономических последствий экономической политики государства;
- в) не менять без очевидной необходимости принятые решения;
- г) умение давать количественную оценку сектору своей деятельности.

5. Какое место занимает экономическая теория в системе наук?

- а) Методологическая основа.
- б) Функциональная наука.
- в) Отраслевая наука.
- г) Естественно-научная.

6. Метод экономической теории как науки включает в себя:

- а) способы оптимального применения всей совокупности познавательных средств;
- б) структуру предмета;
- в) набор фактических данных;
- г) мировоззренческие установки ученого.

7. Какие виды моделей не применяются в экономической теории?

- а) Математические.
- б) Вербальные.
- в) Графические.
- г) Биологических циклов.

8. Нормативная экономика ориентирована на анализ вопроса о том:

- а) «что должно быть»;
- б) «что уже есть»;
- в) «что уже было».

9. Использование допущений в экономическом анализе:

- а) изменяет внутреннюю логику теории или модели;
- б) облегчает решение проблемы;
- в) делает модель более реалистичной;
- г) увеличивает число вопросов, которые должны быть включены в анализ.

10. Выделите марксистское определение предмета экономической теории:

- а) наука о богатстве и путях его создания;
- б) наука об отношениях между людьми по поводу производства, распределения, обмена и потребления благ;
- в) наука об экономическом благосостоянии нации;
- г) наука о поведении человека в условиях ограниченности ресурсов и альтернативности их использования.

Тест 3

1. Система мер государственного регулирования экономики включает в себя:

- а) законодательные;
- б) рыночные;
- в) исполнительные;
- г) контролирующие.

2. Государственная экономическая политика основывается на:

- а) невмешательстве государства в экономическую жизнь;
- б) стимулировании экономического роста;
- в) поддержке экспорта;
- г) регулировании занятости.

3. Государственный бюджет это:

- а) план расходов и доходов;
- б) расходы государства;
- в) доходы государства;
- г) сальдо экспорта и импорта.

4. Главный инструмент мобилизации финансовых средств это:

- а) налоги;
- б) банковская система;
- в) займы у населения;
- г) займы у иностранных государств.

5. Налоги выполняют следующие функции:

- а) фискальную;
- б) регулирующую;
- в) юридическую;

- г) стимулирующую;
- д) социальную.

6. Политика правительства в области расходов и налогообложения называется:

- а) монетарной политикой;
- б) деловым циклом;
- в) фискальной политикой;
- г) политикой в области доходов.

7. Манипуляции с государственными расходами и налогами для достижения желаемого равновесного уровня дохода и производства относятся:

- а) к кредитной политике;
- б) к политике, основанной на кейнсианской функции потребления;
- в) к политике, ориентированной на дефляционный разрыв;
- г) к кейнсианской фискальной политике;
- д) все предыдущие ответы верны.

8. Мультипликатор государственных расходов — это:

- а) приращение ВВП в результате приращения государственных расходов на закупку товаров и услуг;
- б) отношение потребительских расходов к инвестициям;
- в) отношение инвестиций к государственным расходам;
- г) отношение государственных расходов к потребительским расходам.

9. Если правительство предполагает повысить уровень реального ЧНП, оно может:

- а) снизить налоги;
- б) снизить государственные закупки товаров и услуг;
- в) уменьшить трансфертные платежи;
- г) снизить уровень бюджетного дефицита.

10. Государственное экономическое программирование — это:

- а) весь комплекс элементов государственного регулирования экономики;
- б) директивные указания по развитию экономики;
- в) государственный план развития экономики на год;
- г) государственный план развития экономики на пятилетку.

11. Что из нижеперечисленного неверно?

- а) Значительный государственный долг может способствовать развертыванию кризиса платежного баланса;
- б) Рост государственного долга может сопровождаться притоком капитала;
- в) Значительный государственный долг может способствовать накоплению большего запаса частного капитала для будущих поколений;
- г) Увеличение внешнего долга может элиминировать эффект вытеснения.

12. Денежные агрегаты классифицируются:

- а) по массе денег, находящихся в этом агрегате;
- б) зависит от политики конкретного государства;
- в) по мере ликвидности;
- г) все перечисленное.

13. Какое из утверждений верно:

- а) чем выше ставка рефинансирования, тем выше ссудный процент у коммерческих банков;
- б) чем выше ставка рефинансирования, тем ниже ссудный процент у коммерческих банков;
- в) чем ниже ставка рефинансирования, тем выше ссудный процент у коммерческих банков;
- г) чем ниже ставка рефинансирования, тем ниже ссудный процент у коммерческих банков.

14. Звеньями передаточного механизма кредитно-денежной политики являются:

- а) изменение величины реального предложения денег (M^r)⁵ в результате поведения Центральным банком соответствующей политики;
- б) изменение ставки процента на денежном рынке;
- в) реакция совокупных расходов (в особенности инвестиционных расходов) на динамику ставки процента;
- г) изменение объема выпуска в ответ на изменение совокупного спроса (совокупных расходов).

15. Какие инструменты используются при проведении той или иной денежной политики:

- а) ставка рефинансирования;
- б) размер резервов коммерческих банков в ЦБ;
- в) валютный курс;
- г) продажа/покупка государственных ценных бумаг на открытом рынке.

16. Эффективность кредитно-денежной политики проистекает из:

- а) ее быстроты и гибкости;
- б) ее независимости от политического давления;
- в) ее зависимости от политического давления;
- г) возможностей лучшего использования принципов монетаризма.

17. Мультипликатор сбалансированного бюджета предполагает:

- а) сбалансированное изменение в доходной и расходной частях;
- б) многократное изменение потребления при однократном изменении налогов;
- в) превышение роста дохода над ростом инвестиций;

г) все перечисленное.

18. Автоматическое изменение государственных расходов, налогов и сальдо государственного бюджета в результате циклических колебаний совокупного дохода представляет:

- а) дискреционную фискальную политику;
- б) недискреционную фискальную политику;
- в) политику невмешательства в экономику;
- г) нет правильного варианта.

19. основными причинами устойчивого бюджетного дефицита и увеличения государственного долга являются:

- а) рост государственных расходов в военное время;
- б) циклические спады и «встроенные стабилизаторы» экономики;
- в) сокращение налогов в целях стимулирования экономики;
- г) все перечисленное.

20. К механизмам сокращения внешней задолженности относят:

- а) реструктуризацию задолженности;
- б) выкуп долга;
- в) обмен долга на акционерный капитал;
- г) замену существующих долговых обязательств новыми обязательствами.

2.3. Темы эссе

1. Основные направления развития экономической теории.
2. Ограниченность ресурсов и безграничность потребностей. Проблема выбора.
3. Эволюция экономических систем. Основные черты постиндустриальной экономики.
4. Деньги и их роль в экономике.
5. Конкуренция. Модель пяти сил конкуренции Портера.
6. Основные формы собственности и специфика их развития.
7. Интеллектуальная собственность и ее виды.
8. Содержание собственности. Эволюция субъектов и объектов собственности.
9. Информация и человеческий капитал — главные факторы развития постиндустриальной экономики.
10. Общее и различия между кардиналистской и ординалистской теориями измерения полезности.
11. Структура потребительского спроса под влиянием изменения цены и дохода. Кривая Энгеля и ее экономический смысл.
12. Особенности поведения потребителя в условиях неопределенности и риска.

13. Природа фирмы и ее основные черты.
14. Экономическая рента. Политическая рента и ее роль в экономике.
15. Роль профсоюзов на рынке труда.
16. Проблемы эффективности на уровне фирмы. Краткосрочный и долгосрочный путь развития фирмы.
17. Человеческий капитал и методы его измерения.
18. Роль профсоюзов на рынке труда.
19. Экономическая рента, политическая рента и их роль в экономике.
20. Информация: понятие, сущность, виды.
21. Информация и риски.
22. Инфляция и ее социально-экономические последствия инфляции.
23. Теория длинных волн. Концепция Кондратьева и Шумпетера.
24. Государство как генератор делового цикла.
25. Роль государства в условиях современной экономики.
26. Влияние глобализации мировой экономики на макроэкономическое регулирование.
27. Теория экономического роста: теория «органического роста», «нулевого роста», «нового качества роста».
28. Денежно-кредитная политика государства.
29. Фискальная политика государства. Налоги и государственные расходы.
30. Экономическая эффективность и равенство: противостояние или единство.

СЛОВАРЬ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КАТЕГОРИЙ, ПОНЯТИЙ И ТЕРМИНОВ

Альтернативная стоимость — стоимость производства товара (услуги), измеряемая с точки зрения потерянной возможности заниматься наилучшим из доступных альтернативных видов деятельности, требующим того же времени или тех же ресурсов.

Амортизация — постепенное перенесение стоимости средств труда по мере их износа на производимый продукт (услугу). Переносимая стоимость аккумулируется в денежной форме в специальном амортизационном фонде. Величина суммы амортизационного фонда зависит от нормы амортизации.

Банковские резервы — средства коммерческих банков, хранящиеся на специальном счете в Центральном банке, плюс их банковская наличность.

Безработица — социально-экономическое явление, при котором часть рабочей силы (экономически активного населения) не занята в общественном производстве.

Бюджет — совокупность денежных доходов и расходов государства, фирмы, домохозяйства на определенный срок.

Бюджетный дефицит — превышение расходов государства над его доходами в данном финансовом году. Используется как инструмент фискальной политики государства для повышения уровня совокупного спроса и занятости.

Бюджетный излишек (профицит) — положение, при котором текущие доходы государства превосходят его текущие расходы. Используется как инструмент фискальной политики государства для понижения уровня совокупного спроса в экономике.

Бюджетное ограничение — различные наборы товаров, которые могут быть куплены при данном размере дохода по средним рыночным ценам; бюджетное ограничение может быть выражено в виде кривой на графике.

Валовой национальный продукт (ВНП) — валовой внутренний продукт, уменьшенный на общую рыночную стоимость готовых товаров и услуг, произведенных на территории страны за счет ресурсов других стран, и увеличенный на общую рыночную стоимость товаров и услуг, произведенных за счет ресурсов страны за рубежом.

Валовой внутренний продукт (ВВП) — общая рыночная стоимость всех готовых (идущих на конечное потребление) товаров и услуг, произведенных на территории страны за год.

ВВП потенциальный — максимальный уровень реального выпуска, который обеспечивается при полном использовании ресурсов.

ВВП фактический — уровень реального выпуска товаров и услуг в стране в данный период.

Валютный (обменный) курс — цена одной валюты, выраженная в единицах другой валюты. Различают фиксированный и плавающий валютные курсы.

Величина предложения (Q_s) — количество данного товара (услуги), предлагаемое к продаже на рынке по конкретной цене в определенный момент времени.

Величина спроса (Q_d) — количество данного товара (услуги), покупаемое на рынке по конкретной цене в определенный момент времени.

Выручка (TR) — денежная сумма, получаемая фирмой за реализованную продукцию. Рассчитывается как произведение объема проданной продукции на цену.

$$TR = PQ$$

Граница производственных возможностей (кривая производственных возможностей) — график зависимости между объемами выпуска двух товаров при максимально возможном использовании имеющихся ресурсов.

Добавленная стоимость — часть стоимости товаров, услуг, приращенная непосредственно на данном предприятии, в данной фирме. Определяется как разность между выручкой от продажи продукции, товаров, услуг, произведенных фирмой, и ее затратами на закупку материалов и полуфабрикатов, приобретенных у поставщиков.

Денежная реформа — глубокое преобразование денежной системы страны, проводимое государством в связи с расстройством денежного обращения и в целях укрепления национальной валюты, стабилизации денежной единицы.

Денежная реформа конфискационного типа — принудительное изменение соотношения денежных единиц, масштаба цен при выпуске новых банкнот и казначейских билетов (бумажных денег), а также порядка чеканки монеты, связанное с изъятием определенной части денежных накоплений у населения страны.

Денежно-кредитная политика (монетарная политика) – это целенаправленные действия государства (центрального банка) по регулированию количества денег в обращении.

Денежная база (деньги «высокой эффективности») – часть предложения денег, находящаяся под непосредственным контролем Центрального банка. Включает наличность (банкноты и монеты) и обязательные резервы коммерческих банков, находящихся на счетах в Центральном банке.

Денежная масса – количество денег в обращении. Объем денежной массы определяется несколькими составляющими, получившими название денежных агрегатов (M_0 , M_1 , M_2 и т.д.) или показателей денежной массы. Количество денег в обращении является важным показателем уровня затрат в экономике, а регулирование этого количества – основная задача денежно-кредитной политики Центрального банка страны.

Денежные агрегаты – показатели денежной массы в обращении, охватывающие определенную совокупность составляющих ее элементов (M_0 , M_1 , M_2 и т.д.).

Депозиты – денежные средства или ценные бумаги, находящиеся на хранении в финансово-кредитных учреждениях: вклады в банках, ценные бумаги на хранении в финансово-кредитных институтах, взносы под оплату налогов, сборов, пошлин и т. п.

Депозиты до востребования – денежные средства, хранящиеся в банках на вкладах до востребования.

Дефлятор ВВП – индекс цен на все произведенные товары и услуги, используемый для корреляции денежного (номинального) ВВП с целью получения реального ВВП. Важность информации о реальном ВВП объясняется тем, что он отражает физический выпуск товаров и услуг, а не денежную их оценку.

Дефляционный разрыв – нехватка совокупного спроса в условиях полной занятости.

Доходность ценной бумаги – процентная норма дохода от инвестиций в данную ценную бумагу.

Дисконтированный доход — сумма дисконтированных будущих доходов.

Дисконтирование — приведение будущих денежных потоков к текущему периоду с учетом изменения стоимости денег с течением времени, то есть выражение будущего дохода в денежных единицах настоящего момента времени. Дисконтирование является универсальной методикой приведения будущих

денежных потоков к настоящему моменту, основанной на понятиях сложных процентов.

Формула дисконтированной текущей стоимости денежных потоков выглядит следующим образом:

$$PV = \frac{CF_1}{1+r} + \frac{CF_2}{(1+r)^2} + \dots + \frac{CF_N}{(1+r)^N} = \sum_{i=1}^N \frac{CF_i}{(1+r)^i}$$

где CF_i — денежные потоки i -го периода;
 r — коэффициент дисконтирования;
 N — число периодов.

Дифференциальная рента — одна из форм земельной ренты в виде дополнительного дохода, получаемого землевладельцем за счет большей плодородности земли на его земельном участке и более высокой эффективности труда; дополнительный доход, получаемый за счет использования более выгодных ресурсов, обладающих большей отдачей.

Закон возрастающих издержек — утверждение, согласно которому с ростом объема производства товара его альтернативная стоимость увеличивается.

Занятое население — население в трудоспособном возрасте, занятое в гражданском секторе общественного производства и учитываемое.

Закон Оукена — закон, согласно которому превышение фактического (текущего) уровня безработицы на 1 % над уровнем естественной безработицы приводит к отставанию объема фактического ВВП по сравнению с потенциальным ВВП на 2,5 %. Коэффициент Оукена — 2,5 %.

$$\frac{Y^* - Y}{Y^*} = \beta(u - u^*)$$

где Y^* — потенциальный объем национального производства;
 Y — фактический объем национального производства;
 u — фактическая норма безработицы (выпускается объем Y);
 u^* — естественная норма безработицы (выпускается объем Y^*);
 β — коэффициент Оукена.

Земельная рента — доход от использования земли, не связанный непосредственным образом с производственной деятельностью собственника земли, а получаемый им за предоставление земли как природного ресурса; часть прибыли от использования земли хозяйствующими на ней субъектами, которую получает собственник земли в соответствии со своим правом собственности.

Индекс Херфиндаля-Хиршмана — показатель, характеризующий степень монополизма в отрасли; вычисляется как сумма квадратов рыночных долей фирм-поставщиков, представленных на рынке:

$$H = \sum_{i=1}^N s_i^2,$$

где S_i — это рыночная доля фирмы i на рынке;

N — количество фирм.

Есть еще нормализованная формула, в которой величина индекса ограничена диапазоном от нуля до единицы. Чем больше индекс, тем выше опасность монополизации отрасли при слиянии двух или нескольких фирм.

При расчете индекса Херфиндаля-Хиршмана используют данные об удельном весе продукции фирмы в отрасли. Предполагается, что чем больше удельный вес продукции фирмы в отрасли, тем больше потенциальные возможности для возникновения монополии. При расчете индекса все фирмы ранжируются по удельному весу от наибольшего до наименьшего:

$$I_{HH} = S_1^2 + S_2^2 + S_3^2 + \dots + S_n^2,$$

I_{HH} - индекс Херфиндаля — Хиршмана;

S_1 — удельный вес самого крупного предприятия;

S_2 — удельный вес следующего по величине предприятия;

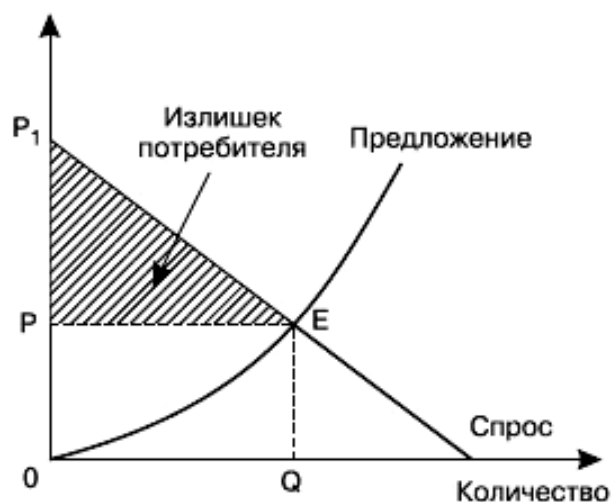
S_n - удельный вес наименьшего предприятия.

Если в отрасли функционирует лишь одно предприятие, то $S_1 = 100\%$, а $I_{HH} = 10\,000$. Если в отрасли 100 одинаковых предприятий, то $S = 1\%$, а $I_{HH} = 100$.

Издержки производства — стоимость ресурсов используемых в процессе производства.

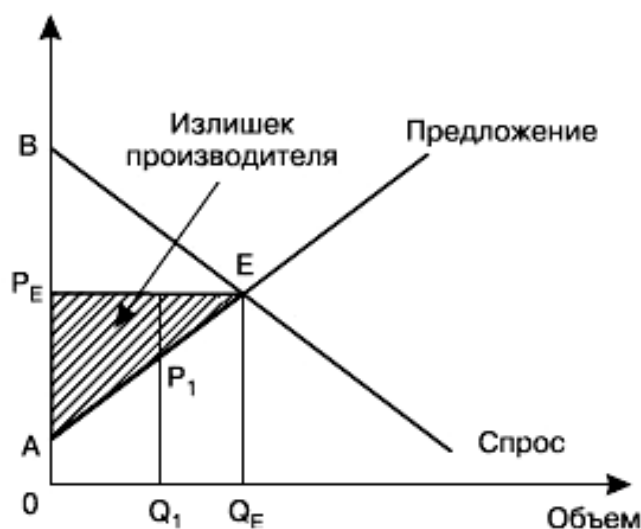
Излишек потребителя — разница между ценой, которую потребитель готов заплатить за товар, и той, которую он действительно платит при покупке, представляет собой максимальную цену, которую потребитель блага готов заплатить за покупку, за вычетом действительной цены товара.

Излишек потребителя максимизируется только при совершенной конкуренции, когда цена устанавливается свободной игрой сил спроса и предложения на рынке и все потребители платят одинаковую цену. Однако если рыночная цена устанавливается максимизирующим прибыль монополистом, то образующиеся в результате этого сокращения объема и роста рыночной цены вызывают потери излишка потребителя.



Излишек производителя — дополнительные доходы, извлекаемые производителями в результате того, что цена на его благо превышает цену, по которой они готовы продавать это благо на рынке.

Общий излишек производителя от производства данного блага представляет собой разницу между доходом от реализации произведенных благ и минимальной суммой денег, которая устроила бы производителя при выпуске и продаже данного объема благ. Иначе — это разница между действительным доходом производителя и альтернативной стоимостью переменных ресурсов. Или разница между рыночной ценой и предельными издержками выпуска единицы блага. Понижение цены сокращает величину излишка производителя, повышение цены, наоборот, увеличивает излишки производителя.



Индекс цен — показатель изменения среднего уровня цен на товары, услуги или финансовые активы. Индекс цен выражается в виде соотношения между совокупной ценой определенного набора товаров и услуг (так называемой рыночной корзины) в данном году и ценой той же «корзины» в базовом году. Наиболее распространенным является индекс потребительских цен.

Инвестиции – вложения капитала с целью получения дохода за длительный период.

Инфляция – повышение среднего уровня цен в экономике.

Инфляционный налог – относится к потерям капитала, понесенным владельцами денежных средств в результате инфляции. Получателем инфляционного налога является государство – эмитент дополнительных денег, выпущенных в обращение. Чистый доход государства от инфляционного налога равен разности между номинальной стоимостью дополнительно выпущенных в обращение банкнот и затрат на их изготовление.

Инфляционный разрыв – величина, на которую совокупные ожидаемые расходы превышают реальный объем производства, когда реальный национальный доход соответствует уровню полной занятости.

Коэффициент эластичности спроса — частное от деления относительного изменения объема реализации продукции, на которую есть спрос, на относительное изменение ее цены.

Рассчитывается по формуле:
$$E = \frac{Q_1 - Q_0}{Q_0} / \frac{P_0 - P_1}{P_0}$$

где E – коэффициент эластичности;

Q_1 и Q_0 – соответственно начальный и конечный объем реализации продукции;

$P_0 - P_1$ – соответственно начальная и конечная цена продукции;

Коэффициент Лернера (L) — показатель монопольной власти, предложенный экономистом А. Лернером в 1934 г. Исходит из того, что измерителем монопольной власти является величина, на которую цена, максимизирующая прибыль, превышает предельные издержки. Рассчитывается по формуле:

$$L = \frac{P - MC}{P},$$

где L — Коэффициент Лернера, P — цена, MC — предельные издержки.

Коэффициент Лернера имеет численное значение от 0 до 1. Чем больше L , тем больше монопольная власть данной фирмы в своем секторе рынка. Сама по себе монопольная власть не гарантирует высокие прибыли, поскольку прибыль зависит от отношения средних издержек к цене. Фирма А может обладать большей монопольной властью, чем фирма В, но получать меньшую прибыль, если у нее существенно выше средние издержки.

Кривая совокупного предложения AS – кривая, показывающая зависимость между уровнем цен в экономике и реальным объемом национального выпуска.

Кривая совокупного спроса AD — кривая, показывающая зависимость между уровнем цен в экономике и реальным объемом товаров и услуг, который будет куплен домашними хозяйствами, фирмами, государством и иностранными гражданами.

Кривая Лоренца — кривая, иллюстрирующая распределение дохода в экономике, показывает отклонение фактического распределения личных доходов от равномерного, представленного графически биссектрисой. Суммарный процент семей (получателей доходов) откладывается по оси абсцисс, а суммарный процент доходов — по оси ординат.

Коэффициент Джини — коэффициент, характеризующий дифференциацию денежных доходов населения в виде степени отклонения фактического распределения доходов от абсолютного равного их распределения между всеми жителями страны. Чем выше неравенство в обществе, тем ближе значение коэффициента Джини к 1, чем выше равенство в распределении доходов, тем меньше данный коэффициент. При абсолютном равенстве он достигает нуля.

Коэффициент экономической активности — представляет собой соотношение численности экономически активного населения к общей численности населения.

$$K_{\text{эконом.актив.населения}} = \frac{\text{Эконом. активное население}}{\text{Общая численность}}$$

Кривая безразличия — кривая, отражающая все возможные сочетания товаров, дающих одинаковую суммарную полезность для потребителя.

Линия бюджетного ограничения — графическое отображение ограничений со стороны дохода (бюджета) потребителя. В теории потребления точка на кривой бюджетного ограничения конкретного потребителя, лежащая одновременно и на его самой высокой из кривых безразличия, представляет собой точку максимизации полезности.

Ловушка ликвидности — макроэкономическая ситуация, при которой количество денег в обращении (в ликвидной форме) растет, однако понижения процентной (учетной) ставки не происходит, так как она находится на очень низком уровне. В результате хранить деньги в банках никто не хочет, из-за чего сбережения не превращаются в инвестиции.

Ликвидность — способность актива с минимальными затратами и предельно быстро превратиться в наличные деньги.

Макроэкономическое равновесие — это сбалансированность и пропорциональность основных параметров экономики, иначе говоря, ситуация, когда у участников хозяйственной деятельности нет стимулов к изменению существующего положения. По отношению к рынку это соответствие между производством благ и платежеспособным спросом на них.

Мультипликатор — это коэффициент, показывающий, насколько увеличивается доход при данном увеличении инвестиций.

$$\frac{\Delta Y}{\Delta I} = M$$

Монопольная власть фирмы — Монопольная власть — способность фирмы-монополиста влиять на цену продукта (или услуги) и устанавливать ее выше предельных издержек, тогда как на конкурентном рынке цена равна предельным издержкам. Степень Монопольная власть фирмы определяется коэффициентом Лернера (см. Лернера коэффициент). Монопольная власть должна рассматриваться в динамике, поскольку высокие краткосрочные прибыли монополии могут соблазнить некоторые новые фирмы вступить в данный рынок и тем самым ограничить возможности монополии (снизить ее монопольная власть на долговременном этапе)

Наличные деньги — банкноты и монеты, выпускаемые Центральным банком, которые формируют часть денежной базы и денежной массы страны.

Норма резервирования — доля общих активов коммерческого банка, которую он обязан держать в форме ликвидных средств на специальном счете в Центральном банке страны.

Общие (совокупные) издержки (ТС) — сумма всех затрат фирмы на производство продукции. Представляют собой сумму постоянных и переменных затрат фирмы. $ТС = FC + VC$

Операции на открытом рынке — инструмент денежно-кредитной политики Центрального банка, с помощью которого осуществляется покупка или продажа государственных казначейских векселей и облигаций для управления предложением денег в стране.

Парадокс бережливости – рост сбережений уменьшает, а не увеличивает инвестиции в условиях стагнации, застоя и кризиса.

В долгосрочном периоде увеличение сбережений благоприятно сказывается на экономическом положении как отдельных граждан, так и страны в целом. Дж. Кейс обратил внимание на то, что в краткосрочном периоде увеличе-

ние сбережений может приводить к нежелательным последствиям в экономике. Если население увеличивает сбережения, то при прочих равных условиях сокращается потребление и совокупный спрос, а следовательно, и равновесный объем производства. Это означает снижение дохода.

Предложение денег (денежная масса в обращении) – металлические и бумажные деньги, вклады до востребования, чековые вклады, а также (при более широких определениях предложения денег) срочные вклады, депозиты и т.п.

Предельная склонность к потреблению (MPC) — доля прироста дохода, на величину которой увеличивается потребление.

MPC – показывает какая часть прироста дохода (ΔY) используется на прирост потребления (ΔC)

$$\frac{\Delta C}{\Delta Y} = MPC$$

Предельная склонность к сбережению (MPS) — отношение любого изменения в сбережениях к тому изменению в доходе, которое его вызвало. MPS – показывает, какая часть прироста дохода (ΔY) используется на прирост сбережения (ΔS)

$$\frac{\Delta S}{\Delta Y} = MPS$$

Предельная склонность к сбережению и предельная склонность к потреблению всегда в сумме равны единице: $MPC + MPS = 1$

Приведенные цены – цены, скорректированные в соответствии с темпами инфляции.

Прогрессивная система налогообложения – это система налогообложения, при которой средняя ставка налога повышается при повышении дохода налогоплательщика, но никогда не понижается при повышении дохода.

Полная занятость – уровень занятости трудовых ресурсов, характеризующийся отсутствием циклической безработицы. Достигается в том случае, если в экономике имеют место лишь фрикционная и структурная формы безработицы.

Политика дешевых денег – денежно-кредитная политика Центрального банка страны, направленная на стимулирование совокупного спроса, занятости и роста производства. Ее характерной чертой являются низкие учетные ставки и покупка Центральным банком государственных облигаций на открытом рынке для увеличения предложения денег.

Политика дорогих денег – денежно-кредитная политика Центрального банка, в ходе которой он устанавливает высокие учетные ставки и продает государственные облигации на открытом рынке для уменьшения предложения денег. Проводится в условиях инфляции.

Перекрестная эластичность спроса — степень реагирования величины спроса на один товар на изменение цены на другой товар. Коэффициент перекрестной эластичности спроса - это отношение процентного изменения величины спроса на товар А к процентному изменению цены товара В.

$$E_{AB} = (\Delta Q_A / Q_A) / (\Delta P_B / P_B)$$

Предельные издержки (МС) — прирост издержек, обусловленный приростом выпуска продукции.

$$MC = \Delta TC / \Delta Q$$

Прибыль — положительная разница между выручкой и совокупными издержками фирмы. Отрицательная разница – убыток.

$$\Pi = TR - TC$$

Прибыль с единицы продукции — частное от деления прибыли, получаемой в результате реализации конкретной продукции, на объем производства этой продукции.

$$\begin{aligned} \text{АП} &= \Pi / Q \text{ или} \\ \text{АП} &= \Pi / Q = (TR - TC) / Q = (P * Q - TC) / Q = \\ &= (PQ) / Q - TC / Q = P - TC / Q = P - AC \end{aligned}$$

Производственная функция — экономико-математическая зависимость в форме связи между количеством производимой продукции и факторами производства, в качестве которых в этой функции рассматриваются труд и капитал.

$$Q = f(K, L),$$

где Q – объем выпуска;

f – математический символ функции;

K – капитал; L – труд.

Постоянные издержки (FC) — издержки, величина которых не зависит от объема выпускаемой продукции. Величина постоянных издержек всегда больше нуля, даже если объем производства равен нулю.

Переменные издержки (VC) — издержки, величина которых зависит от объема выпускаемой продукции.

Полезность — способность блага удовлетворять одну или несколько потребностей человека.

Приведенные цены — цены, скорректированные в соответствии с темпами инфляции.

Производственные возможности — сочетание выпуска двух продуктов в стране при максимальном использовании ее ресурсов.

Предложение — количество продукции предлагаемой на рынок по определенной цене в определенный момент времени.

Равновесная цена — цена, складывающаяся на рынке при равенстве величин спроса и предложения.

Рабочая сила – общее число лиц, находящихся в трудоспособном возрасте, работающих или безработных, за исключением находящихся в психиатрических больницах и исправительных учреждениях.

Равновесный уровень цен – уровень цен, устанавливаемый при равновесном ВВП (когда кривая совокупного спроса пересекается с кривой совокупного предложения).

Разрыв в ВВП – потенциальный реальный ВВП за вычетом фактического реального ВВП.

Рецессия – относительно умеренное, некритическое падение деловой активности, производства, замедление темпов экономического роста, обычно определяемое как последовательное уменьшение реального валового национального продукта.

Рентабельность производства по издержкам — частное от деления прибыли на величину совокупных издержек.

$$r = (П/ТС) * 100 \%$$

Совокупное предложение (AS) – общий объем товаров и услуг, произведенных предпринимательским сектором и государством за определенное время (например, за год) и предлагаемых при разных уровнях цен.

Совокупный спрос (AD) – общая сумма расходов домашних хозяйств, предпринимателей, государства и иностранцев на приобретение отечественных товаров и услуг при разных уровнях цен.

Спрос на деньги – сумма денег, которую потребители (население и государство) хотели бы иметь для удовлетворения своих потребностей, или функция, определяющая эту сумму денег.

Согласно кейнсианской концепции различают три мотива порождающие спрос на деньги: транзакционный мотив, мотив предосторожности, спекулятивный мотив. Таким образом, спрос на деньги включает:

– текущий спрос (спрос на деньги для сделок) – потребность покрытия текущих расходов, связанных с осуществлением хозяйственной деятельности субъектами экономики;

– отложенный спрос, обусловленный необходимостью покрытия будущих затрат за счет накопления и сбережения денег. Отложенный спрос обусловлен периодичностью получения денег и необходимостью покрытия расходов, превышающих текущие доходы;

– спекулятивный спрос (спрос на деньги как имущество), обусловленный ожиданием изменения доходности альтернативных денежных инструментов.

Спрос на деньги для сделок (транзакционный мотив спроса на деньги) – спрос для осуществления запланированных покупок и платежей.

Спрос на деньги по мотивам предосторожности (отложенный спрос) – желание хранить деньги для обеспечения в будущем возможности распоряжаться определенной частью своих ресурсов в форме наличных денег, а также желание хранить наличные деньги для непредвиденных обстоятельств (болезни, несчастные случаи, колебание цен и т.д.)

Спекулятивный спрос (спрос на деньги как имущество) – часть общего спроса на деньги, определяется желанием людей сохранить свое имущество или накопить его (спекулятивный мотив). Спекулятивный мотив зависит от ставки процента: чем выше процент, тем больше вложения в ценные бумаги и ниже спекулятивный спрос на ликвидность.

Средняя склонность к потреблению — отношение общего потребления к общему наличному доходу.

$$\frac{C}{Y} = APC$$

Средняя склонность к сбережению — показывает общую сумму желательных сбережений как часть совокупного располагаемого дохода и рассчитывается как отношение величины сбережений к величине располагаемого дохода.

$$\frac{S}{Y} = APS$$

Скорость обращения денег – число, показывающее сколько раз в среднем за год денежная единица (рубли, доллар и т.д.) расходуется на приобретение товаров и услуг.

Система национальных счетов — это система взаимосвязанных статистических показателей представленных в виде таблиц и счетов, характеризующих результаты экономической деятельности страны.

Средние совокупные издержки (АС) — совокупные издержки в расчете на единицу выпускаемой продукции, то есть частное от деления совокупных издержек на объем выпуска.

$$AC = TC/Q$$

Средние переменные издержки (AVC) — переменные издержки в расчете на единицу продукции, то есть частное от деления переменных издержек AVC на объем выпуска.

$$AVC = VC/Q$$

Средние постоянные издержки (AFC) — постоянные издержки в расчете на единицу продукции, то есть частное от деления постоянных издержек на объем выпуска.

$$AFC = FC/Q$$

Специализация — концентрация ресурсов для производства одного или нескольких товаров.

Спрос — желание и возможность потребителей приобрести определенное количество товаров по определенной цене в определенный момент времени.

Ставка дисконтирования — это ставка дохода, который можно получить на свои деньги, если отказаться от анализируемых инвестиций и поместить их в инвестиционные инструменты, не связанные с различным риском (банковские депозиты, стабильные ценные бумаги и т.п.), т.е. ставка «естественного прироста денег», обычно определяется в виде % в год.

Однако, во-первых, понятие «различимого риска», как и доступность альтернативных инвестиций, для разных инвесторов будут различаться, а во-вторых, кроме «естественного прироста денег» в ставку дисконтирования часто закладывают дополнительную «премию за риск», учитывающую степень неопределенности анализируемых инвестиций. Кроме того, дисконтирование применяется в самых различных областях финансового анализа, каждая из которых имеет собственные методы расчета ставки. Поэтому, единого подхода к определению ставки дисконтирования не существует.

Точечная эластичность (эластичность в точке) — используется в том случае, когда задана функция спроса (предложения) и исходный уровень цены и величины спроса (или предложения). Данная формула характеризует относительное изменение объема спроса (или предложения) при бесконечно малом изменении цены (или какого-либо другого параметра).

$$E = Q'(P) * \frac{P}{Q(P)}$$

Текущие цены — цены того года, к которому относится значение экономического показателя.

Темп прироста ВВП

$$\text{Темп прироста ВВП} = \frac{(\text{ВНПр}_t - \text{ВНПр}_{t-1}) * 100 \%}{\text{ВНПр}_{t-1}}$$

где ВНПр_t – реальный ВВП текущего года;
 ВНПр_{t-1} – реальный ВВП прошлого года.

Темп инфляции — темп прироста среднего уровня цен. Рассчитывается по формуле: $i = (P_1 - P_0)/P_0$,

где i – темп инфляции за период от момента 0 до момента 1;
 P_0 – средняя цена в момент 0;
 P_1 – средняя цена в момент 1.

Текущие цены – цены того года, к которому относиться значение экономического показателя.

Единичная эластичность спроса — спрос, при котором процентное сокращение в цене вызывает такое процентное увеличение количества покупаемого товара, что общий доход производителя, продавца товара остается неизменным, или, с другой стороны, такое сокращение количества покупаемого товара в ответ на увеличение цены, что доход не изменяется.

Уравнение бюджетного ограничения — формализованное представление бюджетного ограничения.

$$I = P_x X + P_y Y,$$

где I – доход потребителя;
 P_x – цена блага X ;
 P_y – цена блага Y ;
 X и Y – количество купленных благ.

Уравнение обмена — уравнение, связывающее предложение денег (M), скорость обращения денег (V), среднюю цену на товары и услуги (P) и общее количество реализованных товаров и услуг (Q): $M * V = P * Q$.

Уровень безработицы — отношение числа безработных к общему числу занятых в экономике.

$$\frac{U}{E} * 100\% = Ue$$

где U – численность безработных;
E – численность рабочей силы.

Шок – резкие изменения совокупного спроса и совокупного предложения, приводящие к отклонению объема производства и занятости от потенциально возможного уровня.

Шоки предложения – нарушения в экономике, первым воздействием которых является смещение кривой совокупного предложения влево вследствие увеличения стоимости одного или нескольких элементов затрат.

Шоки спроса – возникают в результате резкого изменения предложения денег или скорости их обращения, резких колебаний инвестиционного спроса и т.д.

Функция предложения — функция, отражающая зависимость объема предложения на отдельные товары и услуги (потребительские блага) от комплекса факторов, влияющих на него. Более узкая трактовка: Функция предложения выражает взаимозависимость между предложением товара и ценой этого товара при условии, что другие факторы, влияющие на величину предложения, признаются постоянными.

Функция потребления – функция, характеризующая отношение реальных потребительских расходов к реальному наличному доходу. В самом общем виде это взаимосвязь между потребительскими расходами и доходами за вычетом налогов.

Функция сбережений – функция, отражающая зависимость сбережений от изменения доходов. Функция сбережений является как бы зеркальным отражением функции потребления, так как доходы состоят из потреблений и сбережений, а сбережения могут быть представлены как доход минус затраты на потребление.

Функция спроса — функция, отражающая зависимость объема спроса на отдельные товары и услуги (потребительские блага) от комплекса факторов, влияющих на него. Более узкая трактовка: Функция спроса выражает взаимозависимость между спросом на товар и ценой этого товара при условии, что другие факторы, влияющие на величину спроса, признаются постоянными.

Эластичность спроса — способность величины спроса изменять свое значение под влиянием изменения цены или иных факторов оказывающих влияние на спрос.

Эластичность спроса по доходу — мера реакции величины спроса на товар или услугу, вызванной изменением величины дохода покупателя. Измеряется как отношение процентного изменения объема спроса на товар к процентному изменению доходов потребителей. Ее можно рассчитать по следующей формуле:

$$E_{y_d} = \frac{\Delta Q}{Q} + \frac{\Delta Y}{Y} = \frac{\Delta Q \cdot Y}{\Delta Y \cdot Q} = \frac{\Delta Q}{\Delta Y} \cdot \frac{Y_1 + Y_2}{\frac{Q_1 + Q_2}{2}} = \frac{\Delta Q}{\Delta Y} \cdot \frac{Y_1 + Y_2}{Q_1 + Q_2}, \quad (4.5)$$

Эластичность по дуге (дуговая эластичность) — применяется при измерении эластичности между двумя точками на кривой спроса или предложения и предполагает знание первоначальных и последующих уровней цен и объемов.

$$E_d = \left(\frac{Q_2 - Q_1}{(Q_2 + Q_1)/2} \right) : \left(\frac{P_2 - P_1}{(P_2 + P_1)/2} \right) = \frac{\Delta Q}{\Delta P}$$

где P_1 — начальная цена; P_2 — новая цена;
 Q_1 — первоначальный объем; Q_2 — новый объем.

Использование формулы дуговой эластичности дает лишь приблизительное значение эластичности, и погрешность будет тем больше, чем более выпуклой будет дуга АВ.

Эластичность предложения — способность величины предложения изменять свое значение под влиянием изменения цены или иных факторов оказывающих влияние на него.

Эффект растущих издержек — рост средних совокупных издержек при увеличении производства продукта, на котором специализируется страна, в результате необходимости использования менее доступных и подходящих ресурсов.

Экономически активное население — та часть населения, которая занята общественно-полезной деятельностью, приносящей определенный доход. Экономически активное население включает две категории — занятых и безработных.

Эффект дохода — изменение в потреблении товара в ответ на изменение в его цене, рассматриваемое только как результат изменения реального дохода потребителя (способности его приобрести больше или меньше данного товара) в связи с движением цены на товар.

Эффект замещения – эффект, заключающийся в изменении величины спроса на товар в результате изменения его цены по отношению к ценам других товаров.

Эффект мультипликатора – влияние изменения совокупных расходов на чистый национальный продукт; влияние, вызванное изменением в потреблении, в объеме инвестиций, чистом объеме налоговых поступлений, объеме правительственных расходов на товары и услуги или в объеме экспорта.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ И ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Горев В. П. Микроэкономика / В. П. Горев. — Иркутск : Изд-во БГУ-ЭП, 2014.
2. Экономическая теория : учебник / под общ. ред. Н. П. Лукьянчиковой, С. В. Сергеевой. — Иркутск : Изд-во БГУЭП, 2002. — 544 с.

Дополнительная литература

1. Курганский С. А. Макроэкономика : курс лекций / С. А. Курганский, А. В. Луссе. — Иркутск : Изд-во БГУЭП, 2002. — 286 с.
2. Тарасевич Л. С. Макроэкономика / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский. — М. : Юрайт, 2004. — 654 с.
3. Макконнелл К.Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика : в 2 т. / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю. — М. : ИНФРА-М, 2007. — Т. 1. — 467 с.
4. Мэнкью Н. Г. Принципы экономикс / Н. Г. Мэнкью. — СПб. : Питер, 2001. — 493 с.
5. Стиглиц Дж. Ю. Экономика государственного сектора / Дж. Ю. Стиглиц. — М. : Изд-во МГУ : ИНФРА-М, 1997. — 720 с.

Программное обеспечение и интернет-ресурсы

- <http://www.libertarium.ru/libraru> – библиотека материалов по экономической тематике
- <http://www.finansy.ru> – материалы по социально-экономическому положению и развитию в России
- <http://www.nobel.se/economics/laureates> – лауреаты Нобелевской премии по экономике.
- <http://www.cbr.ru> – официальный сайт Центрального Банка России (аналитические материалы)
- <http://www.rbr.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера)
- <http://www.budgetrf.ru> – мониторинг экономических показателей.

Учебное издание

Шавкунова Ирина Сергеевна

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Конспект лекций

Учебное пособие для студентов заочно-дистанционной формы обучения

Издается в авторской редакции

Технический редактор
А. С. Ларионова

ИД № 06318 от 26.11.01.

Подписано в печать 08.06.15. Формат 60x90 1/16. Бумага офсетная. Печать трафаретная. Усл. печ. л. 6,8. Тираж 100 экз.

Издательство Байкальского государственного университета
экономики и права.
664003, г. Иркутск, ул. Ленина, 11.